



環境、社會及管治報告

關於本報告

本集團堅守基本價值，致力提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過將環保及社會措施不斷融入業務中，以追求可持續發展。鑑於企業環保及社會責任的重要性，董事會欣然提呈第六份環境、社會及管治報告（「本報告」），以闡述截至2021年12月31日止年度（「報告期」）在環境、社會及管治各方面的承擔、實踐及表現，以回應持份者的期望及本集團的可持續發展。

報告範圍

相關環境關鍵績效指標（「KPI」）主要涵蓋於東莞、深圳及日本生產醫療器械的所有營運地點以及香港總辦事處，前提是該等地點對本集團及其持份者有經濟及營運重要性。

鑑於廣州和普樂的業務前景及財務表現不斷惡化，本集團於報告期內出售其於廣州和普樂的全部實際權益，故廣州不再屬於其中一個報告範圍。

以業務性質而言，東莞的生產線主要集中於醫療器械，專注於為OEM分部的客戶提供呼吸護理、成像劑壓力注射器一次性產品以及骨科支護復康器具，以及OBM分部自家「英仕醫療」及「inspired™」品牌（亦以「希望之手」及「和普樂™」品牌作銷售）的呼吸類器械及耗材以及骨科支護復康器具。

匯報原則

本報告符合聯交所發布的上市規則附錄二十七中的環境、社會及管治報告指引（「指引」）所載的規定。本公司已遵守指引中的所有「不遵守就解釋」條文，並於編製本報告時遵循以下匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。此外，本報告致力符合2021年發布的新指引中的各層面、一般披露及KPI。

重要性：為從持份者的角度更了解和識別對本集團而言最重要的環境、社會及管治相關議題，本集團定期與他們溝通。詳情闡述於本報告「持份者參與及重要性評估」一節。同時，本集團關注業外及業內的環境、社會及管治發展以滿足當地標準，並將其納入本集團的戰略發展規劃。

量化：上市規則附錄二十七指引本集團編製可衡量的KPI以檢討其表現。本報告所呈列的量化資料均附有敘述、解釋及比較分析（如適用）。本報告每年度報告期刊發一次。

平衡：本集團秉承本匯報原則編製本報告，不偏不倚地披露報告期內的環境、社會及管治表現，並適時輔以圖片、圖表及呈報格式，以避免誤導和影響讀者做出決策或判斷。



一致性：本集團採用一致的方法，並從本集團的內部記錄系統中獲取環境、社會及管治績效。本集團亦參照聯交所發出的「如何編備環境、社會及管治報告」所載的附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引及附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引，以收集、計算及呈列有關資料，以作出有意義的比較。

董事會聲明

董事會承認其有責任確保本報告的完整性，就彼等深知，本報告涉及所有相關的重大議題，並公平呈現本公司的環境、社會及管治表現。本報告已於**2022年3月23日**由董事會審閱並批准。

董事會認為，有效的環境、社會及管治事宜管治結構為環境、社會及管治表現及匯報的基礎，並可提升企業品牌形象，促進本集團業務的可持續發展與提高本集團的競爭力。本集團已成立環境、社會及管治委員會，並訂有書面職權範圍，旨在協助董事會管理環境、社會及管治事宜並提供建議，如識別環境、社會及管治風險及機遇、制定環境、社會及管治策略及願景、監督環境、社會及管治議題以及其於本集團的表現。於報告期，本集團繼續保持環境、社會及管治風險達致高標準。我們嚴格按照法律法規營運，根據本公司現狀完善管治結構，並明確職責範圍及工作程序。環境、社會及管治委員會直接向董事會報告。該委員會由董事會釐定的成員人數組成，其中至少有一名本集團的執行董事、財務總監及公司秘書。此外，本集團亦已成立工作小組，負責執行環境、社會及管治計劃並定期收集數據，以檢討本集團的環境、社會及管治表現。該工作小組不時向環境、社會及管治委員會匯報。根據工作小組提供的數據，環境、社會及管治委員會將制定並向董事會提交季度工作報告。

環境、社會及管治相關議題的風險管理對董事會而言至關重要。為促進集團內的全面風險管理，憑藉董事會對業務的廣泛了解以及與不同持份者的溝通，我們對相關環境、社會及管治風險作出基本評估，並將相關風險納入風險管理及內部監控體系。

董事會認為，我們對產品質量、知識產權保護、職業健康和安全的關注，尤其有利於本集團實現樹立優秀企業形象的目標。因此，本集團根據預先釐定的目標，定期評估我們的質量保證指標及職業安全統計數據。該等目標及評估乃反映效率及控制的有效指標。

於**2021年**，**2019冠狀病毒病**疫情仍然是全球一大挑戰。董事會向各級員工發出明確訊息，以確保本集團供應鏈富有彈性並保持業務持續發展。本集團亦與供應商保持密切溝通，以識別供應鏈上潛在的實物及過渡性風險。替補供應商隨時待命，以保障關鍵供應。本集團繼續採取一系列**2019冠狀病毒病**安全措施及社交距離政策。

我們欣然且自豪地提供已獲批准的呼吸類裝置及耗材，以緩解**2019冠狀病毒病**症狀。本集團了解社會的需要，故為感染者和醫院提供財政資助和贊助醫療器械，以對抗**2019冠狀病毒病**。



環境、社會及管治報告

於報告期內，概無發生因違反環保規定而被罰款或起訴的情況。為持續改進，本集團將繼續尋求更有效、更環保的業務發展方式。

儘管獲得市場的大力支持，我們深明不應自滿，而是力求不斷發展與完善。疫情的不確定因素仍然迫在眉睫，我們以勤奮且審慎的業務實踐應對這種不確定的局勢。我們將繼續秉承願景，建立包容及可持續發展，以支持患者的社會。

