

## ▶ 環境、社會及管治報告

### 引言

本集團堅守核心價值，致力提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過將環保及社會措施不斷融入業務中，以追求可持續發展。為表明本集團的企業環保及社會責任的重視，董事會欣然提呈第四份環境、社會及管治報告（「本報告」），以展示本集團可持續發展的表現。本報告已遵照上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引所載的規定，本集團匯報其於截至2019年12月31日止年度在環境、社會及管治表現的承擔及實踐。

### 報告範圍

本報告的範圍主要涵蓋本集團所有營運地點，包括香港總辦事處以及東莞、深圳及廣州營運設施，該等地點對本集團及其持份者有經濟重要性及營運影響力。以業務性質而言，東莞、深圳及廣州的生產線主要集中於醫療器械，專注於為OEM分部的客戶提供呼吸類產品、成像一次性產品及骨科支護復康器具以及OBM分部自家「Inspired®」品牌（亦以「希望之手」及「和普樂™」品牌作銷售）的呼吸類產品及骨科支護復康器具。於報告期內，本集團的日本辦事處已營運。由於日本辦事處只有四(4)名員工從事銷售及市場推廣工作，日本辦事處之環境關鍵績效指標並無列入考慮，其對業務的影響微不足道。

### 持份者參與

本集團深信理解持份者需要及期望至關重要，而持份者的意見更有助本集團識別並制訂發展策略的優先次序。因此，本集團已設立溝通渠道，定期與不同持份者溝通。

### 環境

本集團深明現有業務正耗用未來世代的資源，對環境造成一定影響。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。本集團亦已遵守所有環境法律及法規，並致力杜絕所有相關的非法及違規活動。於報告期內，本集團並無因環境不合規情況而導致被罰款或遭起訴。為持續改進，本集團將繼續尋求各種途徑，以更有效及更環保地使用資源。

排放

本集團的溫室氣體（「溫室氣體」）排放主要產生自所購買的電力及公司車輛所消耗的化石燃料。於2019年，本集團繼續向著可持續發展的目標邁進，開始監察差旅的溫室氣體排放（範圍3）。

指標 <small>(附註1)</small>	單位	排放總量		
		2019年	2018年	變動
溫室氣體總排放量 (範圍1、2及3)	二氧化碳當量噸	11,248	11,100	+1.3%
範圍1 <small>(附註2)</small>	二氧化碳當量噸	35	14	+150.0%
範圍2 <small>(附註3)</small>	二氧化碳當量噸	10,949	10,855	+0.9%
範圍3 <small>(附註4)</small>	二氧化碳當量噸	264	231	+14.3%
溫室氣體總排放量密度 (每建築面積)	二氧化碳當量噸/ 平方米	0.33	0.32	+3.1%
<b>空氣污染物 <small>(附註5)</small></b>				
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	19.31	8.62	+124.0%
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.23	0.09	+155.6%
顆粒物(PM)	千克	1.60	0.75	+113.3%

附註：

1. 溫室氣體排放量乃按二氧化碳當量呈列，其參照國家發展和改革委員會（發改委）最近期發布的排放因子。
2. 範圍1指本集團擁有的車輛的直接排放。
3. 範圍2指本集團內所消耗的已購買電力產生的間接排放。
4. 範圍3指員工差旅的間接排放。
5. 空氣排放乃按照聯交所發布的附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引計算。

於報告期內，溫室氣體總排放量較2018年輕微上升，乃由於範圍1及範圍3排放分別大幅增加150.0%及14.3%。範圍1大幅增加主要由於交通需求較2018年上升，導致車輛消耗較多燃料以及空氣排放急增。行駛里程亦大幅上漲，原因是經常出行以拜訪客戶及於2019年參與多個醫療展覽。

由於業務性質，本集團並無於營運中排放大量廢氣。營運地點的唯一廢氣排放源頭為流動車輛。車輛排放大量顆粒物、氮氧化物及硫氧化物。本集團致力控制排放，例如定期進行適當引擎維修及保養。未來，本集團正尋求措施，以於可行時採用較柴油車輛更潔淨的替代品、推廣環保駕駛習慣及安裝過濾污染物的裝置。

