



關於本報告

本集團堅守基本價值，致力提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過在業務中融入環保及社會措施，以達致可持續發展。鑑於企業環保及社會責任的重要性，董事會欣然提呈第七份環境、社會及管治報告。本報告旨在披露本集團在環境、社會及管治各方面的承諾、實踐及表現，回應持份者對本集團的可持續發展的期望。

報告期

本報告闡述本集團自2022年1月1日至2022年12月31日在環境、社會及管治各方面的整體表現。

匯報範圍及界限

相關環境關鍵績效指標（「KPI」）主要涵蓋於中國（位於東莞及深圳）及日本生產醫療器械的辦公室及營運地點，以及香港總辦事處，前提是該等地點對本集團及其持份者有經濟及營運重要性。匯報範圍涵蓋了報告期內本集團100%的收入，與2021年的匯報範圍相比並無重大變化。倘特定內容的範圍及界限有所變化，將在本報告的相關章節中註明。

匯報基準及原則

本報告符合聯交所發布的上市規則附錄二十七中的環境、社會及管治報告指引（「指引」）所載的規定。本公司已遵守指引中的所有「不遵守就解釋」條文，並於編製本報告時遵循以下匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。

- **「重要性」原則：**
本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題。詳情闡述於本報告「重要性評估」一節。
- **「量化」原則：**
於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。
- **「平衡」原則：**
本報告識別本集團取得的成就及面臨的挑戰。
- **「一致性」原則：**
除非另有說明，編製本報告所採用的方法與去年貫徹一致。

本報告已遵守所有「不遵守就解釋」條文，並已匯報指引規定所選擇的建議披露。

本報告所載資料來自本集團的內部文件及統計數據，以及由附屬公司依據本集團內部管理制度所提供的控制、管理及營運資料之匯總。本報告的最後章節附有完整的環境、社會及管治報告內容索引，以供快速查閱。本報告以中英兩種語言編製及刊發。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以英文版本為準。



環境、社會及管治報告

審閱及批准

經環境、社會及管治委員會審閱後，本報告經董事會於2023年3月22日批准。本報告的電子版本可於本公司網站(www.vincentmedical.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。

回饋

本集團重視持份者對本報告的意見和建議。我們歡迎閣下透過電郵至investors@vincentmedical.com、傳真至(852) 2155 8298或郵寄至香港九龍紅磡德豐街22號海濱廣場2座16樓1604-07A室(註明收件人為公司秘書)與本集團分享閣下的回饋。

董事會聲明

董事會謹代表本集團向所有持份者及整個社區欣然呈報2022年環境、社會及管治報告。本集團主要從事開發、製造及向全球客戶銷售醫療器械，並成為若干世界領先的醫療及健康護理科技公司值得信賴的合作夥伴。在這發展過程中，本集團亦從一家默默無聞的醫療器械製造商，轉變為呼吸護理解決方案的領先供應商之一，擁有廣泛的技術知識及專有技術，並成為在臨床及商業上取得無數成功的品牌及產品。

於報告期內，我們繼續面臨快速變化的市場環境。地緣政治風險上升，再加上2019冠狀病毒病疫情再度爆發，令我們的經營承受龐大壓力；宏觀不確定性及供應鏈中斷亦令原材料供應備受挑戰，並導致產品註冊及市場滲透出現延誤。

儘管障礙重重，我們仍致力以對環境及社會負責的方式經營業務，以為持份者創造價值。多年來，本集團致力承擔更多社會責任，並將可持續發展納入其營運及業務規劃，同時平衡其業務及財務業績。為確保可持續發展，我們認為有效的管治架構以及全面的環境、社會及管治報告至關重要。因此，我們成立了環境、社會及管治委員會及工作小組(「工作小組」)，負責就環境、社會及管治事宜向董事會提供協助及建議。我們亦將氣候相關議題及其他重要的環境、社會及管治元素納入我們的長期策略規劃。此等行動不僅能提升我們的企業形象，推動可持續實踐，亦能提高我們的市場競爭力。

永勝醫療歡慶成立25週年的主題「同心譜新章」，強調本集團的信念，即所有持份者齊心合力，帶領本集團走向更光明的未來。攜手前進，與我們的持份者溝通非常重要。透過我們的環境、社會及管治重要性評估活動，我們識別並了解持份者的需求及關注。我們亦對我們的方針及指標進行定期評估，以令我們的行動變得更為有效及相關，以應對市場變化。

透過有關系統性方法，我們已識別社會福祉為社區的主要關注事項之一，其中包括減排，而本集團將根據政府及國家規定，設立持續減排的特定及可量化目標，亦已制定相關行動計劃及相應策略，有關細節並會公開與我們的業務夥伴分享，以鼓勵業界參與。我們亦會定期檢視我們的進展及指標，不斷評估我們的方法及措施的成效。

2019冠狀病毒病疫情期間，我們透過慈善及義工服務繼續致力於社區投資。透過「以患者為先」的理念，我們很自豪能夠竭盡所能地為我們的客戶及患者服務。展望未來，本集團將繼續認真履行其環境、社會及管治的責任，審閱並監管其環境、社會及管治表現，並尋找方法來改善我們的業務營方式，尤其是影響整個社會的議題，以共同建設包容及可持續發展的社會。



環境、社會及管治的管治架構

環境、社會及管治委員會及工作小組

董事會已授權環境、社會及管治委員會，負責監督環境、社會及管治，以建立全面環境、社會及管治的管治架構。環境、社會及管治委員會由執行董事及高級管理層組成，而環境、社會及管治委員會旨在就與環境、社會及管治事宜、管治、政策、措施、表現及匯報相關的管理事項，向董事會提出建議及協助。

本集團已成立由環境、社會及管治委員會領導的工作小組。工作小組由本集團不同部門的高級管理層及核心成員組成，並負責執行環境、社會及管治計劃，定期收集數據以審閱表現。工作小組會及時向環境、社會及管治委員會匯報。

董事會定期審閱本集團環境、社會及管治的表現，審視及批准本集團的年度環境、社會及管治報告。

持份者參與

持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。持份者的參與有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，有助我們識別本集團目前面對的風險及缺點。本集團透過如下所示的各種渠道定期與持份者溝通。

持份者	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料 監管及督查 通告與通函 時事通訊和新聞稿
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 在本公司及聯交所網站披露本公司的公司資訊 新聞稿／公告 與機構投資者定期對話 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 定期培訓 定期會議 內部通函(通告和內聯網) 表現評核 問卷及意見收集平台 根據舉報政策設立的舉報平台
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 電郵、傳真及電話 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 定期會議 客服辦公室 展覽
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 會議 實地考察 調查 年度表現審閱 熱線及電郵
社區	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區活動 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料