持份者參與及重要性評估

持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。持份者的參與有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，提高識別風險的能力並鞏固重要的關係。本集團透過如下所示的各種渠道定期與持份者溝通。

持份者		溝通渠道	
外部	政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">年報、中期報告及其他公開資料	<ul style="list-style-type: none">通告與通函時事通訊和新聞稿
外部	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">在本公司及聯交所網站披露本公司的公司資訊年報、中期報告及其他公開資料	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會及其他股東大會新聞稿／公告與機構投資者定期對話
外部	客戶	<ul style="list-style-type: none">電郵及傳真客戶滿意度調查客戶服務熱線	<ul style="list-style-type: none">定期會議客服辦公室展覽
外部	供應商	<ul style="list-style-type: none">熱線／電郵實地考察	<ul style="list-style-type: none">年度表現審閱年報
內部	僱員	<ul style="list-style-type: none">定期培訓定期會議內部通函(通告和內聯網)	<ul style="list-style-type: none">電郵／意見收集箱表現評核



「重要性」為編製高質環境、社會及管治報告的關鍵匯報原則之一。指引中，重要性被定義為當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者充分產生重要影響時，其就應作出匯報。編製本報告時，重要性評估過程中，我們會直接與適當的持份者類別接觸，以識別本報告將予涵蓋且對業務及持份者有重大影響的議題及其優先次序。

第一階段－識別

我們已編製環境、社會及管治議題清單，並將其歸入四大匯報層面：環境、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區。

第二階段－確定優先次序

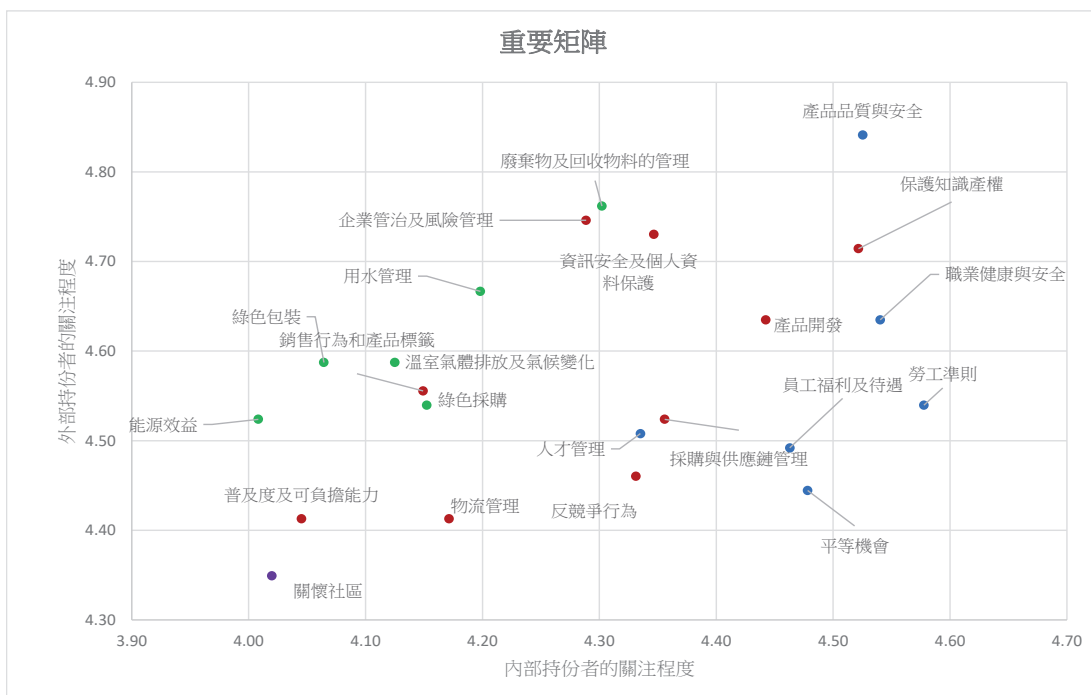
我們於2021年9月進行了一次線上持份者參與調查。外部持份者，如投資者、客戶及供應商，以及內部持份者－員工獲邀參與調查，並從每個持份者類別及本集團的角度就各項環境、社會及管治議題的重要性用1至5分進行評分。

然後，透過彙編所有參與者回覆的重要程度釐定每匯報層面的重要性。每個持份者類別的重要性等級為該持份者類別中所有受訪者的平均值。多個持份者類別的整體重要性等級為每個分類重要性等級的平均值。重要性矩陣乃根據調查的分數制定，並對環境、社會及管治議題清單進行優先排序。

第三階段－驗證

管理層已審閱重要性矩陣，並根據每個持份者類別及本集團的角度的得分，釐定五大最相關的環境、社會及管治議題。

下列重要性矩陣乃為清楚說明結果而編製，將每個層面按照其對本集團內部持份者及所有其他外部持份者的重要性等級（從1至5）排列。





環境、社會及管治報告

根據重要性矩陣，我們認為五個最相關的環境、社會及管治議題如下：

- 產品品質及安全
- 保障知識產權
- 職業健康和 safety
- 產品開發
- 勞工標準

所有環境、社會及管治議題均超過3.0的重要性，因此被評估為充分重要並須在本報告中披露。另外，下表總結各持份者類別表示最重要的環境、社會及管治議題：

持份者類別	最重要議題
股東及投資者	保障知識產權 僱員待遇及福利
客戶	產品品質及安全 勞工標準
供應商	產品品質及安全 職業健康和 safety
僱員	產品品質及安全 廢棄物及可回收物品管理

為回應相關持份者的期望，本報告的相應章節已披露本集團所實施的政策及措施。

環境

本集團非常重視透過審慎評估及監測，減輕業務直接或間接造成的環境威脅及影響。本集團透過內部自行監控、創新技術以及與全球標準及認證接軌，不斷取得積極成果。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。



