



環境、社會及管治報告

關於本報告

本集團堅守基本使命和價值觀，與所有持份者共同參與，朝著同一目標邁進，為更美好人生創造價值，並致力提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過在業務中融入環保及社會措施，以達致可持續發展。鑑於企業環保及社會責任的重要性，董事會欣然提呈第九份環境、社會及管治報告。本報告旨在披露本集團在環境、社會及管治各方面的承諾、實踐及表現，回應持份者對本集團的可持續發展的期望。

報告期

本報告闡述本集團自2024年1月1日至2024年12月31日在環境、社會及管治各方面的整體表現。

匯報範圍及界限

相關環境關鍵績效指標（「KPI」）主要涵蓋於中國（位於東莞及深圳）及日本生產醫療器械的辦公室及營運地點，以及香港總辦事處，前提是該等地點對本集團及其持份者有經濟及營運重要性。匯報範圍涵蓋了報告期內本集團100%的總收入，與2023年的匯報範圍相比並無重大變化。倘特定內容的範圍及界限有所變化，將在本報告的相關章節中註明。

匯報基準及原則

本報告符合上市規則附錄C2中的環境、社會及管治報告指引（「指引」）所載的規定。本公司已遵守指引中的所有「不遵守就解釋」條文，並於編製本報告時遵循以下匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。

- **「重要性」原則：**
本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題。詳情闡述於本報告「重要性評估」一節。
- **「量化」原則：**
於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。
- **「平衡」原則：**
本報告識別本集團取得的成就及面臨的挑戰。
- **「一致性」原則：**
除非識別更完善的方法，否則本報告將採用一致的方法進行有意義的比較。

本報告已遵守所有「不遵守就解釋」條文，並已匯報指引規定所選擇的建議披露。

本報告所載資料來自本集團的內部文件及統計數據，以及由附屬公司依據本集團內部管理制度所提供的控制、管理及營運資料之匯總。本報告的最後章節附有完整的環境、社會及管治報告指引內容索引，以供快速查閱。本報告以中英兩種語言編製及刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vincentmedical.com)。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以英文版本為準。

審閱及批准

本報告經環境、社會及管治委員會審閱後，董事會已於2025年3月19日批准。

回饋

本集團重視持份者對本報告的意見和建議。我們歡迎閣下透過電郵至investors@vincentmedical.com、傳真至(852) 2155 8298或郵寄至香港九龍紅磡德豐街22號海濱廣場2座16樓1604-07A室(註明收件人為公司秘書)與本集團分享閣下的回饋。

董事會聲明

董事會謹代表本集團向所有持份者及整個社區欣然呈報2024年環境、社會及管治報告。本集團主要從事研究及開發、製造及向全球客戶銷售各種醫療器械，集中為呼吸護理、成像一次性產品以及骨科支護復康器具。憑藉我們位於中國東莞的生產基地，我們致力為市場帶來創新、優質及可靠的醫療技術及器械，從而成為若干世界領先的醫療及健康護理科技公司值得信賴的合作夥伴。在這發展過程中，本集團亦從一家默默無聞的醫療器械製造商，轉變為呼吸護理解決方案的領先供應商之一，擁有廣泛的技術知識及專有技術，並在臨床及商業上取得無數成功的品牌及產品。

我們持續面臨快速變化的市場環境。地緣政治風險上升及宏觀的不確定性，為我們的業務營運帶來重重挑戰，並對市場滲透造成負面影響。疊加上存貨水平高企、營運及財務成本上升，一些主要行內參與者於近年來退出了若干小眾市場，突顯行業內的掙扎。我們準備透過新生產設施來克服這些挑戰。於報告期間，我們對選址及設施改造實施全面規劃，並考慮了環境、社會及管治措施，尤其是氣候變化方面。展望未來，我們相信隨著於未來數年新營運場所開幕，將對我們的業務拓展產生積極而長遠的影響。

儘管障礙重重，我們仍致力以對環境及社會負責的方式經營業務，以為持份者創造價值。多年來，本集團致力承擔更多社會責任，並將可持續發展納入其營運及業務規劃，同時平衡其業務及財務業績。為確保可持續發展，我們認為有效的管治架構以及全面的環境、社會及管治匯報至關重要。因此，我們成立了環境、社會及管治委員會及環境、社會及管治工作小組(「環境、社會及管治工作小組」)，負責就環境、社會及管治事宜向董事會提供協助及建議。我們亦將氣候相關議題及其他重要的環境、社會及管治元素納入我們的長期策略規劃。

