

引言

本集團通過提供創新、優質和可靠的產品，持續投資未來。為市場引入新產品的同時，本集團亦推行環保及社會措施以實現長遠可持續發展之目標。本集團致力將可持續發展融入業務當中，以提升業務的競爭力。董事會欣然提呈第二份「環境、社會及管治報告」，展示本集團的內部監控系統及可持續發展工作。

本報告載列本集團於截至2017年12月31日的環境、社會及管治表現的承擔及實踐。本報告是根據上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引而編製。

持份者參與

本集團相信妥善管理持份者的期望更能獲得他們的支持和信任。本集團已識別持份者並通過不同渠道定期與持份者溝通。透過持份者的參與，本集團能夠制訂發展策略的優先次序。

環境保護

任何營運皆會用上未來資源，對環境造成一定的影響。本公司獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業。本集團致力將營運對環境的影響減至最低。本公司通過識別各生產環節的主要環境事宜從而控制對環境的影響及資源使用。本集團已制訂程序並密切監察績效指標，亦會採取相關行動應對。本年度內並無任何與環境事務方面的涉嫌違規個案。

排放和能源消耗

致力減排是本集團的長遠目標。本集團通過投資新技術和改善日常營運，以致力創造更美好的環境。營運主要使用電力，能源管理中心的成立是為分析和監控生產設施能源使用。本集團在更換設備時優先考慮節能設備。辦公室和宿舍已安裝太陽能熱水系統。

生產設施在2017年擴建，儘管溫室氣體排放及用電量增加，但強度降低。公司車輛已於2017年更換。購買車輛時會審慎考慮燃料效益。生產設施內已逐漸換上電動叉車以減少燃料消耗。

	單位	2017年
溫室氣體總排放量(範圍1和2)	二氧化碳當量噸	10,246
範圍1直接排放	二氧化碳當量噸	16
範圍2間接排放	二氧化碳當量噸	10,230
電力消耗	千瓦時	11,418,518
氮氧化物(NO _x)	克	11,946
硫氧化物(SO _x)	克	106
顆粒物(PM)	克	1,037

水資源使用

生產醫療器材並不需要大量用水。我們的用水量主要是辦公室和起居用水。我們致力減少天然資源的使用。我們提醒員工節約用水。廢水處理受到地方監管機構規管。本年度的總用水量為73,958升。

包裝材料和廢棄物管理

本集團明白所購買物料和產生的廢棄物會對環境造成直接影響。

物料品質對於業務極為重要，因此物料選用具相關規限。我們與供應商合作以實現長遠的可持續發展目標。進一步詳情請參閱下文「供應商管理」一段。紙箱和塑料會用於產品包裝及運輸過程。

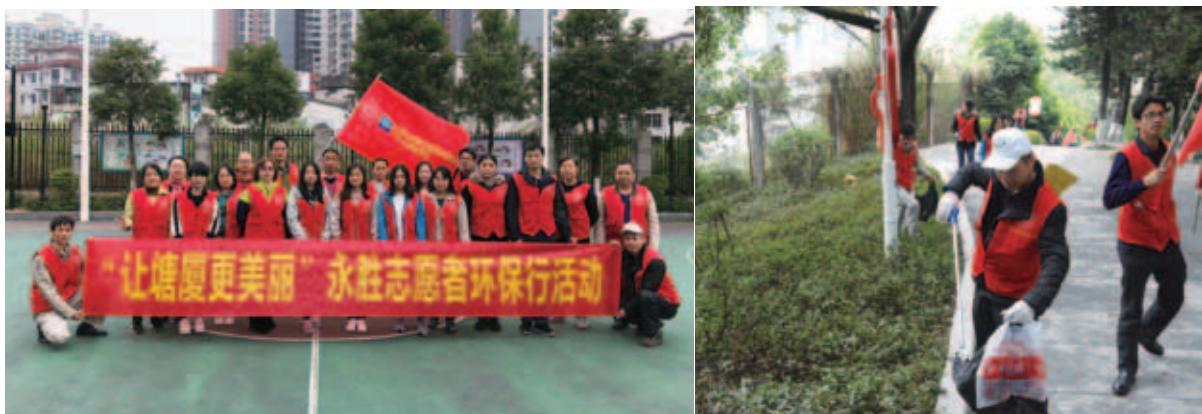
使用的包裝材料	單位	2017年
紙／紙箱	噸	737
塑料	噸	113

廢棄物按照《國家危險廢物名錄》進行分類。可回收材料(如塑料和紙張)會分開收集以再作其他用途。有害廢棄物存於有蓋容器，並交由持牌承辦商收集。

廢棄物產生	單位	2017年
無害廢棄物	噸	230
有害廢棄物	噸	0.81

環保教育

我們有賴員工對環保工作的支持。本集團為新入職僱員提供環保培訓，並籌辦課程讓員工溫故知新，鞏固所學。我們身體力行保護環境，同時亦致力推動社區展現環保。員工與家人於本年度一同參加園區的清潔活動和其他環保活動。