排放

本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要產生自所購買的電力及公司車輛所消耗的化石燃料。於報告期內，溫室氣體排放載列如下：

指標 ^(附註1)	單位	排放總量		
		2021年	2020年	變動
溫室氣體總排放量				
(範圍1、2及3)	二氧化碳當量噸	12,855	14,471	-11.2%
範圍1 ^(附註2)	二氧化碳當量噸	41	23	+78.3%
範圍2 ^(附註3)	二氧化碳當量噸	12,806	14,442	-11.3%
範圍3 ^(附註4)	二氧化碳當量噸	8	6	+33.3%
溫室氣體總排放量密度	二氧化碳當量噸/平方米	0.36	0.42	-14.3%
空氣污染物^(附註5)				
氮氧化物(NO _x)	千克	30.85	24.16	+27.7%
硫氧化物(SO _x)	千克	0.26	0.15	+73.3%
顆粒物(PM)	千克	2.68	2.16	+24.1%

附註：

1. 溫室氣體排放量乃按二氧化碳當量呈列，其參照國家發展和改革委員會(發改委)最近期發布的排放因子。
2. 範圍1指本集團擁有及控制之營運中所產生的直接排放。報告期內的相關排放主要來自於集團擁有的車輛。
3. 範圍2指本集團內所消耗的已購買電力產生的間接排放。
4. 範圍3指員工差旅的間接排放。
5. 空氣排放乃按照聯交所發布的附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引計算。
6. 有關有助減少溫室氣體排放的節能措施亦請參閱下文「資源使用」一節。

報告期內溫室氣體總排放量減少11.2%，主要是由於2021年的生產訂單較2020年減少導致用電量減少所致。範圍1溫室氣體排放量及空氣污染物(如氮氧化物、硫氧化物及顆粒物)增加主要由於車輛活動增加所致。範圍3溫室氣體排放量增加乃由於報告期內恢復航空差旅所致。

由於業務性質，本集團並無於營運中排放大量廢氣。主要廢氣排放源頭為流動車輛。車輛排放一定氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。本集團致力控制排放，如定期進行適當引擎維修及保養，並推廣環保駕駛習慣。本集團亦將考慮採用較柴油車輛更潔淨的替代品，以及在可行的情況下安裝減少污染物的後處理裝置。



環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團業務需要使用天然資源。本集團以長期視角為目標方針制定減少廢棄物機制。因此，本集團積極鼓勵僱員源頭減廢。舉例說，本集團實行辦公室自動化系統及SAP系統，將雙面列印訂為預設模式，並以電子方式與僱員溝通，以減少用紙及隨後的處置。

於報告期，有害廢棄物的數量減少66.1%，尤由於2020年的數字包括2019年及2020年產生及累計的有害廢棄物。無害廢棄物減少23.4%，主要是由於僱員人數減少，進而導致辦公室及居家產生的生活垃圾減少所致。

指標	單位	排放總量		
		2021年	2020年	變動
醫療廢棄物 ^(附註1)	公噸	0.084	0.061	+37.7%
其他有害廢棄物 ^(附註2)	公噸	1.00	2.95	-66.1%
有害廢棄物密度(每建築面積)	公斤/平方米	0.03	0.09	-66.7%
無害廢棄物 ^(附註3)	公噸	180	235	-23.4%
無害廢棄物密度(每建築面積)	公斤/平方米	5.01	6.90	-27.4%

附註：

1. 醫療廢棄物包括巔阿米巴樣細胞溶解物(LAL)及其檢測試劑盒。
2. 有害廢棄物包括丙酮、矽油、汞等化學廢物。
3. 無害廢棄物指辦公室和住房產生的生活垃圾。

本集團亦嚴格遵守適用指引及規定，以處理、管理及棄置有害及無害廢棄物，並得以確保以負責任的方式管理及處置有關廢棄物，以限制對人類及環境的有害影響。如果仍然發生事故，本集團設有全面應急程序規程，以控制並限制任何損害。無害廢棄物方面，本集團於日常業務中實施3R(即回收、重用及減少使用)政策。不適合用作重用或回收的有害廢棄物(例如稀釋劑、廢油、廢慳電膽、已用罄的墨盒及碳粉盒)均由持牌承辦商並遵從國家危險廢物名錄分別收集及處置。承辦商收集廢棄物前，本集團將有害廢棄物妥善存放在指定的有蓋容器中，並放置在指定區域中，避免洩漏和被誤用。為確保我們的廢物承包商有能力處理有害廢棄物，本集團要求我們的有害廢棄物承包商持有當地機構頒發的危險廢物經營許可證及道路運輸經營許可證。



無害廢棄物

180公噸

與2020年相比：

-23.4%



有害廢棄物

1.08公噸

與2020年相比：

-64.0%

資源使用

能源消耗

日常營運難免消耗能源，但本集團視節能為長遠目標，並致力減少能源消耗。本集團以長期視角為目標方針制定減少耗能機制。本集團建立了一個以長期視角作為方向性目標的減少能源消耗的途徑。為實現該目標，本集團已採取以下行動降低能耗。

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 以發光二極體(LED)燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買兩部環保電動叉車；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 不使用時關掉照明、個人電腦、冷氣機及其他電子設備；
- 關掉空轉引擎；
- 使用視像會議或電話進行會議；
- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示；及
- 關閉電器的電力供應，以減少其待機功率消耗。



環境、社會及管治報告

指標	單位	排放總量		
		2021年	2020年	變動
能源消耗總量 (包括產生的太陽能)	千瓦時	15,308,661	17,264,022	-11.3%
能源使用總量密度 (每建築面積)	千瓦時/平方米	427	503	-15.1%
購買的電力總量	千瓦時	15,305,061	17,260,422	-11.3%
產生的太陽能總量	千瓦時	3,600	3,600	0%
柴油消耗量	公升	3,975	2,662	49.3%
無鉛汽油消耗量	公升	13,352	7,167	86.3%