我們堅定相信，當所有持份者齊心合力，將為更光明的未來鋪路。攜手前進，與我們的持份者溝通非常重要。透過我們的環境、社會及管治重要性評估活動，我們識別並了解持份者的需求及關注。我們亦對我們的方針及指標進行定期評估，以確保我們的行動保持有效，並與市場動向一致。於報告期間，我們透過慈善及義工服務繼續致力於社區投資。本集團透過履行「為更美好人生創造價值」的本集團使命及價值，我們很自豪能夠竭盡所能地為我們的客戶及患者服務。

本集團已識別與業務相關的氣候風險及機遇，並於報告期內進行氣候相關情境分析。我們根據政府的要求，制定明確的短期減排目標及長期可持續發展目標，以實現持續減排。我們亦會定期檢查進度和指標，並繼續評估我們的方法及措施的有效性。此等行動不僅能提升我們的企業形象，推動可持續實踐，亦能提高我們的市場競爭力。



環境、社會及管治報告

展望未來，本集團將繼續致力履行其環境、社會及管治的責任，積極審閱並監管其環境、社會及管治表現，以改善我們的業務經營方式，尤其是影響整個社會的議題。攜手前行，我們旨在建設包容及可持續發展的社會，並以長遠及可持續方式為我們的股東創造價值。

環境、社會及管治的管治架構

環境、社會及管治委員會及工作小組

董事會已透過將落實環境、社會及管治之責任授權予環境、社會及管治委員會，建立全面的環境、社會及管治的管治架構。環境、社會及管治委員會旨在就與環境、社會及管治議題、管治、政策、措施、表現及匯報相關的管理事項，向董事會提出建議及協助。環境、社會及管治委員會由執行董事及高級管理層成員組成，進行季度會議，並直接向董事會報告。

本集團已成立由環境、社會及管治委員會領導的環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組由本集團不同部門及業務單位的高級管理層成員及核心成員組成，並負責執行環境、社會及管治計劃，定期收集數據以審閱環境、社會及管治表現。環境、社會及管治工作小組會及時向環境、社會及管治委員會匯報。本集團的環境、社會及管治架構框架概括如下：

董事會

- 定期審閱本集團環境、社會及管治的表現
- 審視及批准本集團的年度環境、社會及管治報告

環境、社會及管治委員會

- 監督環境、社會及管治的策略、政策、目標及指標
- 透過檢討及評估內部營運，分配環境、社會及管治事宜
- 就本集團環境、社會及管治事宜，包括管治、政策、措施、表現及報告向董事會提供建議及協助

環境、社會及管治工作小組

- 就環境、社會及管治事宜、策略及政策向環境、社會及管治委員會及董事會提供建議及協助
- 執行環境、社會及管治管理，監控環境、社會及管治表現並設定指標
- 執行環境、社會及管治政策及相關倡議
- 收集資料並進行記錄，以便定期檢視環境、社會及管治的表現

持份者參與

持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。持份者的參與有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，有助我們識別本集團目前面對的風險及缺點。如下所示，本集團透過的各種渠道定期與持份者溝通。

持份者	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料 監管及督查 通告與通函 時事通訊和新聞稿
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 在本公司及聯交所網站披露公司資訊 新聞稿／公告 與機構投資者定期對話 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 定期培訓 定期會議 內部通函(通告和內聯網) 表現評核 問卷及意見收集平台 根據舉報政策設立的舉報平台 休閒活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 電郵、傳真及電話 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 定期會議 客服辦公室 展覽
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 會議 實地考察 調查 年度審計及表現審閱 熱線及電郵
社區	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區活動 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料

重要性評估

本集團著重持份者的參與，皆因彼等對其業務或活動之成功具重大的影響力。本集團相信，持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重大影響力，而本集團視之為制定策略及決策的基準。可能對本集團構成重大影響的一系列可持續發展議題源於旗下業務及日常營運。

重要性評估過程

編製本報告時，本集團透過網上調查直接與內外部持份者溝通。以下重要性評估過程已應用於識別本報告將予涵蓋的重大議題及其優先次序。

第一階段－識別

從不同的來源，包括上市規則要求、行業趨勢及內部政策，選擇可能被合理地認為對本集團及其持份者重要的環境、社會及管治議題。我們已識別28個議題，並將其歸類為4個類別：環境、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區。