員工參加鄰近園區的清潔活動

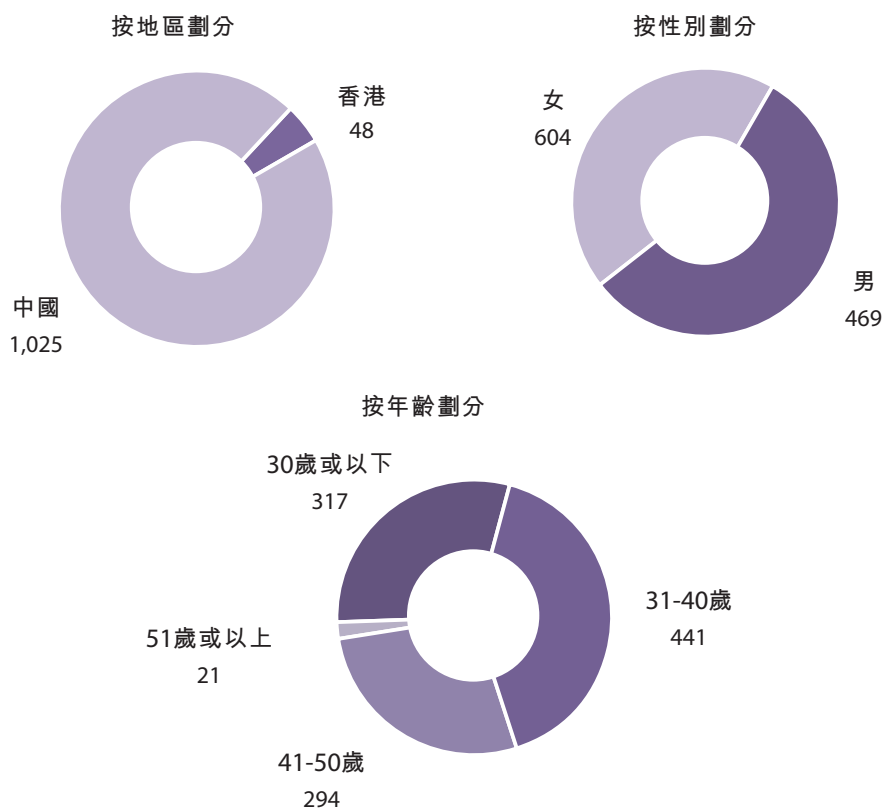
關愛員工

僱傭和勞工常規

員工是本公司的寶貴資產。本公司的競爭力有賴員工的竭誠服務。我們致力構建合適及無分彼此的工作環境。本公司推崇多元工作文化，聘用決定主要基於求職者能力和業務需要。年齡、性別、背景等其他因素均不在考慮之列。員工享有平等的培訓和晉升機會。政策和程序根據國家及地區勞動法制訂。本年度並無關於賠償和解僱、徵聘和晉升、平等機會、多元化以及歧視的報告。

2017年共有1,073名員工。團隊年輕而朝氣勃勃，50歲以下的員工佔大多數。本公司相信產品質量是業務的核心所在，所有員工皆為全職，因此產品品質得以維持穩定。

團隊結構



員工薪酬主要按市場狀況及職位而定。本公司提供具競爭力的報酬，亦同時明白員工所需不止於此，為員工提供額外福利，亦舉辦社交聚會，以促進工作與生活的平衡。東莞生產設施提供綠色工作環境，設有種植園並備有文娛設施。

本公司歡迎新員工加入幹勁十足的團隊。為協助新員工融入新工作環境，本集團提供培訓和融洽的入職指導項目。惟對員工選擇離職表示惋惜，2017年的員工流失率為7.2%。(男/女：47/53；中國/香港：98/2；30歲或以下/31-40歲/41-50歲/51歲或以上：69/21/10/0)。員工離職時會進行面談了解原因。

