

引言

本集團堅守其核心價值，致力為市場提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過將環保及社會措施融入業務中，以追求可持續發展，從而提升其業內競爭力。為表明本集團的企業環保及社會責任的重視，本集團欣然提呈第三份環境、社會及管治報告，以展示本集團可持續發展的表現。

本集團已遵照上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引所載的規定，匯報其於截至2018年12月31日止年度在環境、社會及管治表現的承擔及實踐。本環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋所有營運地點，包括香港總辦事處以及東莞及深圳的營運設施。廣州分部自2018年起已開始營運，其相關的環境、社會及管治資料亦載於本報告中。

持份者參與

本集團明白理解持份者需要及期望至關重要，而持份者的意見更有助本集團識別並制訂重要發展策略的優先次序。因此，本集團已設立溝通渠道，定期與不同持份者溝通。

環境

本集團深明現有業務正耗用未來世代的資源，對環境造成一定影響。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。就本集團所知，本集團已遵守所有環境法律及法規，並致力杜絕所有相關的非法及違規活動。於本年度，本集團並無因環境不合規情況而導致被罰款或遭起訴。

排放

本集團的溫室氣體排放主要產生自所購買的電力及公司車輛所使用的化石燃料。自2018年起，本集團繼續向著可持續發展的目標邁進，開始監察差旅的溫室氣體排放(範圍3)，以披露有關碳排放的進一步資料。

指標	單位	2018年排放總量
溫室氣體總排放量(範圍1、2、3)	二氧化碳當量噸	10,886
範圍1	二氧化碳當量噸	14
範圍2	二氧化碳當量噸	10,855
範圍3	二氧化碳當量噸	17
空氣污染物		
氮氧化物(NOx)	克	8,624
硫氧化物(SOx)	克	91
顆粒物(PM)	克	751

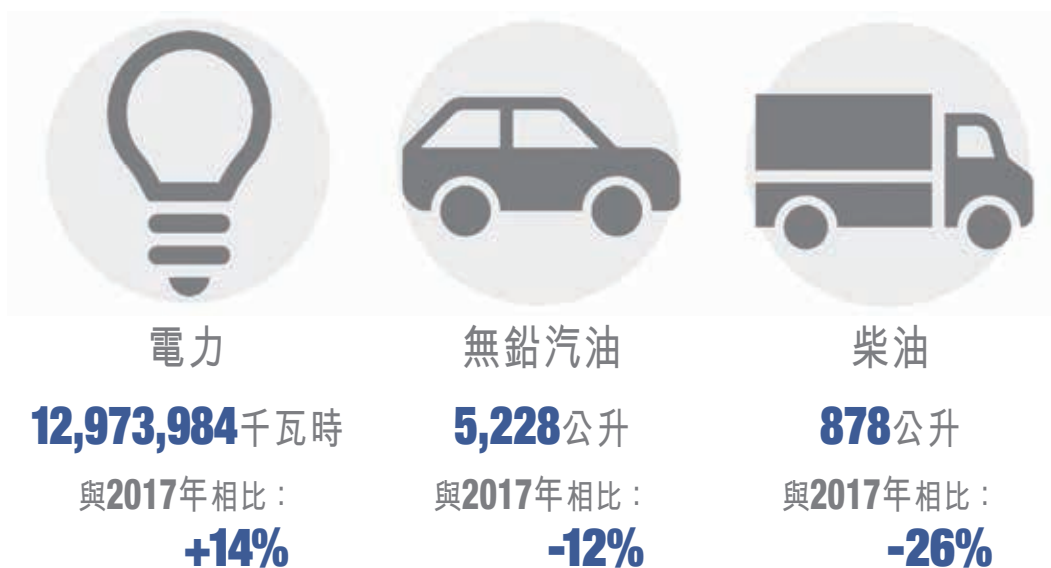
本年度的溫室氣體總排放量(10,886二氧化碳當量噸)較2017年(10,246二氧化碳當量噸)高，此乃由於新增範圍3排放量，以及所消耗之電力總量較2017年增加14%。儘管我們於本年度的產量已上升至超過57.0百萬件產品，較本集團上一年度的產量為多，但空氣污染物的排放量，包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物，較2017年分別減少28%、14%及28%。空氣污染物排放量減少乃由於運輸需求減少。有關節能及減少用紙的措施，請參閱下一節「資源使用」。