環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團著重持份者的參與，皆因彼等對其業務或活動之成功具重大的影響力。本集團相信，持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重大影響力，而本集團視之為制定策略及決策的基準。可能對本集團構成重大影響的一系列可持續發展議題源於旗下業務及日常營運。

重要性評估過程

編製本報告時，作為重要性評估過程的一部分，本集團直接與上述若干持份者溝通，以識別本報告將予涵蓋且董事會認為對本集團業務及其持份者有重大影響的議題及其優先次序。

第一階段－識別

從不同的來源，包括上市規則要求、行業趨勢及內部政策，選擇可能被合理地認為對本集團及其持份者重要的環境、社會及管治議題。我們已識別28個議題，並將其歸類為4個類別：環境、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區。

第二階段－確定優先次序

進行線上調查，從持份者及本集團的角度對每個議題的重要性以1至5分的評分標準進行評分。

根據調查的評分制定重要性矩陣，設定重要性門檻（即平均分），並對環境、社會及管治議題清單進行優先排序。

第三階段－驗證

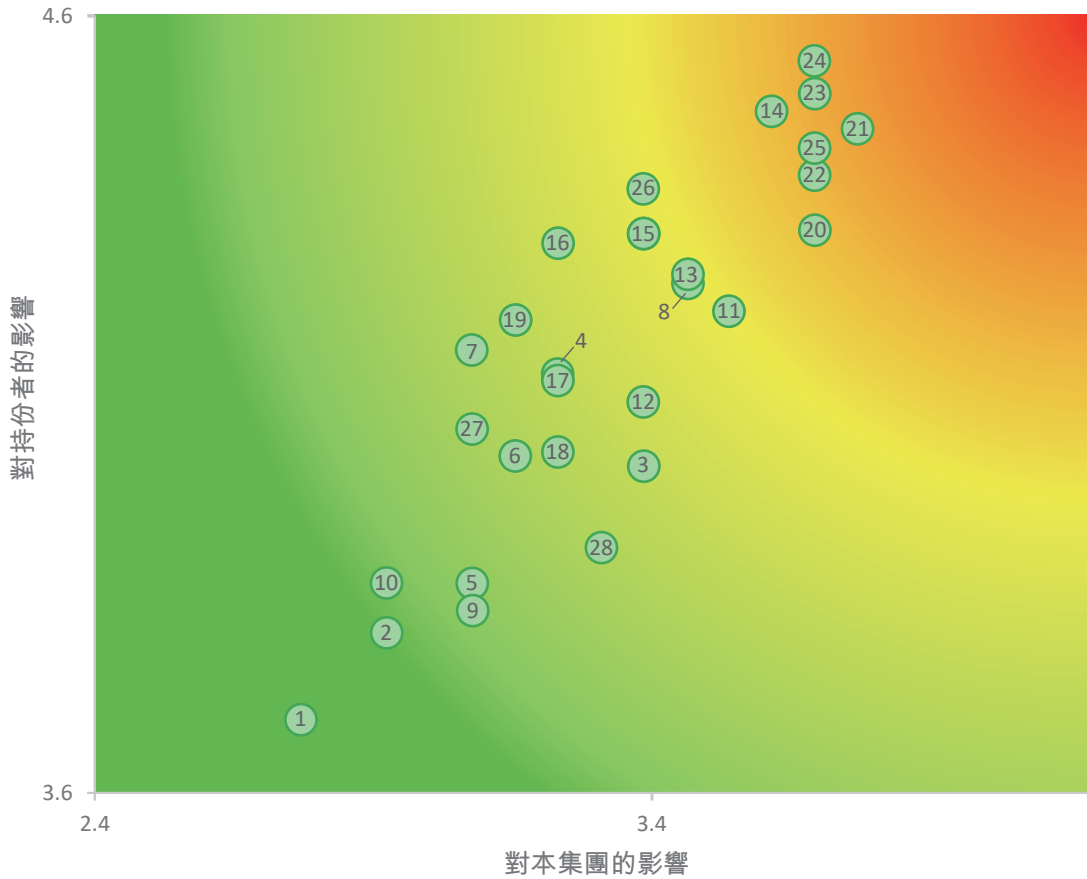
管理層已審閱重要性矩陣及重要性門檻。環境、社會及管治議題從持份者及本集團角度而言的評分在平均水平或以上，將被優先列為本集團要處理及匯報的最重要可持續發展議題。

本集團透過線上調查與內部持份者進行持份者參與活動，並根據所得結果制定重要性評估矩陣。重要性評估及優先次序考慮兩方面，包括議題對持份者及業務的重要性。位於右上角的議題均對持份者及本集團業務具有相對較高的重要性。

根據重要性矩陣，我們認為六個最相關的環境、社會及管治議題如下：

- 產品質量；
- 產品安全；
- 職業健康和 safety；
- 客戶滿意度；
- 商業道德；及
- 知識產權。

重要性矩陣



- | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------|
| 1 廢氣排放 | 11 僱傭常規 | 21 客戶滿意度 |
| 2 溫室氣體 (「 溫室氣體 」) 排放 | 12 多元化及平等機會 | 22 知識產權 |
| 3 污水管理 | 13 反歧視 | 23 產品安全 |
| 4 廢棄物管理 | 14 職業健康和 safety | 24 產品質量 |
| 5 能源效益 | 15 發展及培訓 | 25 商業道德 |
| 6 用水效益 | 16 童工及強制勞工 | 26 管理層及僱員反貪污培訓 |
| 7 材料使用 | 17 負責任的供應鏈管理 | 27 對社會的貢獻 |
| 8 環境合規 | 18 採購環保產品或服務 | 28 與當地社區溝通及聯繫 |
| 9 土地使用、污染及恢復 | 19 遵守有關推廣、產品及服務標籤的法規 | |
| 10 氣候變化 | 20 客戶私隱及保密 | |



環境、社會及管治報告

環境方面

本集團致力於其業務及業務所在社區的長期可持續發展，並高度重視減少能源消耗及碳足跡。本集團以保護地球及為子孫後代保存自然資源為己任，不斷改善其業務實踐並加強僱員培訓作為最佳實踐。

環境方面，本集團透過內部監控、創新技術以及與全球標準及認證接軌，不斷取得積極成果。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。本集團的生產廠房大致遵守所有適用本地及國際環境規例，並嚴格遵守相關法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國環境保護稅法》。