於報告期，生產訂單總數減少導致總能消耗減少。由於報告期內車輛活動增加，公司貨車消耗的柴油量及僱員穿梭巴士消耗的無鉛汽油量增加。



電力

15,308,661 千瓦時

與2020年相比：

-11.3%



無鉛汽油

13,352 公升

與2020年相比：

+86.3%



柴油

3,975 公升

與2020年相比：

+49.3%



水資源使用

生產醫療器械並不會大量用水。本集團的用水主要來自辦公室及居家使用。於報告期，本集團在採購符合用途的水資源方面並無困難。儘管如此，本集團仍致力於減少用水，並以長期視角為目標方針制定減少用水機制。本集團已經安裝水流控制器及節水型水龍頭，以減少用水量。此外，亦在茶水間及洗手間貼上提醒員工節約用水的標示。

指標	單位	排放總量		
		2021年	2020年	變動
用水總量	立方米	162,807	176,504	-7.8%
用水密度(每建築面積)	公升/平方米	4.54	5.14	-11.7%

於報告期內，用水總量有所減少，乃由於減聘員工，故辦公室及住房用水量減少所致。

除用水外，污水處理亦是本集團營運的關注事項。本集團已安裝系統分隔雨水及污水。本集團根據當地規例《廣東省地方標準-水污染物排放限值DB44/26-2001》妥善處理所有污水，並管理處理廠。相應地，本集團定期監察及檢查污水排放，以確保排放符合地方機關規定的排放上限。如適用，本集團會採取糾正及預防措施應對異常情況。

包裝材料管理

妥善包裝在保持產品質量不受損壞方面有著至關重要的作用。本集團於交付及運輸過程中主要使用紙盒及塑膠。於報告期，包裝材料的使用量因產品需求下跌而減少，其中紙張、塑膠及紙箱合計925公噸。每生產量的總包裝材料密度為0.000013公噸/生產量。

包裝材料的類別	單位	2021年	2020年	變動
紙箱	公噸	807	1,129	-28.5%
塑膠	公噸	110	224	-50.9%
紙張	公噸	8	8	0%
總量	公噸	925	1,361	-32.0%
總包裝材料密度(每生產量)	公噸/生產量	0.000013	0.000018	-27.7%

本集團盡量重複使用所有的包裝材料。我們已收集一系列可回收及再生的紙張及包裝材料。在生產線上，當這些材料不能再重複使用時，它們將被分為不同類別進行處置。



環境、社會及管治報告

環境及自然資源

本集團的環境及自然資源管理旨在促進自然資源的可持續利用、管理及促進適應氣候變化。我們將基於事件的可能性及嚴重程度評估環境風險的影響。當地的法律要求、對人類的潛在損害、財務損失、業務及聲譽受損均被用作釐定嚴重程度。我們承諾減少生產過程及日常運作對環境的影響。

環保教育

本集團依靠僱員對環境保護的支持。我們在僱員教育方面投入資源，鼓勵員工(尤其是新員工)了解本集團在水資源、能源及廢棄物方面的環境政策，以及保護環境的表現。這樣不僅會培養僱員對環境標準的認識，亦讓他們在減少對社會造成污染影響方面抱持更積極與尊重的態度。於報告期，我們為僱員組織定期的環保培訓及活動，以更新並鞏固他們的意識。由於我們更為留心環保議題，故於報告期內概無發生對環境及自然資源造成重大影響的事件。

可持續材料

市場越來越流行使用可持續材料。本集團在產品設計、修改及展示方面積極減少使用原材料，不僅是為了減少浪費材料，亦可以節省整體材料成本。由於塑料對環境有不利的影響，我們正計劃分階段擺脫塑料包裝，並鼓勵使用最新推廣的可持續材料代替目前所選不太環保的材料。本集團採取使用布料作為替代品。

氣候變化

本集團已制定應對極端天氣的應急計劃。在遇到颱風、暴雨、熱浪等惡劣天氣時，本集團會重新安排人手，採取預防措施，確保員工安全。為免遭受任何財產損失，本集團亦將參考當地政府的指引並採取相應的措施。