資源使用

能源消耗

日常營運難免消耗能源，但本集團視節能為長遠目標，並致力減少年度能源消耗。有見及此，本集團已實行下列能源措施，以減少能源消耗。

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 以LED燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買兩部環保電動叉車；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 於非辦公時間關掉照明、個人電腦及冷氣機；
- 在不使用時關掉空轉引擎；
- 使用視像會議或電話進行會議；
- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；及
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示。



水資源使用

由於業務性質使然，本集團的用水主要是來自辦公室及起居用水。生產醫療器械基本上並無大量用水，但本集團仍致力減少用水。本集團在茶水間及洗手間張貼提示，提醒僱員珍惜用水。此外，本集團已採用節水器及節水龍頭以減少用水。本年度總用水量為91,124公升。

除用水外，污水處理亦是本集團營運的關注事項。本集團已安裝系統分隔雨水及污水。所有污水將妥善處理，並由當地監管機構管理。本集團定期監察及檢查污水排放，以確保符合政府規定的排放上限，並會採取糾正及預防措施應對異常情況。

於本年度的電力及用水總量較2017年分別上升14%及23%。原因應是本集團於廣州經營多一個廠房以及2018年的總生產量亦較2017年多。為持續改進，本集團積極尋找機會，在整個營運過程中向同事提倡節能及節約用水。

廢棄物及包裝材料管理

本集團業務需要使用天然資源。因此，本集團積極鼓勵僱員源頭減廢。舉例說，本集團多年來實行辦公室自動化系統及SAP規劃軟件，將雙面列印訂為預設模式，並以電子方式與僱員溝通，以減少用紙。與2017年同期相比，2018年棄置廢棄物總量呈下跌趨勢，成績令人鼓舞。



無害廢棄物

198公噸
與2017年相比：
-14%



有害廢棄物

0.3公噸
與2017年相比：
-63%

本集團亦嚴格遵守指引及規定，以處理、管理及棄置有害廢棄物。舉例而言，廢棄物按照《國家危險廢物名錄》分類，以指定的有蓋容器妥善裝載，並存放於指定地方，以防洩漏及誤用。所有有害廢棄物，例如稀釋劑等廢有機溶劑、廢油、廢慳電膽及已用罄的墨盒及碳粉盒，均由持牌承辦商收集及回收。持牌承辦商不但必須持有相關機構發出的危險廢物經營許可證及道路運輸經營許可證，亦須證明其有能力處理有害廢棄物以及遵守法律及法規，以免造成二次環境污染。

再者，本集團明白生產所用的材料可能對環境有害。同時，提供耐用可靠的醫療器械為本集團的核心業務。因此，挑選對環境負責的供應商及承辦商對本集團甚為重要。有關資料請參閱下文「供應商鏈管理」一節。

包裝材料方面，由於包裝在保持產品質量不受損壞方面有著至關重要的作用，本集團於交付及運輸過程中主要使用紙盒及塑膠。事實上，所有材料均會重用。由於塑膠對環境有害，本集團無疑應分階段摒棄塑膠。因此，本集團採用替代品—布料代替塑膠，從而減少塑膠廢棄物的數量。於本年度，共使用1,144公噸材料，包括塑膠及紙張。

包裝材料種類	2018年棄置總量 (以公噸計算)
紙箱	990
塑膠	147
紙張	7

環境及自然資源

廢氣排放

由於業務性質使然，本集團於營運中並無排放大量廢氣。營運地點排放廢氣的唯一可能源頭為車輛，特別是柴油汽車。它們會排放大量顆粒物及氮氧化物。現時，本集團已著手控制排放，例如密切監察公司車輛的排放量，定期為車輛進行適當的引擎維修及保養。未來，本集團正研究不同方案，在可行的情況下採納較柴油汽車更潔淨的選項，宣揚環保駕駛的習慣和安裝裝置收集廢氣中的污染物。

環保教育

本集團有賴僱員對環保工作的支持。新入職僱員透過入職培訓理解本集團對水、能源及廢棄物的環保政策。本集團亦向全體僱員提供涵蓋環境、健康、安全以及戒煙的培訓，讓僱員溫故知新，鞏固所學。本集團及僱員身體力行保護環境，致力推動社區實踐環保措施。本集團也歡迎員工及其家屬一同參與於本年度舉辦的清潔活動及其他環保活動。