### 資源使用

#### 能源消耗

日常營運難免消耗能源，但本集團視節能為長遠目標，並致力減少年度能源消耗。因此，本集團已實行下列措施，以減少能源消耗：

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 以LED燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買兩部環保電動叉車；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 於非辦公時間關掉照明、個人電腦及冷氣機；
- 關掉空轉引擎；
- 使用視像會議或電話進行會議；
- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；及
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示。

67

指標	單位	排放總量		
		2019年	2018年	變動
能源消耗總量	千瓦時	13,089,576	12,977,584	+0.9%
能源使用總量密度 (每建築面積)	千瓦時/平方米	381	378	+0.8%
購買的電力總量	千瓦時	13,085,976	12,973,984	+0.9%
產生的太陽能總量	千瓦時	3,600	3,600	-
無鉛汽油消耗量	公升	14,232	5,228	+172.2%
柴油消耗量	公升	1,092	878	+24.4%



電力

**13,085,976** 千瓦時

與2018年相比：

**+0.9%**



無鉛汽油

**14,232** 公升

與2018年相比：

**+172.2%**



柴油

**1,092** 公升

與2018年相比：

**+24.4%**

### 水資源使用

由於業務性質使然，本集團的用水主要是來自辦公室及起居用水。生產醫療器械基本上並無大量用水，但本集團仍致力減少用水。本集團在茶水間及洗手間張貼提示，提醒僱員珍惜用水。此外，本集團已採用節水器及節水龍頭以減少用水。

指標	單位	排放總量		變動
		2019年	2018年	
用水總量	立方米	116,036	113,744	+2.0%
用水密度(每建築面積)	公升/平方米	3.38	3.32	+1.8%

除用水外，污水處理亦是本集團營運的關注事項。本集團已安裝系統分隔雨水及污水。本集團根據當地規例妥善處理所有污水，並管理處理廠。此外，本集團定期監察及檢查污水排放，以確保排放符合地方政府規定的排放上限。如適用，本集團會採取糾正及預防措施應對異常情況。

### 廢棄物及包裝材料管理

本集團業務需要使用天然資源。因此，本集團積極鼓勵僱員源頭減廢。舉例說，本集團實行辦公室自動化系統及SAP系統，將雙面列印訂為預設模式，並以電子方式與僱員溝通，以減少用紙。與2018年相比，2019年棄置廢棄物總量呈下跌趨勢，成績令人鼓舞。

指標	單位	排放總量		變動
		2019年	2018年	
有害廢棄物(附註)	公噸	0.3	0.3	0%
有害廢棄物密度(每建築面積)	公噸/平方米	微不足道 (<0.00001)	微不足道 (<0.00001)	0%
無害廢棄物	公噸	180	198	-9.1%
無害廢棄物密度(每建築面積)	公噸/平方米	0.0053	0.0058	-8.6%

附註：

於2019年的有害廢棄物為一項估算。廢棄物尚未由註冊回收商收集。

## ▶ 環境、社會及管治報告

本集團亦嚴格遵守指引及規定，以處理、管理及棄置有害廢棄物。舉例而言，廢棄物遵照《國家危險廢物名錄》分類，以指定的有蓋容器妥善裝載，並存放於指定地方，以防洩漏及誤用。所有有害廢棄物，例如稀釋劑等有機溶劑、廢油、廢慳電膽及已用罄的墨盒及碳粉盒，均由持牌承辦商收集及回收。持牌承辦商不但必須持有相關機構發出的危險廢物經營許可證及道路運輸經營許可證，亦須證明其有能力處理有害廢棄物以及遵守法律及法規，以免造成二次環境污染。