培訓與發展

員工必須掌握新知識和技術以緊貼充滿競爭的市場。本公司期望與員工一同邁步向前。年度培訓計劃是根據需要制訂。為了解員工的需要，人力資源部負責每年進行調查。

我們鼓勵員工彼此分享工作相關的知識。管理層、工程師和相關人員會獲邀提供適合的培訓。營商環境變化不斷，為了緊貼市場步伐，我們支持員工參加外部培訓，以掌握最新資訊。隨著業務擴張，2017年的培訓時數合共為33,550小時，較2016年增加1.7倍。培訓涵蓋多個主題，包括法規及產品安全等。

培訓分佈情況

按性別劃分		人數			%
男		877			45
女		1,085			55
					<u>100</u>

按僱傭類別劃分	人數	%	培訓時數	%
高級管理人員	6	0.31	16	0.05
中層管理人員	107	5.45	3,527	10.51
一般員工	1,849	<u>94.24</u>	30,007	<u>89.44</u>
		<u>100.00</u>		<u>100.00</u>

我們不斷尋求人才推動業務增長。本集團設有考核制度，作為員工與其監督人員討論需求和期望的平台。本公司亦藉此發掘優秀員工。為吸引人才留任，本集團提供崗位轉換安排。填補職位空缺時會優先考慮內部員工。

健康及安全

我們有責任確保員工在安全的環境中工作。生產過程中推行職業安全健康政策和程序。本集團成立由不同業務單位的安全經理組成的安全委員會，其負責制訂適用於業務的安全策略和程序。本集團已識別潛在風險，並制訂噪音控制措施及火警控制政策。本集團因應需要提供適合的個人保護裝備。本集團對生產設施進行定期的安全審核和檢查，亦定期檢查機器以確保正常運作。

部份產品需要在高度消毒的環境中生產。我們對生產設施保持嚴格的衛生控制水平。全體員工必須通過定期身體檢查確保適合工作。未能通過體檢的員工須即時停職或接受合適的職務安排。為改善室內空氣質素，我們已安裝通風系統，生產區域會定期進行清潔。

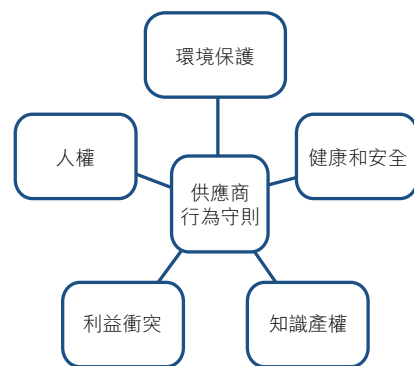
本年度並無因工作相關的身亡事故。生產設施內發生了五宗意外，因此損失合共336個工作日數。我們為受傷員工提供即時支援。每宗意外發生後定必進行深入調查，以防事故再次發生。當中多個受傷個案均可避免，在生產設施內貼有警告標誌並提供所需的防護裝備。我們提倡安全文化，向員工灌輸安全至上的理念。所有新員工需參與安全培訓。在崗位轉換時參加額外培訓，確保充分了解工作程序。

勞工準則

孩子應有愉快童年。本公司絕不聘用童工。本集團不時進行檢查身份證明文件，以確保並無僱用任何未滿法定工作年齡的青少年。長時間工作不單降低生產力，更會增加意外風險。本公司深明工作生活平衡的重要。本集團細心編排生產計劃避免超時工作。員工享有法定假期和不同類型的帶薪休假。我們不鼓勵亦不強迫員工加班。如有大量超時工作的情況，將會檢討工作流程。工會已成立並歡迎全體員工依願加入。員工可自由地提出意見。除了每月與本公司代表會面外，於需要時亦可透過電子郵件、電話和安排面談等渠道互相溝通。