僱員參加2018年的清潔活動



社會

本集團極為重視僱員。僱員無數的貢獻是本集團業務持續成功的關鍵。此驅使本集團為僱員建立並維持一個和諧、公平以及安全的工作環境，並致力提升企業社會責任。

僱傭

本集團根據香港及中國勞動法制訂公平及平等的僱傭和招聘程序，以聘請和提拔僱員。本集團重視工作場所的文化多元。因此，招聘只會基於求職者的經驗、能力和業務需要，不受種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、性取向、宗教和國籍的因素影響。所有能幹僱員均獲晉升及獲得相關培訓，以滿足業務需要和促進僱員的個人事業發展。在本年度內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、平等機會、多元化以及歧視的不合規情況。

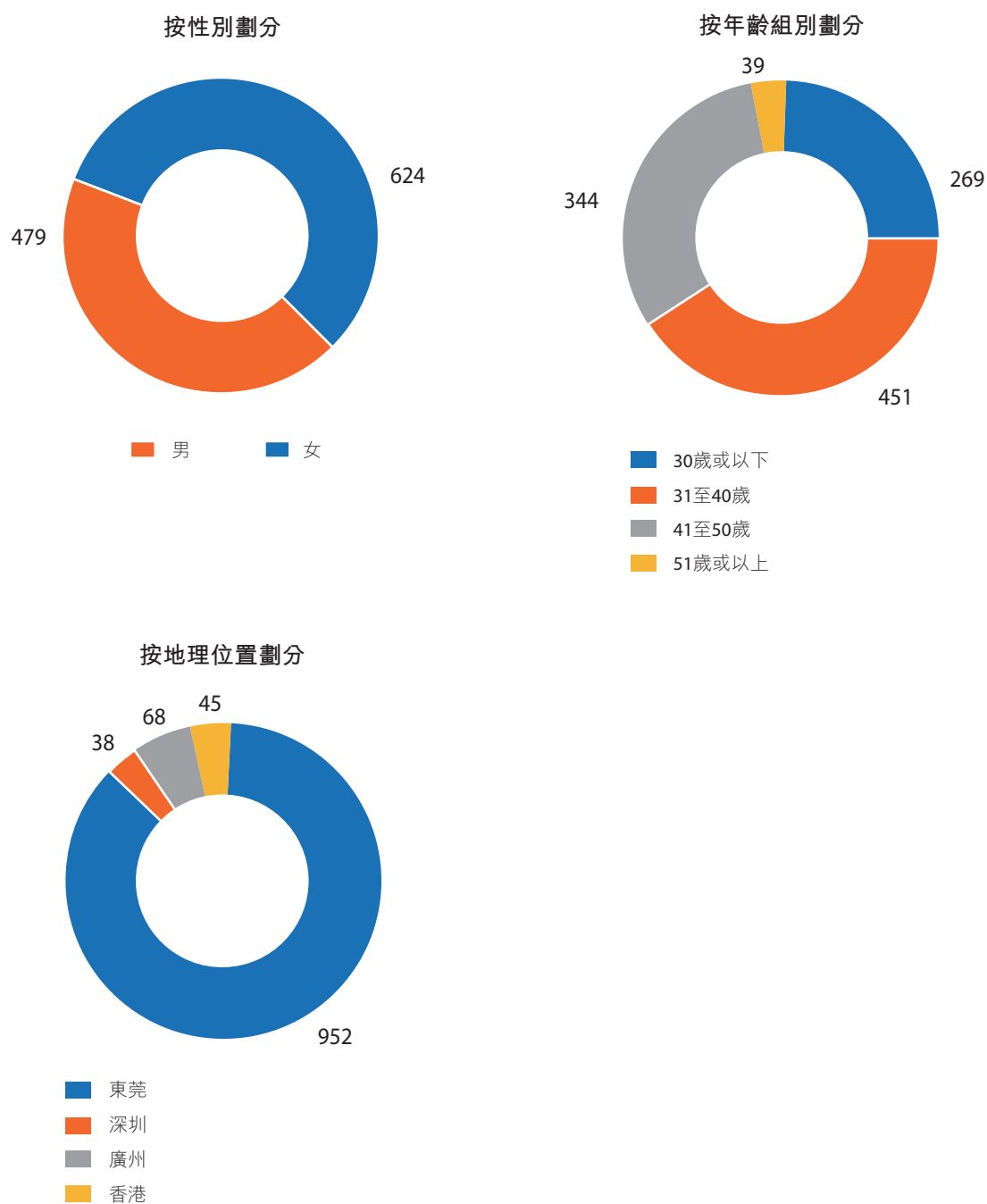
待遇及福利

本集團按規定為中國僱員支付「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，以及住房公積金，亦為香港僱員提供強制性公積金計劃。所有僱員均可享有各種法定假日和有薪假期，如婚假和產假。更好的是，178天的產假已於2018年在中國生效。為了更好地掌握僱員的意見，本集團已成立工會並歡迎全體僱員加入。僱員亦可以通過與本集團代表的每月會議、電郵、電話熱線、面談或微信提出意見。

