



【請即時發佈】

2018年8月23日



## Vincent Medical Holdings Limited

### 永勝醫療控股有限公司

股份代號：1612. HK

#### 公佈 2018 年中期業績

收入較去年同期上升 10.6%至 2.3 億港元

自家品牌產品組合強勁，OBM 業務收入較去年同期躍升 22.1%

本公司擁有人應佔溢利較去年同期上升 4.4%至 1,290 萬港元

#### 財務摘要

百萬港元

截至六月三十日止六個月	2018 年	2017 年	變化
收入	227.1	205.4	+10.6%
毛利	72.8	70.9	+2.7%
毛利率	32.1%	34.5%	-2.4 p.p.
本公司擁有人應佔溢利	12.9	12.4	+4.4%
每股基本盈利 (港仙)	2.02	1.94	+4.1%

[香港 – 2018年8月23日] 永勝醫療控股有限公司(「永勝醫療」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：1612.HK)，宣佈本集團截至2018年6月30日止六個月(「2018年上半年」或「期內」)之中期業績，以及截至2017年6月30日止六個月(「2017年上半年」)之比較數字。



受惠於現有原設備製造(「OEM」)客戶的訂單增加、原品牌製造(「OBM」)業務新發佈的產品以及市場推廣力度增加，本集團的總收入由去年205.4百萬港元上升10.6%至期內227.1百萬港元。然而，受到人民幣兌美元升值、勞工成本上升及生產所需原材料的價格上漲的總體影響，毛利錄得2.7%的小幅上升至72.8百萬港元(2017年上半年：70.9百萬港元)，而毛利率則下跌2.4個百分點至32.1%(2017年上半年：34.5%)。儘管毛利率錄得跌幅，但本公司擁有人應佔溢利上升4.4%至12.9百萬港元(2017年上半年：12.4百萬港元)，而期內的每股基本盈利為2.02港仙(2017年上半年：1.94港仙)。董事會不建議就截至2018年6月30日止六個月派付中期股息(2017年上半年：無)。

### **OEM分部 — 銷售回升及產品種類上升**

按對集團收入貢獻計算，本集團的OEM分部仍為最主要的業務分部，佔總收入約81.0%(2017年上半年：82.8%)。該分部收入較去年同期上升8.2%，由2017年上半年的約170.1百萬港元上升至2018年上半年的184.0百萬港元，主要原因是本集團繼續擴展其塑料一次性產品、過濾器及手術工具業務的產品種類，因此現有成像一次性產品及骨科支護具康復器具的銷量上升以及新產品的銷售增加。

美國仍然是本集團的核心市場，佔期內OEM分部收入的79.1%(2017年上半年：86.0%)，同時，本集團在歐洲和澳洲市場的業務亦較去年同期分別上升47.1%及126.5%。雖然本集團預計北美市場將繼續為OEM收入的主要部分，但集團仍會繼續於其他外海市場拓展業務。

### **OBM分部 — 連續兩年錄得雙位數增長，中國市場表現強勁**

2018年上半年，本集團OBM分部的增長勢頭持續，收入較去年同期上升22.1%至43.1百萬港元(2017年上半年：35.3百萬港元)，該分部收入佔集團總收入19.0%。收入上升主要得力於新推出的呼吸產品和不斷提升市場推廣力度從而逐步建立長期穩定的銷售渠道。中國市場繼續是OBM業務的主要市場，於2018年上半年中國市場的銷售額增長27.1%至23.9百萬港元(2017年上半年：18.8百萬港元)。儘管對歐洲的銷售額下降了14.7%，但集團對整體國際市場的銷售額增長16.4%至19.2百萬港元(2017年上半



年：16.5百萬港元)，主要是由於韓國和日本的銷售額錄得55.4%的增長以及對美國的銷售額增長59.2%所致。

### 透過投資及合作關係，加強自家品牌「英仕醫療」的產品組合

於本期間，本集團的英仕氣泡正壓呼吸CPAP輔助系統獲得CE ( Conformité Européenne ) 認證，而我們已完成高流量給氧治療機的開發。

氣泡正壓呼吸CPAP輔助系統為無創正壓通氣系統，在新生兒呼吸機資源有限的國家特別受歡迎，讓醫院可以為需要呼吸支持的新生兒、嬰兒及兒科患者使用氣泡正壓呼吸CPAP輔助系統。氣泡正壓呼吸CPAP的主要市場將為發展中的亞太國家、印度、非洲、拉丁美洲，以及歐洲及美國內的選定市場。

在本期間，高流量給氧治療機已完成開發。高流量給氧治療這種無創通氣已漸成為家用及重症監護室作急性及慢性呼吸衰竭治療的必備器械。因此，我們預期高流量給氧治療機在2018年底推出市場時將備受市場關注。

### 展望將來

鑑於貿易戰揭開戰幔引發的不確定性，本集團預期2018年仍將具挑戰性。儘管如此，本集團仍認為醫療器械行業的長線發展擁有龐大的增長機遇，主要動力源自全球醫療保健人均支出不斷增加、醫療器械可作保險報銷的範圍不斷擴大以及市場整合。

永勝醫療主席蔡文成先生表示：「儘管貿易戰所產生的潛在影響仍未明朗化，而本集團亦無法預視所有情況，但本集團仍將保持警惕，密切注視市場動態，並繼續與OEM客戶緊密溝通，以迅速應對政策及市況的任何變化。我們亦會繼續在所有職能和項目中推行成本合理化的工作，並將繼續開發新市場，以減少中長期對美國市場的依賴。」

- 完 -



**有關永勝醫療控股有限公司 ( 股份代號： 1612 )**

永勝醫療控股有限公司創立於 1997 年，為總部位於香港的醫療器械製造集團，主要負責開發、生產及銷售多種醫療器械，尤其專注向中國及海外市場客戶，提供符合國際認可質量保證標準的呼吸產品、成像一次性產品及骨科支護具康復器具。集團的 OBM 業務分銷網絡遍佈本地及海外市場，當中本地分銷網絡包含國內逾 400 名分銷商及其他客戶，其海外分銷網絡則包括 70 名分銷商及其他客戶，分別覆蓋澳洲、日本、韓國、印尼、印度、智利、巴西及沙烏地阿拉伯等國家。

此新聞稿由金通策略代永勝醫療控股有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



**DLK Advisory 金通策略**

林諾媛 Isabella Lam ([isabellalam@dlkadvisory.com](mailto:isabellalam@dlkadvisory.com))

林逸軒 Jonathan Lam ([jonathanlam@dlkadvisory.com](mailto:jonathanlam@dlkadvisory.com))

劉梓敏 Max Lau ([maxlau@dlksadvisory.com](mailto:maxlau@dlksadvisory.com))

電話: +852 2857 7101

傳真: +852 2857 7103