無害廢棄物

**180公噸**

與2018年相比：

**-9.1%**



有害廢棄物

**0.3公噸**

與2018年相比：

**0%**

69

包裝材料方面，由於妥善包裝在保持產品質量不受損壞方面有著至關重要的作用，本集團於交付及運輸過程中主要使用紙盒及塑膠。本集團在可行的情況下一律重用所有材料。由於塑膠對環境有害，本集團分階段棄用塑膠。因此，本集團採用替代品—布料代替塑膠，從而減少塑膠廢棄物的數量。於2019年，共使用907公噸包裝材料，下降20.7%，每生產量的總包裝材料密度為0.00002公噸／件。

包裝材料的類別	棄置總量 (公噸)		
	2019年	2018年	變動
紙箱	784	990	-20.8%
塑膠	116	147	-21.1%
紙張	7	7	0%
總量	907	1,144	-20.7%

### 環境及自然資源

#### 環保教育

本集團有賴僱員對環保工作的支持。新入職僱員透過培訓理解本集團對水、能源及廢棄物的環保政策。本集團亦向僱員提供涵蓋環境、健康、安全以及戒煙的培訓，讓僱員溫故知新，鞏固所學。本集團及僱員身體力行保護環境，致力推動社區實踐環保措施。本集團也歡迎員工及其家屬一同參與於本年度本集團所舉辦的清潔活動及其他活動。



僱員參加2019年的清潔活動

### 社會

僱員無數的貢獻是本集團業務持續成功的關鍵，因此本集團希望為僱員建立並維持一個和諧、公平以及安全的工作環境，並不懈地致力提升企業社會責任。

#### 僱傭

本集團根據香港及中國的相關勞動法制訂公平及平等的僱傭和招聘程序，以聘請和提拔僱員。本集團重視工作場所的文化多元。因此，招聘會基於求職者的經驗、能力和業務需要，不受種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、性取向、宗教和國籍的因素影響。所有能幹僱員均獲晉升及獲得相關培訓，以滿足業務需要和促進僱員的個人事業發展。在報告期內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、平等機會、多元化以及歧視的不合規情況。

#### 待遇及福利

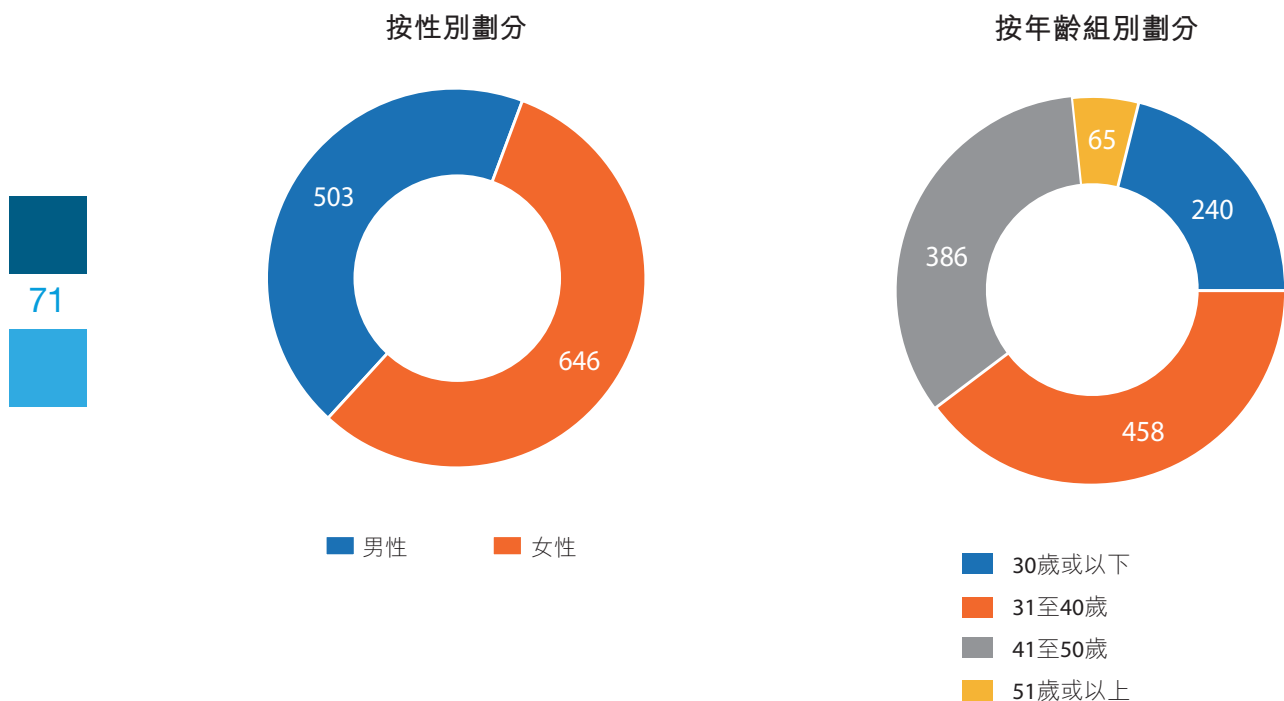
本集團為中國僱員支付「五險一金」。此外，本集團亦按規定為香港僱員提供強制性公積金計劃。所有僱員均可享有各種法定假日和有薪假期，如婚假和產假。為了更好地掌握僱員的意見，本集團已成立工會並歡迎全體僱員加入。僱員亦可以通過與本集團代表的每月會議、電郵、電話熱線或微信交流想法。