第二階段－確定優先次序

進行線上調查，從持份者及本集團的角度對每個議題的重要性以1至5分的評分標準進行評分。

根據調查的評分制定重要性矩陣，設定重要性門檻（即平均分），並對環境、社會及管治議題清單進行優先排序。

第三階段－驗證

管理層已審閱重要性矩陣及重要性門檻。環境、社會及管治議題從持份者及本集團角度而言的評分在平均水平或以上，將被優先列為本集團要處理及匯報的最重要可持續發展議題。

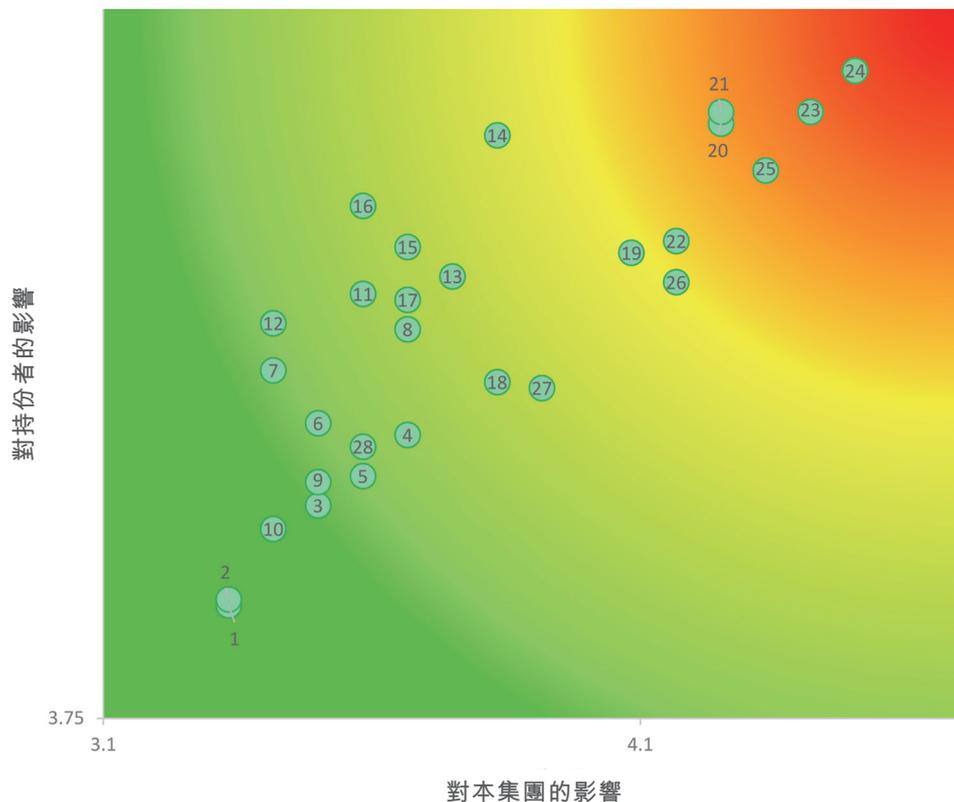
重要性矩陣

重要性矩陣考慮兩方面，包括議題對持份者及本集團的重要性。位於矩陣右上角的議題均對持份者及本集團業務具有相對較高的重要性。

根據重要性矩陣，我們認為六個最相關的環境、社會及管治議題如下：

- 產品質量；
- 產品安全；
- 客戶滿意度；
- 客戶私隱及保密；
- 商業道德；及
- 知識產權。

重要性矩陣



- | | | |
|------------------|----------------------|----------------|
| 1 廢氣排放 | 11 僱傭常規 | 21 客戶滿意度 |
| 2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放 | 12 多元化及平等機會 | 22 知識產權 |
| 3 污水管理 | 13 反歧視 | 23 產品安全 |
| 4 廢棄物管理 | 14 職業健康和 safety | 24 產品質量 |
| 5 能源效益 | 15 發展及培訓 | 25 商業道德 |
| 6 用水效益 | 16 童工及強制勞工 | 26 管理層及僱員反貪污培訓 |
| 7 材料使用 | 17 負責任的供應鏈管理 | 27 對社會的貢獻 |
| 8 環境合規 | 18 採購環保產品或服務 | 28 與當地社區溝通及聯繫 |
| 9 土地使用、污染及恢復 | 19 遵守有關推廣、產品及服務標籤的法規 | |
| 10 氣候變化 | 20 客戶私隱及保密 | |

環境方面

本集團致力於其經營之業務及業務所在社區的長期可持續發展，並高度重視減少能源消耗及碳足跡。本集團以保護地球及為子孫後代保存自然資源為己任，不斷改善其業務實踐並加強僱員培訓以落實最佳實踐。