本集團已制定環境管理系統，並採取積極的環境、社會及管治措施及活動，以加強環境、社會及管治表現的工作。

本集團致力遵循其環境目標：

- 遵守國家環境法律及法規；
- 防治污染；
- 推行清潔生產；及
- 為可持續發展創建和諧環境。

為了配合國家節能及減排政策，我們制定了短期綠色目標，並採用行動計劃積極管理我們的環境足跡，實現低碳經濟。中長期目標方面，本集團將逐步審閱及修訂其政策，採用可再生能源並使用低功耗產品。

本集團致力實現其環境目標，並遵循實現目標設定的途徑。儘管如此，本集團認為，香港、深圳及日本的行政辦事處規模較小及不重要，因此以下有關環境方面的披露僅包括東莞的主要營運地點。

展望未來，本集團將繼續加強及檢討數據收集系統，並考慮擴展環境方面的披露範圍。此外，本集團將繼續定期審閱及修訂其政策，保持穩步前進的步伐，並促進綠色發展。



排放

廢氣排放

由於業務性質，本集團並無於營運中排放大量廢氣。日常營運的主要廢氣排放源頭為車隊。車隊使用的汽油及柴油燃燒時會產生的污染物包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。報告期內的廢氣排放¹情況如下：

廢氣排放 ²	單位	排放總量		
		2022年	2021年 ³	變動
氮氧化物(NO _x)	千克	51.30	86.80	-41%
硫氧化物(SO _x)	千克	2.63	2.55	+3%
顆粒物(PM)	千克	0.36	0.63	-43%
總計	千克	54.29	89.98	-40%

截至2022年12月31日止年度，廢氣排放總量為54.29千克(2021年：89.98千克)，較去年減少約40%。空氣污染物總排放量減少是由於報告期內車隊使用量及化石燃料消耗減少。本集團致力於控制排放，例如定期進行引擎維修及保養，並推廣環保駕駛。展望未來，本集團將繼續監測空氣污染物排放情況並實施減緩措施。

¹ 數據僅涵蓋本集團在東莞的業務單位中本集團車輛的排放情況。

² 無機空氣污染物排放量的估算乃參考中國生態環境部《第一次全國污染源普查工業污染源產排污係數手冊》及《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。

³ 2021年無機空氣污染物排放量經已重列，其估算乃參考中國生態環境部《第一次全國污染源普查工業污染源產排污係數手冊》及《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。



環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團意識到氣候變化可能對業務產生的潛在實體和財務影響。這可能包括更高的能源成本及更頻繁的極端天氣事件，而令產品供應鏈中斷。為了減少溫室氣體排放，本集團努力在整個業務中降低能源使用，相關的節能措施詳見本報告中「資源使用」一節。本集團於報告期內的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放量 ⁴	單位	溫室氣體總排放量		
		2022年	2021年	變動
範圍1 ⁵	二氧化碳當量噸	32	41	-22%
範圍2 ⁶	二氧化碳當量噸	12,265	12,806	-4%
範圍3 ⁷	二氧化碳當量噸	18	8	+125%
總計	二氧化碳當量噸	12,315	12,855	-4%
密度(每建築面積) ⁸	二氧化碳當量噸/平方米	0.343	0.358	-4%

截至2022年12月31日止年度，溫室氣體總排放量為12,315公噸(2021年：12,855公噸)，而其密度為每建築面積0.343二氧化碳當量噸(2021年：0.358二氧化碳當量噸)，較去年下降4%。有關減少主要歸因於(i)由於車隊使用量較低，導致化石燃料消耗減少，範圍1排放量減少22%；及(ii)由於購買的電力消耗較少，範圍2排放量減少4%。由於2019冠狀病毒病疫情逐漸受控，封城、旅行限制及社交距離措施得以放寬，於2022年海外商務旅行恢復，包括參展及拜訪客戶。因此，商務旅行的增加導致範圍3排放量於2022年增加125%至18二氧化碳當量噸(2021年：8二氧化碳當量噸)。

展望未來，本集團將繼續追蹤溫室氣體排放量並實施相關措施，以減輕其經營活動的影響。

⁴ 數據僅涵蓋本集團在東莞的業務單位的直接及間接溫室氣體排放。相應廢氣排放評估數據的計算及用於計算的排放因子乃基於聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》及其附件《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》、國家發展和改革委員會及國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心聯合發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中國生態環境部發佈的《減排項目中國區域電網基準線排放因子》及《IPCC氣候變遷第五次評估報告》。

⁵ 範圍1：由本集團擁有或控制的業務營運的直接排放量，包括本集團的車隊排放。

⁶ 範圍2：由本集團內部購買的電力消耗所間接排放的能源排放量。

⁷ 範圍3：本集團商務旅行的其他間接排放。

⁸ 於報告期及2021年內，本集團的總建築面積為35,865.6平方米。



污水

儘管本集團的經營活動不會產生大量污水，但本集團意識到在若干經營活動中可能會產生污水。因此，本集團已安裝分隔雨水及污水的系統。本集團遵守所有適用的當地及國際環境法規，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》。本集團根據當地規例《廣東省地方標準—水污染物排放限值DB44/26-2001》妥善處理所有污水及管理污水設施。本集團定期監察及檢查，以確保污水排放濃度符合地方機關規定的排放上限。

展望未來，本集團將加強追蹤污水量的數據收集系統，以確保披露的透明度，並實施相關措施以減輕其經營活動的影響。

廢棄物

本集團的業務性質需要在各種醫療器械的開發及製造過程中使用資源。本集團遵守所有適用的當地及國際環境法規，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。有害廢棄物包括醫療廢棄物及辦公文具。無害廢棄物包括生活垃圾、廚房垃圾及家居垃圾。本集團嚴格按照適用的指引及法規處理、管理及排放有害及無害廢棄物。本集團已實施全面的應急程序規程，以控制及限制其對環境的損害。

有害廢棄物由持牌承辦商根據國家危險廢物名錄收集及處置。為減少有害廢棄物對環境的影響，所有垃圾桶均須加蓋，並須防止泄漏以避免對環境造成污染。每天收集的無害廢棄物會被送往堆填區處理。

於報告期內產生的有害廢棄物及無害廢棄物如下：

有害廢棄物	單位	有害廢棄物總量		
		2022年	2021年	變動
醫療廢棄物 ⁹	公噸	0.09	0.08	+13%
其他有害廢棄物 ¹⁰	公噸	1.00	1.00	—
總計	公噸	1.09	1.08	+1%
有害廢棄物密度(每建築面積) ¹¹	千克/平方米	0.0303	0.0301	+1%