此外，地方政府亦協助外來僱員的子女入學。除此之外，本集團亦向僱員提供福利。例如，為僱員籌辦團隊建設的活動，又會在節日如中秋節和農曆新年，向僱員送贈禮物、美食或飲料。

除上述待遇及福利外，本集團將以行業常規及標準作為釐定僱員薪酬的基準，以維持具競爭力的薪酬待遇從而聘用優秀僱員。本集團亦深明工作生活平衡的重要，因此提供給僱員額外的福利，例如社交活動和娛樂設施。本集團在東莞的營運地點體現綠化及環保理念，設有種植園並備有文娛設施。截至2018年12月31日，本集團共有1,103名僱員，其中一般員工佔僱員總數約96%（1,061名僱員）。其餘42名僱員為管理層。幾乎所有僱員均以全職形式聘用，以確保高質素的產品和服務。

截至2018年12月31日有關按性別、年齡和地理位置劃分的僱員分佈資料，請參閱下表。

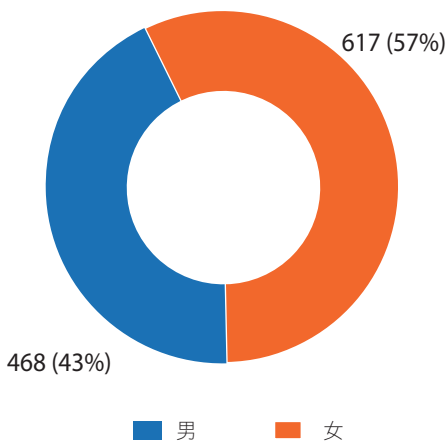


由於本集團致力提升薪酬待遇，本年度內的僱員流失率為6%，略低於2017年。30歲或以下的流失率明顯改善超過20%，從70%下降至49%。（男／女：54%／46%；中國／香港：98%／2%；30歲或以下／31-40歲／41-50歲／51歲或以上：49%／32%／18%／1%）。每名離職員工離職時會進行離職面談，讓本集團了解他們離職的原因以及處理他們提出的意見。

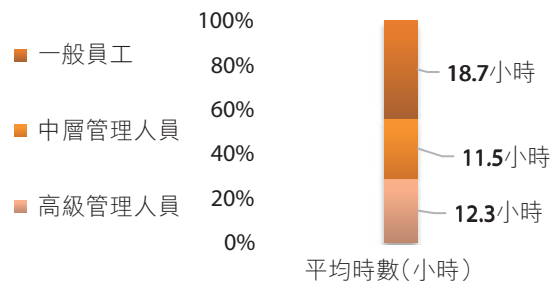
培訓及發展

本集團積極鼓勵僱員參加培訓以裝備自己，應對本集團現時所面對的轉變及挑戰。人力資源部將進行調查，為僱員訂出培訓計劃。培訓課題不僅涵蓋技術知識，法律和合規、產品安全和責任亦包括在內。2018年，本集團為僱員籌辦了ISO 13485:2016質量管理的培訓。本年度內，僱員獲提供合共19,653個培訓小時。

按性別劃分的受訓僱員總數



按僱員類別劃分的平均培訓時數



受訓僱員總數	僱員人數	時數	平均時數
一般員工	989	18,539	18.7
中層管理人員	87	1,003	11.5
高級管理人員	9	111	12.3

員工考核每年進行一次，以檢討僱員的表現並討論他們的需求和期望，以配合本集團的業務增長。此外，本集團亦藉此機會發掘優秀僱員，為他們提供最適合的崗位以留住人才。填補職位空缺時會先考慮內部僱員（如適用）。

職業健康和安全

僱員是本集團的重要組成部份。鑑於需要消除工作場所的隱患及減少危險，一個由不同業務單位的安全管理人員組成的安全委員會已經成立。該委員會負責制訂安全策略和程序，並負責找出工作場所的任何潛在風險。相關控制和預防措施乃於其後制訂。例如，本集團制訂了噪音控制和火警政策。每年安排兩次火警演習。此外，本集團提供適當及足夠的個人保護裝備(PPE)，並且定期檢查機器以確保所有機器均正常運作。