社會

僱傭及勞工標準

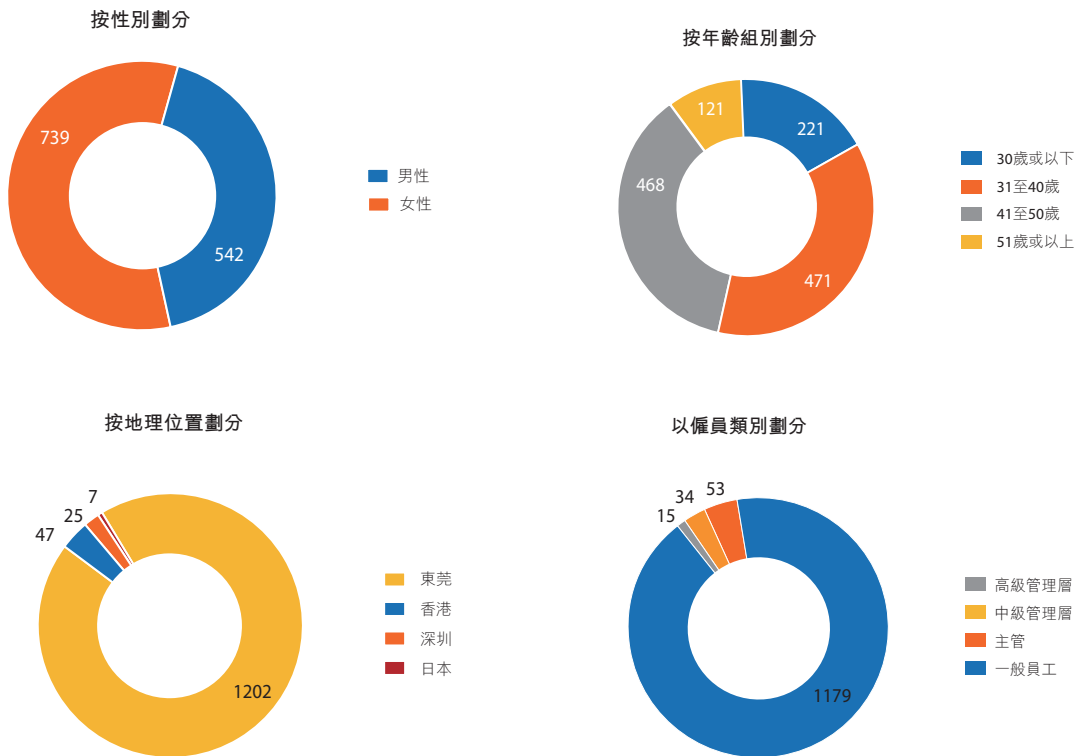
僱傭政策

僱員無數的貢獻是本集團業務持續成功的關鍵，因此本集團希望為僱員建立並維持一個和諧、公平以及安全的工作環境，並不懈地致力提升企業社會責任。我們已制定全面的人力資源管理制度，規定我們在補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的管理方針。

僱員概況

截至報告期末，本集團共有1,281名僱員，均為全職員工，其中一般員工（包括主管）約佔96%（1,232名），其餘為管理人員。

於報告期末有關按性別、年齡、地理位置及僱員類別劃分的僱員分佈資料，請參閱下表：



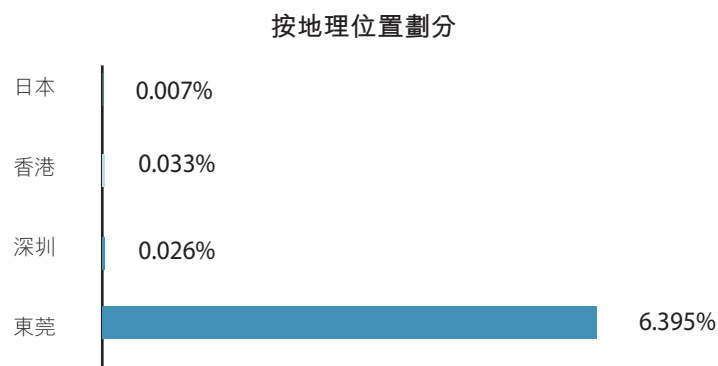
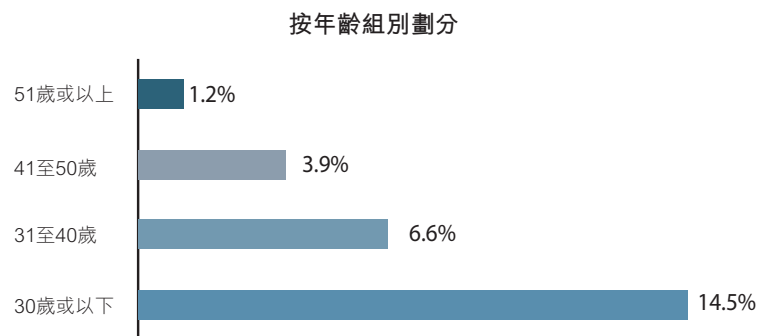
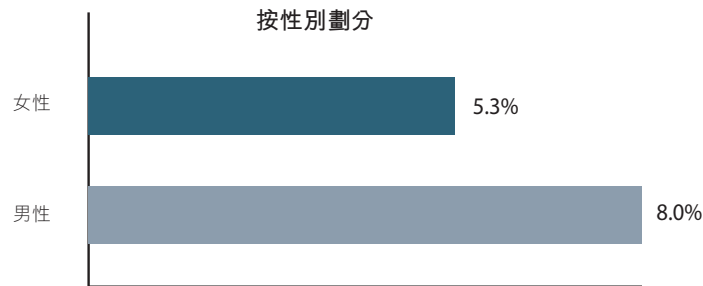


環境、社會及管治報告

僱員流失率

由於本集團致力提升薪酬待遇，員工流失率穩定。於報告期內，平均流失率為**6.5%**。本集團與每名員工進行面談，以了解他們離職的原因以及於適用情況下處理他們的意見。

有關於報告期按性別、年齡及地理位置劃分的平均流失率，請參考以下圖表：





薪酬及補償

員工是我們的支柱，我們努力吸引、培訓及挽留合資格、充滿熱誠及盡職的員工。本集團尊重員工獲得公平薪酬的權利，其與員工的表現及本集團的盈利能力相關。本集團以行業規範及標準作為員工薪酬的基準，以保持有競爭力的薪酬待遇，招募優秀的員工。

招聘及解僱

根據不同司法管轄區的相關勞動法，本集團制定公平及平等的僱傭及招聘程序僱用及晉升員工。本集團鼓勵工作場所營造多元文化，因此我們的招聘乃基於候選人的經驗、教育背景、能力及業務需求，而不分種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、性取向、宗教及國籍。

本集團絕不允許聘用童工。身份檢查是招聘過程中必備一環。本集團透過每年童工審查及日常管理，確保本集團不會僱用童工。倘發現童工，本集團將即時解僱。如必要，本集團將向相關機構尋求協助。此外，嚴格禁止一切非法手段，如扣留身份證或護照、恐嚇、脅迫及不恰當壓迫。於報告期，本集團已遵守有關防止童工及強迫勞動的相關法律和法規，因此不需要整改。