⁹ 醫療廢棄物包括蠟阿米巴樣細胞溶解物(LAL)及其檢測试剂盒。

¹⁰ 其他有害廢棄物包括丙酮、矽油、汞等化學廢物。

¹¹ 於報告期及2021年內，本集團的總建築面積為35,865.6平方米。



無害廢棄物	單位	無害廢棄物總量		變動
		2022年	2021年	
生活垃圾 ¹²	公噸	180	180	—
無害廢棄物總量	公噸	180	180	—
無害廢棄物密度(每建築面積) ¹³	千克/平方米	5.01	5.01	—

截至2022年12月31日止年度，有害廢棄物總量約為1.09公噸(2021年：1.08公噸)，較去年增加約1%。醫療廢棄物總量約為0.09公噸(2021年：0.08公噸)，較去年增加約13%。有害廢棄物總量增長主要是由於報告期內醫療產品研發方面的努力。無害廢棄物總量為180公噸，與去年相比並無變化。

展望未來，本集團將繼續加強研發發展，並考慮實施相關減廢措施，以減輕其經營活動造成的影響。

資源使用

能源消耗

本集團致力為提升環境及營運效率節約資源。本集團為實踐對環境的承諾，已實行多項措施以提高能源效益。本集團按年制定節能計劃，並已安裝能源監測系統，其中包括：

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 以發光二極體(LED)燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買兩部環保電動叉車；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 關掉空轉引擎，包括照明、個人電腦、冷氣機及其他電子設備；
- 使用視像會議或電話進行會議；
- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示；及
- 關閉電器的電力供應，以減少其待機功率消耗。

¹² 無害廢棄物指辦公室及住房產生的生活垃圾。

¹³ 於報告期及2021年內，本集團的總建築面積為35,865.6平方米。



本集團的能源消耗來自車輛燃料(直接能源消耗)、購買的電力及太陽能消耗(間接能源消耗)。本集團於報告期內的能源消耗如下：

能源消耗類別 ¹⁴	單位	能源消耗總量		
		2022年	2021年	變動
直接能源消耗				
柴油	千瓦時	42,919	40,371 ¹⁵	+6%
無鉛汽油	千瓦時	83,804	123,080 ¹⁶	-32%
直接能源消耗總量	千瓦時	126,723	163,451 ¹⁷	-22%
直接能源消耗總密度 (每建築面積) ¹⁸	千瓦時/平方米	3.533	4.557	-22%
間接能源消耗				
購買的電力	千瓦時	15,250,839	15,305,061	-0.4%
太陽能	千瓦時	3,600	3,600	-
間接能源消耗總量	千瓦時	15,254,439	15,308,661	-0.4%
間接能源消耗總密度 (每建築面積) ¹⁹	千瓦時/平方米	425.3	426.8	-0.4%

截至2022年12月31日止年度，直接能源消耗總量為126,723千瓦時(2021年：163,451千瓦時)，其密度為每建築面積3.533千瓦時(2021年：4.557千瓦時)。與去年相比，減少22%主要歸因於報告期內車隊的化石燃料消耗減少。間接能源消耗總量為15,254,439千瓦時(2021年：15,308,661千瓦時)，其密度為每建築面積425.3千瓦時(2021年：426.8千瓦時)，減少了0.4%。隨著2019冠狀病毒病疫情於2022年逐漸受控，本集團已從疫情中恢復，導致經營場所、辦公室及車輛使用的能源使用增加。展望未來，本集團將繼續追蹤本集團的能源消耗情況，並實施相關的節能措施。

水資源使用

本集團致力於減少用水，並以長期視角為目標方針制定減少用水機制。本集團已制定節水措施，其中包括：

- 安裝水流控制器及節水型水龍頭；及
- 在茶水間及洗手間貼上節約用水的標示。

¹⁴ 僅包括東莞的業務單位。

¹⁵ 直接能源消耗的單位已從公升轉換為千瓦時，2021年的柴油消耗數據經已重列。

¹⁶ 直接能源消耗的單位已從公升轉換為千瓦時，2021年的無鉛汽油消耗數據經已重列。

¹⁷ 直接能源消耗的單位已從公升轉換為千瓦時，2021年的直接能源消耗總量數據經已重列。

¹⁸ 於報告期及2021年內，本集團的總建築面積為35,865.6平方米。

¹⁹ 於報告期及2021年內，本集團的總建築面積為35,865.6平方米。



環境、社會及管治報告

本集團主要經營活動為生產醫療器械，並不會大量用水，本集團水資源使用主要來自於辦公及生活用水，以及本集團在採購用水方面並無困難。於報告期內的用水量情況如下：

用水量	單位	用水總量		
		2022年	2021年	變動
總量	立方米	134,002	162,807	-18%
用水密度(每建築面積) ²⁰	立方米/平方米 ²¹	3.74	4.54	-18%

截至2022年12月31日止年度，用水總量為134,002立方米(2021年：162,807立方米)，其密度為每建築面積3.74立方米(2021年：4.54立方米)。與去年相比，用水總量及密度均下降約18%。用水量減少是由於在報告期內有效採取節水措施。展望未來，本集團將繼續監察用水量，檢討並實施進一步的節水措施。

紙張消耗量

紙張消耗量主要來自於東莞辦公室的辦公及行政用途。於報告期內的紙張消耗量如下：

紙張消耗量	單位	紙張消耗總量		
		2022年	2021年	變動
辦公用紙	公噸	7.2	8	-10%

截至2022年12月31日止年度，紙張消耗量減少10%至7.2公噸(2021年：8公噸)。本集團一直實施減少用紙的政策，其中包括：

- 實施3R(即回收、重用及減少使用)政策；
- 實施辦公室自動化系統及SAP系統；
- 設置預設雙面列印模式；及
- 鼓勵僱員以電子方式溝通。

展望未來，本集團將繼續減少用紙並提高回收率，以減少廢紙的產生。

²⁰ 於報告期及2021年內，本集團的總建築面積為35,865.6平方米。

²¹ 用水密度的單位已重列為立方米/平方米。



包裝材料管理

為確保產品質量，本集團在交付及運輸過程中使用包裝材料，包括紙箱、塑膠及紙張。本集團透過重複使用所有包裝材料，優化包裝材料的使用。無法進一步重複使用的材料會被運送至堆填區處置。於報告期內的包裝材料消耗情況如下：

包裝材料消耗量	單位	包裝材料消耗總量		
		2022年	2021年	變動
紙箱	公噸	510	807	-37%
塑膠	公噸	88	110	-20%
總量	公噸	598	917 ²²	-35%
總包裝材料密度 (每百萬生產量) ²³	公噸／生產量 (百萬)	10.14	12.56 ²⁴	-19%

截至2022年12月31日止年度，包裝材料總量為598公噸(2021年：917公噸)，其密度為每百萬生產量10.14公噸(2021年：12.56公噸)。包裝材料消耗量的減少是由於嚴格的包裝材料庫存控制政策，即保持3天的用量，從而導致包裝材料的消耗減少。