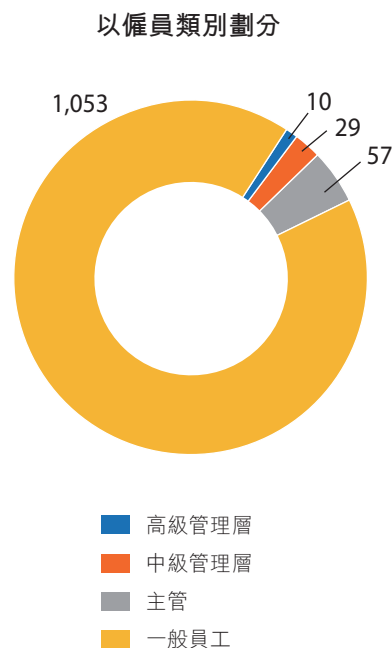
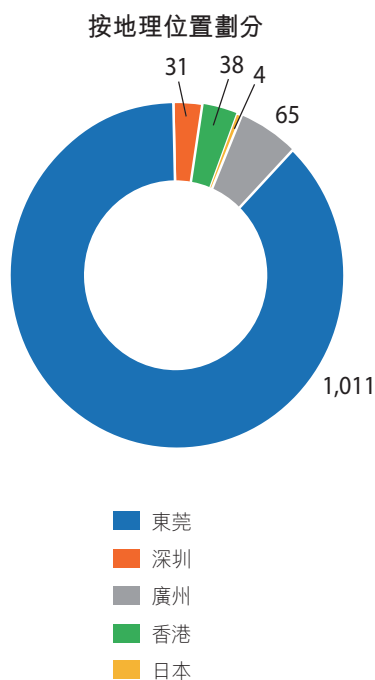
## ▶ 環境、社會及管治報告

此外，地方政府亦協助外來僱員的子女入學。除此之外，本集團亦向僱員提供福利。例如，籌辦團隊建設的活動，又會在節日如中秋節和農曆新年，向僱員送贈禮物、美食或飲料等。

除上文的待遇及福利外，本集團以行業常規及標準作為釐定僱員薪酬的基準，以維持具競爭力的薪酬待遇從而聘用優秀僱員。本集團亦深明工作生活平衡的重要，因此提供給僱員額外的福利，例如社交活動和娛樂設施。本集團在東莞的營運地點以環保理念種植花草樹木，並備有文娛設施。截至2019年12月31日，本集團共有1,149名僱員，其中一般員工(包括主管)佔僱員總數約96.6%(1,110名僱員)，均為全職員工。其餘39名僱員為管理層，以確保高質素的產品和服務。