解僱員工已嚴格遵守當地的法律和法規。嚴禁通過脅迫或其他非法手段迫使員工辭職。

晉升

所有優秀的員工均有可能根據自身能力及表現獲得晉升及相關培訓，以滿足業務需求及個人職業發展。本集團採取員工考核，以每半年／每年檢討僱員的表現並討論他們的需求和期望，以配合本集團的業務增長。此外，本集團亦藉此機會發掘優秀僱員，為他們提供最適合的崗位以留住人才。填補職位空缺時會優先考慮現有僱員（如適用）。

工作時間及休息時間

本集團亦全心相信，工作與生活平衡極其重要，與生產率及健康息息相關。因此，本集團一直細心編排生產計劃以避免加班，且如需超時工作，亦會對工作流程進行檢討。我們亦在生產線上採用多班制，以確保員工有足夠的休息時間。全體員工均有權享受每年的公共或法定假日，以及合理的工作時間及休息時間。除該等假期外，員工亦有權享有年假、病假、補假、產假／陪產假、婚假、撫卹假等。



環境、社會及管治報告

待遇及福利

本集團為中國僱員支付「五險一金」。同樣地，本集團亦按當定法規為香港僱員提供強制性公積金計劃(強積金)及為日本僱員提供退休補助。為了更好地掌握僱員的意見，本集團已成立工會並歡迎全體僱員加入。僱員亦可以通過與本集團代表的每月會議、電郵、電話熱線或微信交流想法。

除此之外，本集團亦向僱員提供福利。例如，在節日如中秋節和農曆新年，向僱員送贈禮物、美食或飲料等。本集團以生態友好的方式在本集團的東莞經營場所種植綠色植物，並提供休閒設施。

本集團已於2021年1月1日設立僱員福利基金。該基金旨在進一步弘揚企業文化、增強員工的凝聚力，同時履行本集團的企業社會責任。透過僱員福利基金，員工在工作及生活中遇到困難時可以獲得更好的幫助，並可以感受給予支持的工作環境。該基金為所有通過試用期的在職員工提供各種支援，包括醫療救助、殘疾救助、結婚禮物、喪事慰問金以及各種員工娛樂活動。

員工參與及團隊建設

我們希望員工感到自身為我們大家庭的一分子。我們鼓勵在整個組織進行團隊建設，以創造凝聚力及歸屬感。我們組織體育活動、比賽、員工生日旅行及節日晚會等活動。中國的員工亦可以免費使用籃球場、羽毛球場、乒乓球及圖書館。



羽毛球競賽



月餅製作活動

相關法律及法規的合規資料

我們的業務營運必須遵守中國、香港及日本若干與勞工有關的法律及法規，包括但不限於：

- 僱傭條例(香港法例第57章)
- 僱員補償條例(香港法例第282章)
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)
- 最低工資條例(香港法例第608章)
- 中華人民共和國勞動合同法
- 中華人民共和國社會保險法
- 住房公積金管理條例
- 日本勞動基準法

於報告期內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、平等機會、多元化以及歧視的不合規情況。

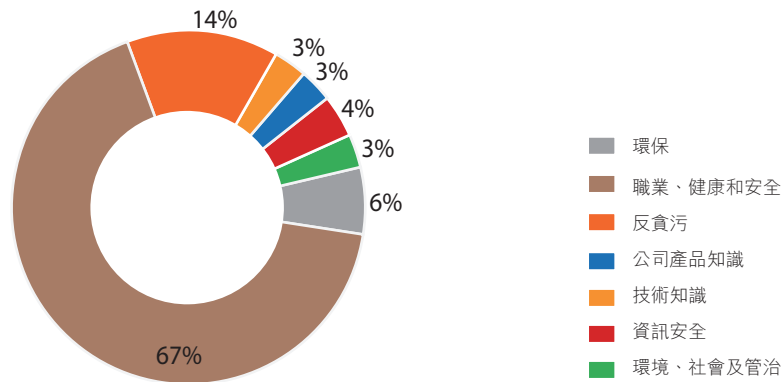


環境、社會及管治報告

培訓及發展

本集團相信，僱員的質素及技能對我們的業務及營運至關重要。本集團積極鼓勵僱員參加培訓以裝備自己，應對市場的轉變及挑戰。人力資源部為僱員訂出培訓計劃。培訓課題不僅涵蓋技術知識，亦包括法律和合規、產品安全和商業道德在內。於報告期內，全體僱員如下圖所示獲提供合共31,931個培訓小時：

按培訓主題劃分的環境、社會及管治相關的總培訓小時



於年內僱員參與培訓



為提高應對疫情的便利性和靈活度，本集團已提供更多網上培訓給僱員。於報告期內，每名僱員接受平均25個小時的培訓。以僱員組別及性別劃分的培訓率和平均培訓時數如下：

受訓僱員百分比	
按性別劃分	
男性	42%
女性	58%
按僱員組別劃分	
高級管理層	1%
中級管理層	3%
主管	4%
一般員工	92%
總計	100%

已完成平均培訓時數	
按性別劃分	
男性	24
女性	26
按僱員組別劃分	
高級管理層	16
中級管理層	26
主管	27
一般員工	25
全體員工	25



環境、社會及管治報告

職業健康和安

僱員是本集團不可或缺的一部份。本集團致力為員工創造安全健康的工作環境。鑑於需要消除工作場所的隱患及減少危險，一個由不同業務單位的安全管理人員組成的安全委員會已經成立。該委員會負責制訂安全策略和程序，並負責找出工作場所的任何潛在風險。