此外，由於本集團對產品設有極其嚴格的衛生要求，因此生產設施均保持在高度消毒的環境中。全體員工必須通過定期體檢確保員工身體健康適合工作。未能通過體檢的僱員將被停職或獲安排其他合適職務。新裝設的通風系統能改善室內空氣質素，生產場所還會定期進行清潔。

本集團並無發生與工作有關的死亡事故。本集團在營運地點曾發生工傷意外，而與2017年因工傷失去工作天數相比，情況大為改善。在本年度內，此類事件導致本集團失去共計51天的工作天數，而2017年為336天。在本年度內，本集團為受傷僱員提供即時和適當的協助，並已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。警告標誌張貼在當眼處並向僱員提供個人保護裝備，務求將僱員受傷的可能性減至最低。更重要的是，本集團深明教育和培訓是預防意外的不二法門。因此，全體新入職僱員必須參加安全和培訓包括應急處理、心肺復甦法(CPR)的培訓和疾病預防的健康培訓。這些措施旨在確保全體僱員充分了解工作程序及相應的安全和健康措施。

勞工準則

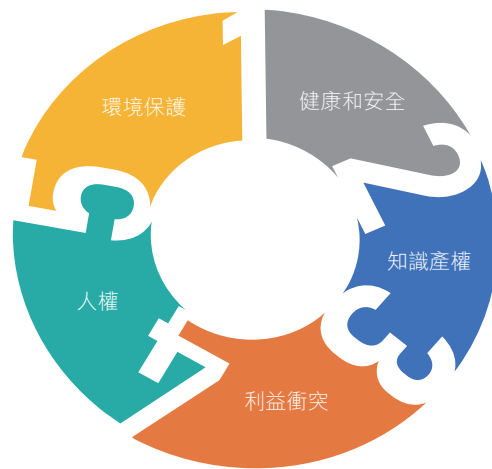
本集團絕不允許聘用童工。身份檢查是招聘過程中必備一環，以保證本集團不會僱用未成年人。本集團亦全心相信，工作與生活平衡極其重要，否則會令生產率下降和易生意外。因此，本集團一直細心編排生產計劃以避免加班。如需超時工作，將對工作流程進行檢討。

營運慣例

供應鏈管理

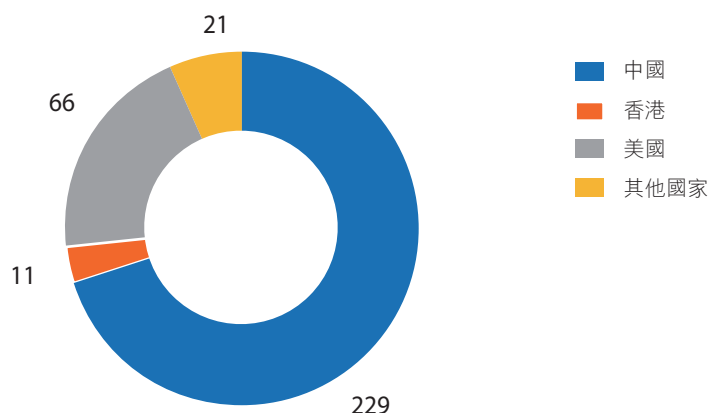
信任、合作、誠信和互相尊重是本集團營運的基石。本集團相信懇切和講求誠信的態度可以在整個供應鏈中產生積極的影響。與供應商和承辦商建立穩定的長遠合作關係有利於本集團實現目標。為了使我們恪守相同的工作原則和價值觀，本集團向供應商和承辦商傳達供應商企業社會責任行為守則(包括五項主要社會責任(參照下方圖表))。

供應商行為守則的五項要素



詳盡的供應鏈管理程序已經制訂，為僱員提供在營運方面的行事指引。本集團已制訂政策，例如供應商評估及批准的程序以及進貨檢驗，以管理供應鏈。本集團在全球各地採購材料和服務，在挑選過程中，價格並非唯一的考慮標準，質量和準時交付亦屬於關鍵績效指標。對於服務供應商，本集團亦會審視其應變能力。擁有質量管理體系認證的供應商將獲優先考慮。在作出決定之前，由質量和工程部門組成的供應商評估團隊將進行現場審核、評估潛在供應商的標準質量、環境保護成就和社會責任。必要時，供應商需要提交質量管理體系證書、合格產品認證文件等資料以作核實。經部門經理批准後，合資格的供應商會獲列入「合格供應商名單」。供應商評估亦會定期進行，以確保供應商的表現滿足標書的要求。未能符合要求和標準的供應商將從供應商列表中除名。