截至2019年12月31日有關按性別、年齡、地理位置及僱員類別劃分的僱員分佈資料，請參閱下表：





由於本集團致力提升薪酬待遇，員工流失率穩定。於報告期內，平均流失率為6%。本集團與每名員工進行面談，以了解他們離職的原因以及於適用情況下處理他們的意見。

### 培訓及發展

本集團積極鼓勵僱員參加培訓以裝備自己，應對本集團現時所面對的轉變及挑戰。人力資源部為僱員訂出培訓計劃。培訓課題不僅涵蓋技術知識，亦包括法律和合規、產品安全和責任在內。於2019年，幾乎全體僱員(99%)獲提供合共22,796個培訓小時。於報告期內，本集團委聘一間顧問公司為執行董事和高級管理層安排一項為期兩天的團隊建設活動，以策略增長思維為出發點，力求改進現行慣例，以實現和履行本公司的願景和使命。



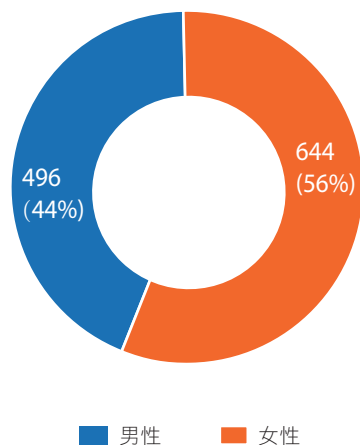
執行董事和高級管理層於2019年參與為期兩天的團隊建設活動



## 環境、社會及管治報告

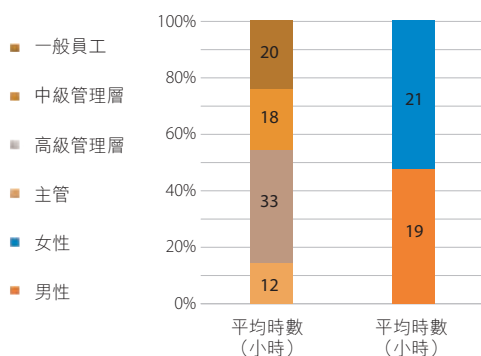
有五(5)位僱員並無出席培訓，原因是他們經常在外出差。此外，日本辦事處的四(4)位僱員於2019年10月才開始工作，而年內尚未出席培訓。

以性別劃分的受培訓僱員總數



於報告期內，每位僱員接受平均19個培訓小時。以僱員組別劃分的平均培訓小時所示如下：

以僱員組別劃分的平均培訓小時



合共培訓僱員數目	僱員數目	時數	平均時數
一般員工	1,048	21,348.5	20
主管	57	685.5	12
中級管理層	26	465	18
高級管理層	9	297	33

本集團採取員工考核，以每年檢討僱員的表現並討論他們的需求和期望，以配合本集團的業務增長。此外，本集團亦藉此機會發掘優秀僱員，為他們提供最適合的崗位以留住人才。填補職位空缺時會優先考慮現有僱員(如適用)。

### 職業健康和安全

僱員是本集團不可或缺的一部份。鑑於需要消除工作場所的隱患及減少危險，一個由不同業務單位的安全管理人員組成的安全委員會已經成立。該委員會負責制訂安全策略和程序，並負責找出工作場所的任何潛在風險。本集團據此於其後制訂相關控制和預防措施。例如，本集團建立了一套噪音控制政策並每年安排火警演習。此外，本集團提供適當及足夠的個人保護裝備(PPE)，並且定期作出檢查以確保所有設備均正常運作。

此外，本集團的產品須遵守極其嚴格的衛生要求，生產設施均保持高度消毒和環境衛生的水平。全體員工必須通過定期體檢確保員工身體健康適合工作。未能通過體檢的僱員將被停職或獲安排其他合適職務。本集團裝設了新通風系統以改善室內空氣質素，生產場所還會定期進行清潔。