環境方面，本集團透過內部監控、創新技術以及與全球標準及認證接軌，不斷取得積極成果。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。本集團的生產廠房大致遵守所有適用本地及國際環境規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國環境保護稅法》；及
- 中華人民共和國國家發展和改革委員會的法律及法規。

本集團透過建立環境管理系統，並採取積極主動的環境、社會及管治措施，致力於提升環境、社會及管治績效，達成下列環境目標：

- 遵守國家環境法律及法規；
- 防治污染；
- 推行清潔生產；及
- 為可持續發展創建和諧環境。

本集團的環境管理系統經ISO14001:2015認證，並已制訂環境相關的內部政策，包括環境污染控制程序、固體廢物控制程序及能源資源控制程序。

為了配合國家節能及減排政策，我們訂立了短期至長期的可測量及可量化綠色目標，並制定行動方案，積極管理環境足跡，努力實現低碳經濟。

本集團一直致力於完善和擴大其對環境影響的披露。為加強監督溫室氣體排放，本集團擴大了本報告的披露範圍，包括東莞生產基地的所有排放，以及香港總部、深圳和日本行政辦事處的範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放。若干比較資料已在必要時予以重列。

展望未來，本集團將繼續加強及檢討數據收集系統，並考慮擴展環境方面的披露範圍。此外，本集團將繼續定期審閱及修訂其政策，保持穩步前進的步伐，並促進綠色發展。

排放

廢氣排放

由於業務性質，本集團並無於營運中排放大量廢氣。日常營運的主要廢氣排放源頭為車隊。車隊使用的汽油及柴油燃燒時會產生的污染物包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。報告期內的廢氣排放情況如下：

廢氣排放 ¹	單位	廢氣排放總量		
		2024年	2023年	變動
氮氧化物 (NO _x)	千克 (「千克」)	65.51	57.80	+13%
硫氧化物 (SO _x)	千克	5.60	4.32	+30%
顆粒物 (PM)	千克	1.92	1.42	+35%
總計	千克	73.03	63.54	+15%

截至2024年12月31日止年度，廢氣排放總量為73.03千克(2023年：63.54千克)，較去年增加約15%。增加乃主要歸因於報告期間用於員工通勤及在營運地點之間運送產品的車隊使用量增加。

展望未來，本集團將透過監測空氣污染物排放及實施減排措施，努力控制廢氣排放。本集團將定期為車隊進行適當的引擎維修和保養，並在日常運作中鼓勵環保駕駛。

¹ 無機空氣污染物排放量的估算乃參考中國生態環境部《第一次全國污染源普查工業污染源產排污係數手冊》、《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》及《輕型汽車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》。2023年若干比較數字已因參考文獻中之更新而予以重列。

溫室氣體排放

本集團意識到氣候變化可能對其業務產生的潛在實質和財務影響。這可能包括更高的能源成本及更頻繁的極端天氣事件，而令產品供應鏈中斷。為了減少溫室氣體排放，本集團努力在其業務中降低能源使用，相關的節能措施詳見本報告中「資源使用」一節。本集團於報告期內的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ²	單位	溫室氣體總排放總量		
		2024年	2023年	變動
範圍1 ³ CO ₂	二氧化碳當量噸	62.85	47.68	+32%
CH ₄	二氧化碳當量噸	0.25	0.19	+32%
N ₂ O	二氧化碳當量噸	0.15	0.11	+36%
範圍1 ³ – 製冷劑及逃逸性排放 (包括HCFC-22/HFC-32/R134a)	二氧化碳當量噸	142.00	312.47	-55%
小計：	二氧化碳當量噸	205.25	360.45	-43%
範圍2 ⁴	二氧化碳當量噸	5,353.76	6,761.37	-21%
範圍3 ⁵	二氧化碳當量噸	92.15	88.98	+4%
總計	二氧化碳當量噸	5,651.16	7,210.80	-22%
溫度氣體排放密度(每建築面積) ⁶	二氧化碳當量噸/平方米	0.133	0.201	-34%

截至2024年12月31日止年度，溫室氣體總排放量為5,651.16二氧化碳當量噸(2023年：7,210.80二氧化碳當量噸)，而其密度為每建築面積0.133二氧化碳當量噸/平方米(2023年：0.201二氧化碳當量噸/平方米)，溫室氣體總排放量及密度分別較去年減少22%及34%。

範圍1溫室氣體排放量減少主要是由於製冷劑及逃逸性排放減少，而範圍2溫室氣體排放量減少主要是由於消耗可再生能源的部分增加。於報告期間，本集團購買了5,000MWh國際可再生能源證書，致力通過可再生能源的利用減少溫室氣體排放。範圍3溫室氣體排放量與去年相若。