環境及自然資源

本集團意識到其對環境的影響，並根據事件的可能性及嚴重程度評估環境風險的影響。環境及自然資源對本集團營運具有潛在影響，故本集團致力促進可持續利用、自然資源管理及適應氣候變化。

本集團已參照本報告「排放」及「資源使用」各章節所述的各項措施，制定相關程序，以減輕污染風險，並承諾減少日常營運中生產過程對環境的影響。

環保教育

本集團認為，員工的主導作用對環境保護至關重要。為加強員工對保護環境的意識，本集團於報告期內定期為員工提供支持，包括環境、社會及管治教育及培訓。環境教育旨在提高員工對環境標準的認識，鼓勵他們積極參與及尊重環境保護。

於報告期內，概無發生對環境及自然資源造成重大影響的事件。

²² 由於辦公用紙不再視為包裝材料，2021年的包裝材料消耗總量經已重列。

²³ 於報告期內，本集團的總生產量為59,000,000個單位。

²⁴ 由於辦公用紙不再視為包裝材料，2021年的包裝材料密度經已重列。於2021年，本集團的總生產量為73,000,000個單位。



環境、社會及管治報告

環保包裝及材料

本集團在產品設計、修改及展示方面積極減少原材料的使用，從而減少材料浪費，並節省材料成本。為控制包裝材料的需求，本集團對包裝採購實施監控系統，以盡量減少材料的消耗量。此外，由於塑料材料會對環境造成不利影響，本集團計劃分階段淘汰塑料包裝。展望未來，本集團將繼續致力於採購環保材料，並在其業務營運中採用替代包裝材料。

氣候變化

本集團深知氣候變化是全人類共同面對的挑戰，而作為全球最大發展中國家的中國高度重視應對氣候變化。

遇到颱風、暴雨、熱浪等惡劣天氣時，本集團會重新安排人手，採取預防措施，以確保員工安全。為免遭受任何財產損失，本集團亦將參考當地政府的指引並採取相應的措施。此外，本集團意識到建築物的潛在影響。就此，本集團確保其保險涵蓋火災事故、建築物內的第三方受傷、員工在業務過程中受傷以及製造商運輸成品的運輸損失或損壞。我們亦將及時審視緩解措施，以防止重大損失。

由於全球各地日益關注氣候變化議題，另一預期氣候相關風險為政府政策及法規的潛在變動。營運團隊將定期審視及監察業務實踐及流程，以確保符合相關法律及法規。本集團將於必要時尋求外部顧問服務。

環保目標

本集團支持全球氣候行動並達到本地政府減排規定。隨著本集團逐步從2019冠狀病毒病疫情中恢復，我們開始回復正常運作。本集團主要計劃在2030年或之前響應當地政府的倡議並遵循當地政府的減排要求，並於2050年在香港地區實現碳中和，並於2060年在中國實現碳中和。

我們的環境、社會及管治委員會意識到，氣候相關行動應用到本集團營運中的迫切性。本集團旨在透過應用專業知識，改善實地效率並維持有效的支援管理，以持續減少溫室氣體排放，並改善我們的資源使用。於報告期內，本集團自豪地展示整體減少的廢氣排放、溫室氣體排放及資源使用方面取得的重大進展。考慮到目標設定的有效性和全面性，本集團將根據實施行動計劃後本集團的表現，設立明確具體的長短期可持續發展目標，以實現持續減排及資源消耗減少進度。



本集團逐步檢討及修訂其政策，採用可再生能源及使用低功耗產品。為此，我們已制定環保目標及行動計劃，以積極管理我們的環境足跡，實現低碳經濟。

層面	我們的目標	行動
廢氣排放及溫室氣體排放	減少廢氣排放及溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 合理差旅。禁止私自使用車輛，並鼓勵減少不必要差旅 鼓勵通過電子方式進行溝通，以減少長途及海外商務差旅 採用電動車輛作為車隊的替代品
廢棄物	減少廢棄物產生	<ul style="list-style-type: none"> 減少產品所需的包裝材料 採購環保材料及採用替代包裝材料 回收及重用紙箱及辦公用紙
水	減少用水量	<ul style="list-style-type: none"> 在新水管工程中使用節水設備
能源	減少能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 以LED燈取代傳統燈泡 利用可再生能源(如太陽能)替代化石燃料發電 採用電動車輛作為燃油汽車的替代品 減少燈光設備及未使用設備的不必要能源消耗 透過妥善維護設備，促進設施優化

社會方面

本集團致力維持高水平的企業社會管治，此乃由於企業社會管治對本集團構建安全及健康的工作環境，以及建立產品質量及社會信譽而言至關重要。與此同時，本集團致力在業務及社區方面達致可持續發展。為推行此業務模式，本集團在管理其業務時抱持審慎態度，並謹慎執行管理團隊作出的決策。

僱傭及勞工常規

僱員被視為本集團邁向持續成功的寶貴資產。本集團致力為其員工提供良好的工作環境，同時為彼等提供與本集團一同成長發展的機會。本集團已制定全面的人力資源管理制度，《僱員手冊》已引入補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利方面的管理方針。



環境、社會及管治報告

本集團期望為員工建立及維護和諧、公平及安全的工作環境，並為增強企業的社會責任感而不懈努力。本集團採用符合中國、香港和日本相關法律和法規的就業政策，包括但不限於：

- 僱傭條例(香港法例第57章)；
- 僱員補償條例(香港法例第282章)；
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)；
- 最低工資條例(香港法例第608章)；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《住房公積金管理條例》；及
- 日本勞動基準法。

於報告期內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇和福利的不合規情況。

僱員概況及流失

下表載列截至報告期末的按性別、年齡組別、僱傭類型、僱傭類別及地理位置劃分的僱員人數：

僱員	2022年	2021年
按性別劃分		
– 男性	522	542
– 女性	704	739
按年齡組別劃分		
– 30歲以下	191	221
– 31至40歲	394	471
– 41至50歲	489	468
– 51歲或以上	152	121
按僱傭類型劃分		
– 全職	1,226	1,281
– 兼職	0	0
按僱傭類別劃分		
– 高級管理層	13	15
– 中級管理層	38	34
– 主管	61	53
– 一般員工	1,114	1,179
按地理位置劃分		
– 香港	45	47
– 東莞	1,152	1,202
– 深圳	20	25
– 日本	9	7
總計	1,226	1,281