於過去三年內，本集團並無與工作有關的死亡事故。本集團於報告期內在營運地點曾發生工傷意外，並因此失去合共44天(2018年：51天)工作天數。本集團為受傷僱員提供即時和適當的協助，而本集團亦已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。將僱員受傷的可能性減至最低的方法為張貼警告標誌在當眼處並向僱員提供個人保護裝備。更重要的是，本集團深明教育和培訓是預防意外的不二法門。因此，全體新入職僱員必須參加安全和培訓，例如應急處理、心肺復甦法(CPR)和疾病預防的培訓。這些措施旨在確保全體僱員充分了解工作程序及相應的安全和健康措施。

### 勞工準則

本集團絕不允許聘用童工。身份檢查是招聘過程中必備一環。本集團透過每年童工審查及日常管理，確保本集團不會僱用童工。倘發現童工，本集團將即時解僱。如必要，本集團將向相關機構尋求協助。本集團亦全心相信，工作與生活平衡極其重要，否則會令生產率下降和易生意外。因此，本集團一直細心編排生產計劃以避免加班，且如需超時工作，亦會對工作流程進行檢討。

### 營運慣例

#### 供應鏈管理

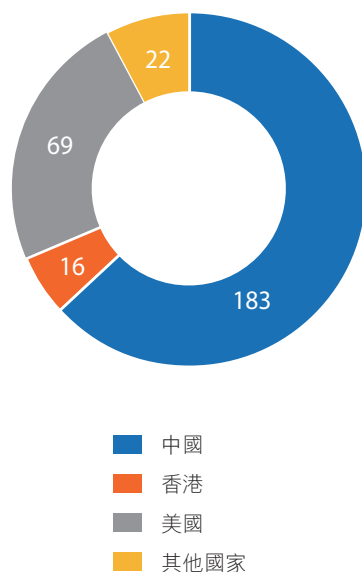
信任、合作、誠信和互相尊重是本集團營運的基石。本集團相信懇切和講求誠信的態度可以在整個供應鏈中產生積極的影響。與供應商和承辦商建立穩定的長遠合作關係有利於本集團實現目標。為了使我們恪守相同的工作原則和價值觀，本集團向供應商和承辦商傳達供應商企業社會責任行為守則(包括五項主要社會責任(參照下方圖表))。

供應商行為守則的五項要素



本集團已制訂詳盡的供應鏈管理程序，為僱員提供有關營運方面的行事指引。本集團已制訂政策，例如供應商評估及批准的程序以及進貨檢驗，以管理供應鏈。本集團在全球各地採購材料和服務，在挑選過程中，價格並非唯一的考慮標準，質量和準時交付亦屬於關鍵績效指標。對於服務供應商，本集團亦會審視供應商的應變能力。擁有質量管理體系認證的供應商將獲優先考慮。在作出決定之前，由質量和工程部門組成的供應商評估團隊將進行現場審核、評估潛在供應商的標準質量、環境保護成就和社會責任。必要時，供應商需要提交質量管理體系證書、合格產品認證文件等資料以作核實。經部門經理批准後，合資格的供應商會獲列入「合格供應商名單」。供應商每年接受評估，以確保彼等的表現符合標書的要求。未能通過評估的供應商將從供應商列表中除名。

按地理位置劃分的供應商分佈 (截至2019年12月31日)



此外，本集團於挑選供應商時會考慮對環境有利的產品及服務。因此，挑選對關注環境的供應商及承辦商對本集團甚為重要。於報告期內，本集團實施降低成本計劃，透過減少及重新設計包裝以盡量減少使用包裝材料。另外，本集團按需求購買包裝材料，盡量減低消耗的材料總量。

**產品責任**  
**質量檢定**

殘次品會對病人造成不可逆轉和有害後果。因此，本集團特別注重產品質量。本集團不僅完全遵守相關法律和法規，更已成功取得ISO 13485醫療器械質量管理體系的認證。本集團致力檢討所有必要的流程以求精益求精、加強風險管理框架和質量控制體系，最終使產品從概念至售出後之間各環節涉及的風險採取積極和有系統的風險管理方法。