防疫措施是本集團於報告期最關心的問題。本集團的人力資源團隊一直密切監察有關情況，並採取必要行動，以保障員工的福祉。為減少交叉感染，本集團亦透過遵守保持社交距離政策，限制人員跨地區流動。嚴禁進行所有不必要的到訪和外遊，尤其是前往高風險地區的僱員必須接受核糖核酸(RNA)測試。僱員必須通過體溫檢測，並遵守戴口罩的政策。食堂設置了個別屏障。此外，行政和管理員工居家工作的政策可能會根據情況而生效。本集團減少面對面的會議、社交活動，以及到正在爆發2019冠狀病毒病疫情的地方進行非必要的出遊。另外，本集團鼓勵員工使用視訊會議平台、社交媒體工具及電子通信工具來保持內外部的溝通。此外，更頻繁的清潔及消毒時間表已經到位，並會按要求安排額外的清潔及消毒工作。本集團亦提醒員工保持良好的個人衛生，並當心任何2019冠狀病毒病症狀。

我們進行了適當及充分的個人保護裝備(PPE)、體檢、定期安全檢查及機械檢查以及消防演習。本集團透過上述項目確保員工身體健康又能勝任工作，而無法通過健康檢查的員工將被停職，或被分配至其他體力消耗較少的工作崗位。

本集團鼓勵員工積極接受2019冠狀病毒病疫苗接種。接種疫苗的意義在於自我保護，並透過防止病毒傳播保護身邊人。作為防控疫情的重要步驟，接種疫苗對自己及他人同等重要，有助於逐步有序地恢復經濟及正常生活。

受傷的可能性減至最低的另一種方法為張貼警告標誌在當眼處以提高意識。更重要的是，本集團深明教育和培訓是預防意外的不二法門。因此，全體新入職僱員必須參加安全和培訓，例如應急處理、心肺復甦法(CPR)培訓和疾病預防的培訓。這些措施旨在確保全體僱員充分了解工作程序及相應的安全和健康措施。

於過去三年內，本集團並無與工作有關的死亡事故。本集團於報告期內在營運地點曾發生輕微意外，並因此失去合共113天(2020年：229天)工作天數。失去的總天數顯著減少是由於安全意識有所提升所致。本集團為受傷僱員提供即時和適當的協助，而本集團亦已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。



營運慣例

供應鏈管理

信任、合作、誠信和互相尊重是本集團營運的基石。本集團相信懇切和講求誠信的態度可以在整個供應鏈中產生積極的影響。與供應商和承辦商建立穩定的長遠合作關係有利於本集團實現目標。為了使我們恪守相同的工作原則和價值觀，本集團向供應商和承辦商傳達供應商企業社會責任行為守則(包括五項主要社會責任(參照右方圖表))。我們所有的供應商及承包商均受本供應商行為守則約束。

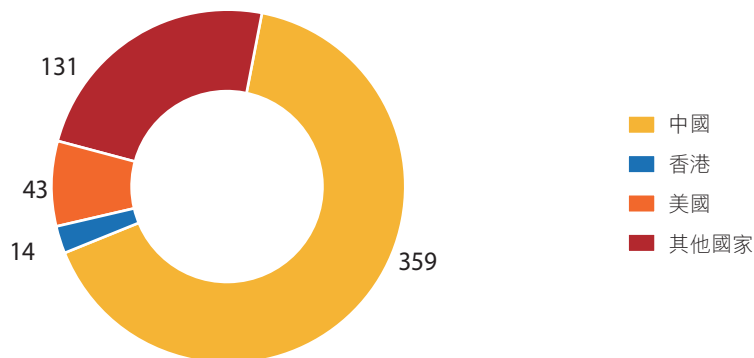
本集團已制訂詳盡的供應鏈管理程序，為僱員提供有關營運方面的行事指引。本集團已制訂政策，例如供應商評估及批准的程序以及進貨檢驗，以管理供應鏈。本集團在全球各地採購材料和服務，在挑選過程中，價格並非唯一的考慮標準，質量和準時交付亦屬於關鍵績效指標。對於服務供應商，本集團亦會審視供應商的應變能力。擁有質量管理體系認證的供應商獲優先考慮。在作出決定之前，由質量和工程部門組成的供應商評估團隊將進行現場審核、評估潛在供應商的標準質量、環境保護成就和社會責任。必要時，供應商需要提交質量管理體系證書、合格產品認證文件等資料以作核實。經部門經理批准後，合資格的供應商會獲列入「合格供應商名單」。供應商每年接受評估，以確保彼等的表現符合標書的要求。未能通過評估的供應商將從供應商列表中除名。

本集團堅信所有醫療產品的質量對患者的安全和體驗有重大影響。本集團全面遵守質量控制要求。本集團繼續開發一系列關鍵組件的替代資源，例如：GSL油墨、滴水室、數據線、化學品及無紡布等，以保障供應鏈的穩定性。此外，無法替代材料方面，本集團依靠當地供應商，以及分別自瑞典、荷蘭、以色列等其他國家供應商取得供應。

供應商行為守則的五項要素



按地理位置劃分的供應商分佈 (截至2021年12月31日)





環境、社會及管治報告

此外，本集團於挑選供應商時會推廣對環境有利的產品及服務。因此，挑選對關注環境的供應商及承辦商對本集團甚為重要。本集團已實施降低成本計劃，透過減少及重新設計包裝以盡量減少使用包裝材料，同時監控包裝材料的整體消耗。本集團亦按需求購買包裝材料，盡量減低消耗的材料總量。

產品責任

質量檢定

殘次品會對病人造成不可逆轉和有害後果。因此，本集團特別注重產品質量。本集團不僅完全遵守相關法律和法規，更已成功取得ISO 13485醫療器械質量管理體系的認證。本集團定期檢討流程以求精益求精、加強風險管理框架和質量控制體系，最終使產品從概念至售出後之間各環節涉及的風險採取積極和有系統的風險管理方法。

鑑於質量檢定對醫療器械的涵義，本集團在原材料挑選、製造和出口各環節必須一絲不苟。已採用質量體系程序指導僱員正確進行質量檢定。所有供應商必須提供測試報告和證書，以證明產品質量和安全無害。質量控制部門負責根據「進貨檢驗程序或監察」和「產品程序檢定」來驗證和核實不同類型的採購材料。此外，質量控制部門對整個生產鏈進行抽查。所有驗證報告均會詳細記錄和存檔。