下表載列於報告期內按性別、年齡及地理位置劃分的僱員按月流失率。

僱員流失率 ²⁵	2022年	2021年 ²⁶	變動 ²⁷
按性別劃分			
— 男性	5.0%	5.9%	↓0.9百分點
— 女性	3.6%	7.2%	↓3.6百分點
按年齡組別劃分			
— 30歲以下	8.6%	14.5%	↓5.9百分點
— 31至40歲	5.2%	6.6%	↓1.4百分點
— 41至50歲	2.6%	3.9%	↓1.3百分點
— 51歲或以上	1.2%	1.2%	—
按僱傭類別劃分			
— 高級管理層	1.3%	0%	↑1.3百分點
— 中級管理層	0.7%	1.0%	↓0.3百分點
— 主管	0.8%	1.3%	↓0.5百分點
— 一般員工	4.5%	6.9%	↓2.4百分點
按地理位置劃分			
— 香港	1.7%	0.9%	↑0.8百分點
— 東莞	4.4%	6.8%	↓2.4百分點
— 深圳	1.7%	1.3%	↑0.4百分點
— 日本	0%	1.2%	↓1.2百分點
整體	4.2%	6.5%	↓2.3百分點

截至報告期末，整體流失率為4.2%（2021年：6.5%），較去年下降2.3個百分點。本集團重視員工滿意度，提供具有競爭力的薪酬待遇，以挽留人才。為了解員工的情況，本集團會與離職員工進行離職面談以了解離職原因，並在適當情況下關注其意見。

招聘及薪酬

招聘過程嚴格遵循及遵守當地的法律及法規，嚴格禁止一切非法手段，如扣留身份證或護照、恐嚇、脅迫及不當施壓。為確保並無招聘童工，在招聘過程中須進行身份檢查，並每年進行童工檢查。如有發現童工，將立即終止僱用。如有必要，本集團將向相關機構尋求協助。本集團的解僱程序符合所有相關法律及法規，並嚴禁透過脅迫或其他非法手段迫使員工辭職。

於報告期內，本集團已遵守有關防止童工及強迫勞動的相關法律及法規，因此無須整改。

²⁵ 僱員流失率 = (每年僱員流失總數 / 12個月) / 報告期末僱員總數。

²⁶ 2021年僱員流失率經已重列，計算公式為(每年僱員總數 / 12個月) / 報告期末僱員總數。

²⁷ 僱員流失率的變化以百分點的差異呈現。



環境、社會及管治報告

平等機會

本集團致力提供平等機會於招聘、僱用及僱傭過程。公平及平等僱傭在招聘程序中應用於僱用新員工。本集團鼓勵工作場所營造多元文化，因此我們的招聘乃基於候選人的經驗、教育背景、能力及業務需求，而不分種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、性取向、宗教及國籍。

晉升

所有優秀的員工均有機會獲得晉升，而評估乃基於他們的能力、工作表現、與工作相關的培訓及個人職業發展。考慮晉升時，除工作表現外，持續教育、資歷及專業證書亦是優先考慮的因素。本集團採取員工考核，以每半年及每年檢討僱員的表現並討論僱員的需求和期望。評估過程中，本集團物色優秀僱員，並提供僱員晉升待遇及挽留人才。填補職位空缺時會優先考慮現有僱員（如適用）。

薪酬及解僱

本集團透過公平合理的薪酬待遇及福利，努力吸引及培訓以挽留合資格、充滿熱誠及盡職的員工。本集團尊重僱員的權利，並提供與僱員表現掛鈎的公平薪酬。本集團以行業標準作為員工薪酬的基準，提供具有競爭力的薪酬待遇，以招募優秀的員工。

關於解僱程序，「解僱政策」列明員工辭職及公司解僱的條件，以及解僱員工的程序。為改善人力資源管理系統，本集團會與員工進行離職面談，以了解離職原因。

工作時間及休息時段

本集團同意及重視工作與生活平衡的重要性，是與其僱員的生產率及健康息息相關。為避免員工加班工作，本集團根據細心編排的生產計劃及合理的生產流程營運。我們的生產線上採用多班制，以確保員工有足夠的休息時段。本集團的法定假期按照國家法規實施，包括婚假、喪假、產假、待產假、哺乳假和工傷假等。

待遇及福利

根據適用法律，本集團為中國僱員支付「五險一金」；為香港僱員提供強制性公積金計劃（強積金）；為日本僱員提供退休補助。

本集團重視員工的意見，故成立內部工會。透過電郵、電話熱線及微信等方式與本集團代表進行每月會議，作為所有員工加入及表達意見的平台。



為培養員工的歸屬感，本集團定期組織各種康樂活動，促進員工之間的職場友誼及培養團隊精神。於報告期內，本集團舉辦了體育比賽、員工生日派對、登山活動及團隊建設活動。本集團重視員工的福祉，並為全體員工提供籃球場、羽毛球場、乒乓球及圖書館等設施。



2022年羽毛球賽



2022年籃球賽



2022年永勝醫療「同心譜新章」
團隊建設活動



登山活動





環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團繼續注資僱員福利基金，以協助有需要的員工。該基金為所有通過試用期的員工提供各種支援。福利基金包括醫療救助、殘疾救助、結婚禮物及帛金。於報告期內，本集團每月均會贈送食品和飲料，供員工與家人分享。



中秋節慶祝活動



於2022年5月23日舉行線上直播啟動禮，為25週年的誌慶活動揭開序幕，同時與本集團在香港、中國內地、日本、美國和歐洲的員工一同分享喜悅。



在永勝醫療香港總部的
切餅儀式



培訓及發展

本集團正持續建立專業的文化發展。為提高員工的整體質素，本集團鼓勵員工增進知識及掌握新技能，以履行職務，應對現代競爭市場環境的挑戰。人力資源部為僱員制訂培訓計劃。於報告期內，培訓主題包括但不限於：

- 技術培訓；
- 產品培訓；
- 資訊安全培訓；
- 軟技能發展培訓；
- 職業健康及安全培訓；
- 環境保護培訓；及
- 環境、社會及管治培訓。

為提高應對疫情的便利性和靈活度，本集團已為僱員提供更多網上培訓。於報告期內，所有員工合共受訓19,015個小時，培訓率達到100%，而每名員工平均受訓16個小時。

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的受訓員工百分比如下所示：

受訓員工百分比²⁸

按性別劃分	
— 男性	45%
— 女性	55%
按僱傭類別劃分	
— 高級管理層	1%
— 中級管理層	2%
— 主管	4%
— 一般員工	93%
總計	100%