鑑於質量檢定對醫療器械的重要性，本集團在原材料挑選、製造和出口各環節必須一絲不苟。已採用質量體系程序指導僱員正確進行質量檢定。所有供應商必須提供測試報告和證書，以證明產品質量和安全無害。質量控制部門負責根據「進貨檢驗程序或監察」和「產品程序檢定」來驗證和核實不同類型的採購材料。此外，質量控制部門對整個生產鏈進行抽查。所有驗證報告均會詳細記錄和存檔。

特別是，部份產品必須在高度消毒的環境中生產。本集團必須保持標準的衛生水平，並致力控制任何不穩定因素。因此，本集團配備專門化的生產設備。僱員必須嚴格遵守生產環境控制程序，以確保營運場所的清潔和環境控制。營運場所的無塵室根據「無塵室污染控制」分為四類。每個無塵室的溫度、濕度、壓力和通風均獲密切監控。所有無塵室均依照藥監局和ISO 14644標準的規定營運。本集團亦強調僱員注重保持良好個人衛生的重要。

### 產品召回和投訴處理

客戶的反饋是為本集團業務創造價值的動力。本集團已制訂程序規範客戶投訴處理程序。於2019年，本集團生產了超過61.0百萬件產品。一方面，本集團樂見本年度內並無基於產品安全或故障而進行大型的產品召回及須匯報的事故。於報告期內，本集團接獲160宗投訴，其中150宗投訴獲妥善處理。本集團將繼續處理跟進該等投訴。

然而，另一方面，本集團年內仍然不時收到客戶對產品質量的查詢。本集團相信尊重客戶意見及處理該等意見有利於業務增長。因此，每項查詢均適時處理，並按照既定程序詳細記錄。調查將會隨即進行，並針對問題提出改進和建議。

### 知識產權

本集團尊重個人資料的隱私，知識產權亦然。產品設計和開發對業務具有巨大價值。「Inspired®」、「希望之手」及「和普樂™」是本集團自家OBM業務品牌。若品牌未經授權使用，會有損業務及公司形象。為防範未然，本集團已為其設計及產品申請商標。截至2019年12月31日，本集團累計有71項商標並擁有109項知識產權。本集團願意與業務合作夥伴就知識產權保護進行溝通，並深明法律和法規可以保障本集團的權利。

### 資料私隱

除保障知識產權外，本集團完全明白個人資料私隱是客戶或供應商關注的另一項重要議題。正因為他們放心將資料交託給本集團，本集團有義務妥善保管有關資料。本集團已制訂程序指導僱員處理個人資料。再者，本集團拒絕使用任何過時及未經授權的軟件，以免資料外洩之餘，亦可提升網絡安全。本集團亦指派專員處理個人資料和機密信息。每季度會向僱員提供私隱意識和溫故知新的培訓。資訊科技部門亦會定期加密資料，和舉辦網絡安全培訓，以增強僱員的網絡安全意識。若未經客戶同意，本集團概不得向第三方或公眾披露個人和機密資料。

### 反貪污

誠信可以對品牌形象和業務表現造成深遠影響。嚴謹的法律及合規要求規管本集團。本集團在業務營運中不時更新中國及香港的法律及法規。任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行徑是絕不容許，反貪污政策亦適用於全體僱員，絕無例外。

審核委員會及風險管理委員會以及內部審核部門負責監察整體表現。本集團已為員工安排一系列溫故知新的培訓，特別是面對高貪污風險的僱員，以提高員工的反貪污意識。於報告期內，全體員工已接受兩個小時的反貪污培訓。僱員可以向本集團匿名舉報任何可疑案件，罰則亦已明確規定。本集團絕不姑息任何違法行為和貪污行徑。於報告期內，並無涉嫌賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的懷疑個案。

### 社區投資

本集團明白其營運可能對本集團經營所在的社區造成不便。與去年相似，本集團作為醫療器械製造商，深明健康的重要，因此，本集團利用其專長範疇為弱勢群體作出貢獻，並不斷鼓勵員工參與社區服務。為達成目標，本集團成立企業義工團隊並與地方慈善機構合辦活動，例如捐血活動和清潔活動。於報告期內，本集團為有需要人士提供約1,712小時的服務。



僱員參與2019年的捐血活動