按地理位置劃分的供應商分佈 (截至2018年12月31日)



產品責任 質量檢定

產品問題會對用戶造成不可逆轉和有害後果。因此，本集團特別注重產品質量。本集團不僅完全遵守相關法律和法規，更已成功取得ISO 13485醫療器械質量管理體系和ISO 14971醫療器材風險管理體系的認證。本集團將致力檢討所有必要的流程以求精益求精、加強風險管理框架和質量控制體系，最終使產品從概念至售出後之間各環節涉及的風險採取積極、有系統的管理方法。

鑑於質量檢定對醫療器械的重要性，本集團在原材料挑選、製造和出口各環節必須一絲不苟。已採用質量體系程序指導僱員正確進行質量檢定。所有供應商必須提供測試報告和證書，以證明產品質量和安全無害。質量部門負責根據「進貨檢驗程序或監察」和「產品程序檢定」來驗證和核實不同類型的採購材料。此外，質量保證部門對整個生產鏈進行抽查。所有驗證報告均會詳細記錄和存檔。

特別是，部份產品是在高度消毒的環境中生產。本集團必須保持標準的衛生水平，並盡可能地控制其他不穩定因素。因此，生產設施是經過精心設計的。僱員必須嚴格遵守生產環境控制程序，以確保營運場所的清潔和環境控制。營運場所的無塵室根據「無塵室污染控制」分為四類。每個無塵室的溫度、濕度、壓力和通風均獲良好監控。所有無塵室均根據藥監局和ISO 14644標準的規定營運。本集團亦強調僱員須注重保持良好的個人衛生。

產品召回和投訴處理

客戶的反饋是為本集團業務創造價值的動力。本集團已制訂程序規範客戶投訴處理程序。2018年，本集團生產了超過57.0百萬件產品。一方面，本集團樂見本年度內並無基於產品安全或故障而進行產品召回及須匯報的事故。然而，另一方面，本集團年內仍然不時收到客戶對產品質量的查詢。本集團相信尊重客戶意見及以禮相待有利於業務增長。因此，每項查詢均適時處理，並按照既定程序詳細記錄。調查將會隨即進行，並針對問題提出改進和建議。

知識產權

本集團尊重個人資料的隱私，知識產權亦然。產品設計和開發對業務具有巨大價值。「英仕醫療」、「希望之手」及「和普樂」是本集團自家OBM業務品牌。若品牌未經授權使用，會有損業務及公司形象。為防範未然，本集團已為其設計及產品申請商標。截至2018年12月31日，本集團累計有64項商標。通過努力，本集團願意與業務合作夥伴就知識產權保護進行溝通，並深明法律和法規可以保障本集團的權利。

資料私隱

除保障知識產權外，本集團完全明白個人資料私隱是客戶或供應商關注的另一項重要議題。正因為他們放心將資料交託給本集團，本集團有義務妥善保管有關資料。本集團已制訂程序指導僱員處理個人資料。再者，本集團拒絕使用任何過時及未經授權的軟件，以免資料外洩之餘，亦可提升網絡安全。本集團亦指派專員處理個人資料和機密信息。每季度會向僱員提供私隱意識和溫故知新的培訓。資訊科技部門亦會定期加密資料，和舉辦網絡安全培訓，以增強僱員的網絡安全意識。若未經客戶同意，本集團概不得向第三方或公眾披露個人和機密資料。

反貪污

誠信可以對品牌形象和業務表現造成深遠影響。本集團受嚴謹的法律及合規要求約束，本集團在業務營運中不時更新中國及香港的法律及法規。任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行徑是絕不容許，反貪污政策亦適用於全體僱員，絕無例外。

審核委員會及風險管理委員會以及內部審核部門負責監察本集團的整體表現。並且已為員工安排一系列溫故知新的培訓，特別是面對高貪污風險的僱員，以提高員工的反貪污意識。僱員可以向本集團匿名舉報任何可疑案件，罰則亦已明確規定。本集團絕不姑息任何違法行為和貪污行徑。本年度內，並無涉嫌賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的個案。

社區投資

本集團明白其營運可能對本集團經營所在的社區造成不便和干擾，本集團是有責任善用本身的資源為弱勢群體提供支持和為社區作出貢獻。為了協助回應社會的關注，本集團成立義工團隊並與地方慈善機構合辦多元化的活動，如捐血和清潔活動。於本年度內，本集團為有需要人士提供約2,438小時的支援。



僱員參與2018年的捐血活動