²⁸ 受訓員工百分比=報告期內(各類別)接受培訓的員工數量/報告期末的員工總數。



環境、社會及管治報告

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的平均培訓時數如下所示：

平均受訓時數²⁹

按性別劃分

— 男性	14小時
— 女性	17小時

按僱傭類別劃分

— 高級管理層	19小時
— 中級管理層	9小時
— 主管	11小時
— 一般員工	16小時

總計	16小時
----	------

職業健康和安

本集團致力為員工打造安全及健康的工作環境，皆因員工的健康及安全為本集團的核心價值之一。本集團已遵守所有相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》及《工傷保險條例》。鑑於需要在工作場所識別及減輕潛在危害及危險，本集團已成立安全委員會及安全管理人員，負責執行及監管工作場所的安全策略及程序。

本集團已為員工提供定期健康及身體檢查，以確保員工身體健康，能勝任工作。有健康問題的員工可獲特殊工作安排。工作場所已在當眼處張貼警告標誌及通知，以提高職業健康及安全的意識。本集團亦為員工提供個人保護裝備(PPE)、體檢、定期安全檢查及消防演習以及機械檢查。

進行健康與安全教育及培訓是預防事故的有效途徑。全體新入職僱員必須參加職業健康及安全培訓，內容包括應急處理、心肺復甦法(CPR)培訓及疾病預防培訓。這些措施旨在確保所有員工充分認識到工作場所的健康及安全問題。

員工可透過內部通訊平台及匿名系統(包括電郵及電話熱線)投訴及表達意見。透過實施上述措施，本集團可全面採納員工對健康及安全問題的建議。

於報告期內，本集團於過去三年內並無因工亡故的事件。

因工亡故的人數		
2022年	2021年	2020年
0	0	0

²⁹ 平均受訓時數=報告期內受訓總時數/報告期末的員工總數



於報告期內，本集團所在營運地點曾發生輕微意外，並因此損失合共133.5天(2021年：113天)工作天數。本集團已遵守所有相關法律及法規，並為受傷僱員提供即時及適當的協助，而本集團亦已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。展望未來，本集團將繼續加強健康及安全措施，提高員工在工作場所的安全意識。

2019冠狀病毒病防疫措施

為保護我們的僱員免受2019冠狀病毒病疫情的威脅，本集團嚴格實施防疫措施，並遵從衛生防護中心提供的預防2019冠狀病毒病給工作場所的健康指引。預防措施如下：

- 經常正確保持雙手清潔；
- 保持工作場所衛生；
- 定時檢測體溫；
- 所有僱員身處工作場所必須時刻佩戴口罩；
- 在公用設施與他人保持足夠社交距離；及
- 鼓勵僱員完成疫苗接種，協助建立良好身體免疫力。

為減少交叉感染，本集團透過遵守保持社交距離政策，限制人員跨地區流動。嚴禁進行所有不必要的到訪和外遊，並要求員工在前往高風險地區後必須接受核糖核酸(RNA)測試。僱員必須每天進行體溫檢測，並遵守戴口罩的政策。此外，行政及管理員工居家工作的政策可能會根據情況而生效。隨著2019冠狀病毒病疫情持續爆發，本集團減少面對面的會議及社交活動。

本集團鼓勵其員工使用視訊會議平台、社交媒體工具及電子通訊工具，與內外各方保持有效的溝通。此外，頻繁安排清潔及定期消毒工作場所，並按要求安排額外的清潔及消毒工作。本集團鼓勵員工積極接受2019冠狀病毒病疫苗接種，不僅能保護自己，亦有助防止病毒傳播。

營運慣例

供應鏈管理

本集團認為，其取得成功乃主要有賴可靠及有誠信的供應鏈，以及從信譽良好的供應商獲得優質醫療材料是為客戶提供廣泛產品的關鍵。本集團已制定供應鏈管理政策，包括「供應商評估及批准的程序」、「進貨檢驗程序或監察」及「產品程序檢定」以管理供應鏈。由於醫療產品的質量將對患者的安全及體驗產生重大影響，因此須根據質量控制要求進行供應商甄選。於供應商甄選程序中，價格、質量、準時交付及靈活度屬於關鍵績效指標。供應商需要提交質量管理體系證書，必要時亦需要提交合格產品認證文件以作核實。具有質量管理體系認證的供應商將被優先考慮。質量及工程部門組成的供應商評估小組將進行現場審核，以評估潛在供應商的質量標準。



環境、社會及管治報告

本集團認為，在整個供應鏈中發揮積極影響亦為社會責任的組成部分。為與本集團的價值觀保持一致，本集團在挑選供應商時已制定供應商企業社會責任行為守則。在社會責任方面，我們所有的供應商及承包商均受行為守則約束，其由五項主要社會責任組成，包括：

- 環境保護；
- 健康和 safety；
- 知識產權；
- 利益衝突；及
- 人權。

本集團在全球各地採購材料和服務，合資格的供應商經批准後會獲列入「合格供應商名單」。為確保供應鏈的穩定性及保障，本集團每年對供應商進行評估，以確保其在達成標書規定方面的表現一致。未能通過年度評估的供應商將從供應商名單中除名。於2022年12月31日，按地理位置劃分的供應商分佈如下所示：

地區	供應商數目
中國	516
香港	22
美國	46
其他國家	139
總計	723

產品責任

本集團已遵守《中華人民共和國產品質量法》，並致力於推動醫療技術的創新發展及製造，包括呼吸機加濕控制、高流量鼻導管氧氣治療及中風後肌電生物回饋康復。儘管2019冠狀病毒病的快速發展繼續考驗本集團的韌性，惟永勝醫療透過開發及向有需要的人士提供其器械及耗材，繼續堅持其「以患者為先」的價值主張。我們與全球醫療科技集團的合作繼續取得穩步進展。

本集團透過修改器械的各個方面，實現產品本地化，以滿足文化、監管及使用標準，有助我們的產品滿足市場需求，同時符合標準及要求。

展望未來，本集團將繼續支持提供技術卓越及優質產品及解決方案的生產過程，並產生可持續的產品需求，使本集團可透過與合作夥伴共同開發的解決方案獲得更大的市場份額。



客戶健康及安全

醫療器械幾乎是治療所有健康狀況的必要組成部分，因此確保產品的有效性及安全性至關重要。所有產品均在非瑕疵情況下出售，並符合規格要求。本集團在每個生產過程中實施全面的質量體系程序和檢查，以確保客戶的健康及安全。

質量檢定及管理

殘次品可能會對病人造成不可逆轉及有害後果，故質量對醫療產品而言十分重要。本集團全面遵守相關法律及法規，並成功取得ISO 13485:2016醫療器械質量管理體系的認證。本集團致力於從概念至售出後之間各環節採取積極及有系統的品質風險管理方法。生產人員及質量控制人員負責進行自我質量檢查，以符合本集團嚴格的質量標準。