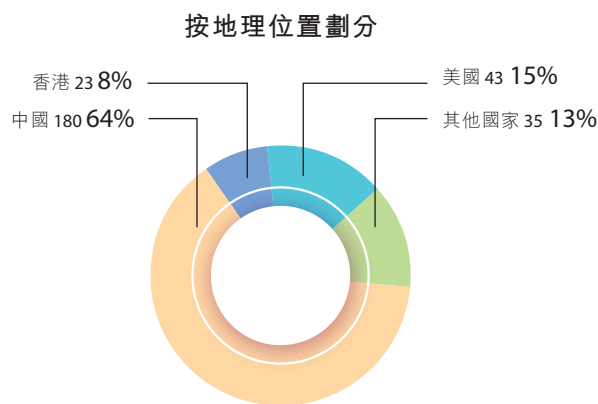
供應商管理

本公司以信任、合作、誠信及互相尊重為營運的基石。我們相信以誠待人的態度可以對整個供應鏈發揮正面影響。我們與供應商建立長期合作夥伴關係以實現目標，彼此按相同的原則行事。本集團向所有重要供應商傳達供應商社會責任行為守則。



本集團的物料和服務採購來自世界各地。價格並非唯一考慮因素。評估小組成員會前往供應商作實地評估，特別考慮供應商之品質標準、環境保護和社會責任工作。本集團已訂立詳盡的供應商管理指引。我們進行定期審查和評估以確保產品及服務的供應符合要求。

供應商分佈情況



產品責任

產品質量是醫療產品製造業務的核心。任何產品問題會對最終用戶或病人造成嚴重後果。本集團在業務範圍內全面遵守相關法規和標準，但我們並不因此而滿足。我們致力恪守法律和法規，務求精益求精。本集團已取得ISO 13485醫療器械質量管理體系和ISO 14971醫療器材風險管理體系的認證。我們將繼續檢討所有必要的流程以求不斷改進。評估成因並加強質量控制體系和風險管理框架是持續的過程，使產品從概念至推出市場後之間各環節涉及的風險採取積極、有系統的管理方法。

質量檢定

質量檢定在整個生產過程中極其重要。我們深明製成品的質素取決於原材料。從採購開始，所有採購必須由獲准的供應商提供。供應商在供貨時必須提供證書及測試報告作驗證。品質保證部負責驗證不同類型的物料，檢驗報告需妥善存檔。質量檢查不局限於製成品，在整個生產鏈中亦會進行檢查和監控。

部份產品需要在高度消毒的環境中生產。生產設施是經過特別設計以維持衛生水平及控制生產設施外的不穩定因素。為了提供良好的工作環境，全體員工必須遵守規定並保持良好的個人衛生。

產品召回和投訴處理

於本年度，產品總銷量達49百萬件。年內並無基於安全問題的產品召回或退貨個案。我們不時收到客戶有關產品的查詢。有關個案已根據既定程序處理並詳細記錄。我們重視所有客戶的意見，所有個案定必進行調查，找出原因並作出改善。

知識產權

產品設計和開發具有很大價值。「英仕醫療」是本集團自家OBM商業品牌。品牌若遭未經授權使用，可能有損業務及公司形象。為防範未然，本集團已為其設計及產品申請專利商標。於2017年間，共擁有43項商標。我們深明法律和法規可保障本集團的權利。本集團與業務夥伴密切溝通以保障產品知識產權。

資料私隱

我們的客戶和供應商來自世界各地。我們已制訂資料私隱政策和程序。互聯網和電子郵件是有效的溝通渠道。電腦軟件予以定期更新以免遭間諜軟件入侵而洩露數據。我們安排指定人員專責處理機密資料，並向員工提供機密資料處理指引。

反貪污

商業道德對本集團的業績及建立的品牌形象影響深遠。為避免任何不當行為，我們恪守最嚴謹的商業道德標準。反貪污程序協助本集團確保業務活動遵守中國和香港的法律法規。若法規有變，相關程序會隨之更新，而本集團全體成員必須遵守行為守則。

為協助員工知悉本集團的反貪污立場並作出正確決定，我們籌辦誠信培訓，以增強員工守法循規的意識，就面對高貪污風險的範疇安排特別培訓。舉報渠道和處罰等措施已明確實施。年內並無發現涉及貪污的可疑個案。

社區投資

業務發展與社區息息相關。本公司運用自身長處及資源協助社區發展。除了財務支持外，我們相信尚有許多範疇需要協助。員工自發成立義工小組服務社區，並夥拍當地慈善組織向社區提供直接協助。員工以義工小組作平台，為有需要人士盡一己所長出一分力。年內已舉辦設有不同重點的一系列活動，如在鄰近公園收集垃圾、捐血、探訪區內老人院舍等。上述活動涉及的總時數為692個小時，捐款總額為65,000港元。本公司今後將繼續善用其資源支持社區進一步發展。



捐血活動



探訪區內老人院舍