特別是，部份產品必須在高度消毒的環境中生產。本集團必須保持標準的衛生水平，並致力控制任何不穩定因素。因此，本集團配備專門化的生產設施。僱員必須嚴格遵守生產環境控制程序，以確保營運場所的清潔和環境控制。營運場所的無塵室根據「無塵室污染控制」分為四類。每個無塵室的溫度、濕度、壓力和通風均獲密切監控。所有無塵室均依照藥監局和ISO 14644標準的規定。

醫療器械(如加熱式加濕器及加熱式加濕呼吸機)已獲得美國FDA的緊急使用授權。因此，需求及產量增加導致我們對產品質量加倍留神。

由於歐盟的新醫療器械法規(歐盟MDR)已於2021年生效，本集團致力於投入額外資源提升質量管理體系，以加強註冊能力，達到最嚴格的醫療產品質量標準。按照承諾，I類產品已於2021年完成MDR過渡，IIa類及IIb類產品正處於MDR過渡階段。



產品召回和投訴處理

客戶的反饋是為本集團提升業務的動力。本集團已制訂程序規範客戶投訴處理程序。於2021年，本集團生產了超過73百萬件產品。本集團樂見報告期內並無基於器械安全或故障而進行大型的產品召回及須匯報的事故。

於報告期內，本集團接獲192宗投訴（與生產訂單總數相比，該投訴數量屬相當少），其中185宗投訴根據內部投訴處理程序獲妥善處理。本集團將繼續處理跟進該等投訴。本集團相信尊重客戶意見有利於業務增長。因此，每項查詢均適時處理，並按照既定程序詳細記錄。調查將會隨即進行，並針對問題提出改進和建議。

知識產權

知識產權（包括商標、設計及專利）對本集團的業務至關重要。本集團認為，其專利組合為其業務擴張的支柱，未來的商業成功取決於本集團獲得及維護專利及其他知識產權的能力。於2021年12月31日，本集團共擁有127項專利及專利申請，其中包括中國境內的78項已頒發專利及8項專利申請，以及海外的20項已頒發專利及21項專利申請。本集團力求保障其知識產權，並根據所有相關的適用法律及法規尊重第三方的知識產權，並聘請知識產權律師及顧問不時進行檢討，以確保最新及現有的權利獲得充分的保護。

資料私隱

此外，本集團完全明白個人資料私隱是客戶或供應商關注的另一項重要議題。正因為他們放心將資料交託給本集團，本集團有義務妥善保管有關資料。本集團已制訂程序指導僱員處理個人資料。再者，為加強網絡安全，本集團拒絕使用任何過時及未經授權的軟件，以免資料外洩。本集團亦指派專員處理個人資料和機密信息。每季度會向僱員提供私隱意識和溫故知新的培訓。資訊科技部門亦會定期加密資料，和舉辦網絡安全培訓，以增強僱員的網絡安全意識。若未經客戶同意，本集團概不得向第三方或公眾披露個人和機密資料。

反貪污

誠信對品牌形象及業務有重大影響。本集團必須遵守中國、香港及日本的法律及法規。任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行徑是絕不容許，反貪污政策亦適用於全體僱員，絕無例外。於報告期，環境、社會及管治委員會已採納最新的反貪污舞弊政策，以確保其有效性。本公司已建立內部監控體系，以審閱業務流程並確保業務的一致性。僱員可以向本集團匿名舉報任何可疑案件，罰則亦已明確規定。本集團絕不姑息任何違法行為和貪污行徑。審核委員會及風險管理委員會以及內部審核部門負責監察整體反貪污表現。本集團已為員工安排溫故知新的培訓，特別是面對高貪污風險的僱員，以提高員工的反貪污意識。於報告期內，本集團為新僱員提供了234小時的反貪污培訓，而本集團90%的員工已完成反貪污培訓。本集團將繼續安排各級員工進行反貪污培訓。

於報告期內，並無涉嫌賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的懷疑個案。



環境、社會及管治報告

社區投資

於2021年，本集團的企業志願者團隊繼續提供志願服務，並組織數個服務社區的志願服務活動（如緬懷革命先烈祭拜活動）。於報告期，本集團貢獻了322個志願服務小時。



緬懷革命先烈祭拜活動

於2021年，當2019冠狀病毒病疫情仍然佔據著政府及醫院的大部分注意力時，本集團得知呼吸護理領域以外的醫療用品短缺，便向中國貴州省銅仁市捐贈了6,000件頸椎固定器及其他醫療用品，金額約為830,000港元。

本集團相信，支持當下有抱負的青年領袖是對未來的重大投資。於2020年，本集團在香港大學李嘉誠醫學院設立「永勝醫療拓展獎學金」。於2021-22學年，一名三年級學生獲授該獎學金，支持他在英國倫敦國家心肺研究所的皇家布朗普頓醫院進行研究。本集團承諾在未來數年內繼續支持這項獎學金。



環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及KPI		章節／聲明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境—排放
KPI A1.2	溫室氣體排放總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—廢棄物管理
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—廢棄物管理
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—廢棄物管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用—能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用—水資源使用
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—能源消耗
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—水資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用—包裝材料管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及KPI		章節／聲明
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工標準—僱傭政策
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工標準—僱員概況
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工標準—僱員流失率
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康和安
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康和安
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康和安
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康和安
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展



主要範疇、層面、一般披露及KPI		章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工標準—招聘及解僱
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工標準—招聘及解僱
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工標準—招聘及解僱
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例—供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例—供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例—供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例—供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例—供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—產品召回和投訴處理
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—產品召回和投訴處理
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任—知識產權
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任—質量檢定
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—資料私隱



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及KPI		章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資