醫療器械須進行質量檢定，而本集團在原材料選擇、製造及出口方面做到一絲不苟。本集團採用質量體系程序並提供指導僱員正確進行質量檢定。

產品必須在高度消毒的環境中生產。本集團須保持標準的衛生水平，生產環境控制程序則遵循中國國家藥品監督管理局的指引及ISO 14644標準的規定。醫療器械（包括加熱式加濕器及加熱式加濕呼吸機）已獲得美國FDA的緊急使用授權。隨著歐盟實施新醫療器械法規（歐盟MDR），本集團致力於並已完成過渡MDR中的I類產品。就IIa類及IIb類產品而言，完成MDR的過渡工作正在進行中。

產品召回和投訴處理

本集團致力提供優質產品及卓越的客戶服務，並已制定程序規範處理客戶投訴。於報告期內，本集團製造的產品超過59百萬件。本集團樂見報告期內並無基於器械安全或故障而進行大型的產品召回及須匯報的事故。

客戶對本集團所提供產品的回饋有助我們改善服務及產品質量。本集團已制定指引審慎處理客戶投訴及意見。於報告期內，本集團接獲132宗投訴，其中123宗已按內部投訴處理程序處理。其餘9宗個案是有關醫療機器的電力接駁問題。展望未來，本集團將努力持續改進其產品及服務，以提供滿意的醫療器械及客戶服務。

廣告及產品標籤

為保持產品標籤的道德標準，本集團已制定產品標籤政策。永勝醫療的產品或包裝均貼有警告或注意事項以及醫療器械產品的資訊。

知識產權

本集團在開發及製造各種電子醫療器械方面銳意創新，故知識產權對本集團的業務擴展及商業成功至關重要。於2022年12月31日，本集團擁有102項知識產權及105項商標註冊。我們已建立「知識產權管理制度」，確保本集團及其客戶的利益得到保障。本集團致力保護其知識產權及尊重第三方知識產權，並嚴格遵守相關法律及法規，包括專利法、版權法、商標法及反不正當競爭法。我們委聘知識產權律師及顧問適時進行檢討，以確保新權利及現有權利得到充分保障。



環境、社會及管治報告

客戶數據保障及私隱

本集團非常重視客戶的機密資料。員工須簽訂《競業限制協議》，其中規定員工不得向第三方披露所獲得的商業秘密及技術，不得用於為自身或他人謀取利益。

網絡安全方面，資訊科技部門定期對數據進行加密，並採用最新及授權的軟件系統，以防止客戶和個人資料的洩露。為提高員工的私隱意識，我們已及時提供資訊安全培訓及網絡安全培訓。

為保障客戶及本集團的利益並滿足客戶的要求，未經客戶同意，嚴禁向第三方及公眾披露任何個人資料及機密資料。

反貪污舞弊政策

本集團致力維持最高道德標準，並嚴格執行誠信的業務常規。我們對賄賂採取零容忍態度，並已制定「反貪污舞弊政策」。本集團嚴格遵守當地法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章防止賄賂條例及日本的不正競爭防止法。禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，反貪污舞弊政策無一例外地適用於所有員工。

根據反貪污舞弊政策，本集團及其員工：

- 禁止直接或間接以商業方式提供、索取、接受或收受任何類型的賄賂，包括回佣；
- 禁止利用職務上的便利，從個人利益衝突中謀取個人利益；
- 禁止未經授權或非法使用或佔用公司資源獲取不當利益；
- 禁止支付疏通費、記錄及聲明；及
- 禁止欺詐及對本集團及股東利益造成損害。

本集團已為董事及僱員安排反貪污培訓，提醒彼等保持高度的道德操守及提升業務操守。於報告期內，92小時的反貪污培訓包括關於法律、法規及誠信道德的反欺詐培訓。本集團持續為各級員工舉辦反貪污培訓，以提高彼等的意識。



反貪污培訓



於報告期內，本集團並無涉及有關針對本集團或我們僱員的賄賂及貪污行為的任何重大不合規事件或已審結法律案件。

舉報政策

於報告期內，本集團已制定「舉報政策」，以確保所有懷疑違規個案會被呈報並及時和適當處理。舉報政策載列員工呈報任何關注事項的報告流程，有關關注事項包括但不限於罪行、欺詐、違反本地法律及法規或本集團政策及任何其他不恰當、不道德或不合適的行為。員工的疑慮可透過電郵以匿名方式表達關注。一經舉報，本集團將由行政總裁或行政總裁提名的合適高級管理人員作為替代調查官（視情況而定），根據所有相關法律及法規進行調查。舉報政策確實保護以誠實信用原則進行舉報的舉報人免成受害者及免受損害，一切事宜將以高度保密及敏感方式處理。

董事會將不時檢討其舉報政策（每年不少於一次），以確保其有效性。

社區投資

本集團相信，社區貢獻對可持續發展十分重要，有助建立和諧社會。本集團致力為多個非政府組織作出貢獻，並鼓勵其僱員參與當地慈善機構舉辦的義工服務。於報告期內，本集團的企業義工團隊貢獻152個義工小時，為當地社區提供義工服務。此外，本集團亦鼓勵僱員參與捐血活動。



員工參與捐血活動



環境、社會及管治報告

本集團持續致力支持弱勢社群。在2019冠狀病毒病疫情期間，本集團為長者及弱勢社群提供緊急支援，並捐贈20,000套2019冠狀病毒病自我檢測包（價值約200,000港元）。



捐贈2019冠狀病毒病自我檢測包

本集團最引以為傲的是持續秉持核心價值「以患者為先」，並通過提供優質的醫療保健，為社會做出貢獻，尤其是在2003年的嚴重急性呼吸系統綜合症(SARS)爆發及最近的2019冠狀病毒病疫情期間。



工業和信息化部就本集團的抗疫貢獻發出慰問信

本集團已向塘廈鎮慈善基金會捐贈人民幣10,000元，向四川政府捐贈人民幣100,000元，以幫助瀘定縣的地震災民。

本集團相信，支持當代有抱負的青年領袖是對未來的重大投資。於2022-2023學年，「永勝醫療拓展獎學金」向一名香港大學醫學系三年級學生授予獎學金，以資助其在英國倫敦國家心肺研究所的皇家布朗普頓醫院進行研究。展望未來，本集團致力於在互信、尊重及誠信的基礎上發展與持份者的長遠關係，從而持續貢獻社會。



環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放
KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源



主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康和安
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康和安
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康和安
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康和安
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展



主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任



主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污舞弊政策
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污舞弊政策
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污舞弊政策
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污舞弊政策
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資