² 除了本集團東莞生產基地的直接和間接溫室氣體排放外，還包括本集團香港總部以及深圳和日本行政辦事處的範圍1和範圍2溫室氣體排放。相應廢氣排放評估數據的計算及用於計算的排放因子乃基於國家發展和改革委員會及國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心聯合發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中國生態環境部發佈的《電力二氧化碳排放因子》及《IPCC氣候變遷第六次評估報告》。除非另有說明，否則2023年若干比較數字已因參考資料和所收集資料的更新而重列。

³ 範圍1：由本集團擁有或控制的業務營運的直接排放量，包括本集團的車隊、氫氟碳化物(HFC)和全氟化碳(PFC)設備排放。

⁴ 範圍2：由本集團內部購買的電力消耗所間接排放的能源排放量。

⁵ 範圍3：本集團商務旅行及員工通勤的其他間接排放。2023年的比較數字已根據收集到的員工通勤數據予以重列。

⁶ 於報告期及2023年內，本集團的總建築面積分別為42,636.6及35,865.6平方米。

截至2024年12月31日止年度，根據ISO14064標準計算，化糞池產生的甲烷排放量為49.0噸（2023年：46.6噸），增加了5%。

展望未來，本集團將鼓勵與海外持份者使用電子通信，盡量減少商務旅行的需要。此外，本集團將繼續追蹤溫室氣體排放量並實施相關措施，以減輕其經營活動的影響。

污水

儘管本集團的經營活動不會產生大量污水，但本集團意識到在若干經營活動中可能會產生污水。因此，本集團已安裝分隔雨水及污水的系統。本集團遵守所有適用的當地及國際環境法規，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》。本集團根據當地規例《廣東省地方標準—水污染物排放限值DB44/26-2001》妥善處理所有污水及管理污水設施。本集團定期監察及檢查，以確保污水排放濃度符合地方機關規定的排放上限。

展望未來，本集團將加強追蹤污水排放的數據收集系統，以確保披露的透明度，並實施相關措施以減輕其經營活動的影響。

廢棄物

本集團的業務性質需要在各種醫療器械的開發及製造過程中使用資源。本集團遵守所有適用的當地及國際環境法規，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。有害廢棄物包括醫療廢棄物及辦公文具。無害廢棄物包括生活垃圾、廚房垃圾及家居垃圾。本集團嚴格按照適用的指引及法規處理、管理及排放有害及無害廢棄物。本集團已實施全面的應急程序規程，以控制及限制其對環境的損害。

有害廢棄物由持牌承辦商根據國家危險廢物名錄收集及處置。為減少有害廢棄物對環境的影響，所有垃圾桶均須加蓋，並須防止泄漏以避免對環境造成污染。每天收集的無害廢棄物會被送往堆填區處理。

於報告期內產生的有害廢棄物及無害廢棄物如下：

有害廢棄物	單位	有害廢棄物總量		
		2024年	2023年	變動
醫療廢棄物 ⁷	公噸	0.63	0.10	+530%
其他有害廢棄物 ⁸	公噸	2.63	0.64	+311%
有害廢棄物總量	公噸	3.26	0.74	+341%
有害廢棄物密度(每建築面積) ⁶	千克/平方米	0.0765	0.0206	+271%

無害廢棄物	單位	無害廢棄物總量		
		2024年	2023年	變動
生活垃圾 ⁹	公噸	144	144	—
無害廢棄物總量	公噸	144	144	—
無害廢棄物密度(每建築面積) ⁶	千克/平方米	3.38	4.01	-16%

截至2024年12月31日止年度，有害廢棄物總量約為3.26公噸（2023年：0.74公噸），較去年增加約341%。醫療廢棄物總量約為0.63公噸（2023年：0.10公噸），較去年增加約530%。有害廢棄物總量增加主要是由於(i) 新推出的揮發性有機化合物(VOC) 感測儀器，將一級活性碳升級為兩級活性碳以吸附廢氣，以及(ii)報告期內醫療產品產量增加所致。

截至2024年12月31日止年度，無害廢棄物總量為144公噸（2023年：144公噸），與去年處於同一水平。無害廢棄物密度下降16%，乃主要由於建築面積較去年增加所致。本集團不斷鼓勵員工採納3R原則，即減少、重複使用及循環利用廢棄物，以減少營運場所的日常廢物的產生。

展望未來，本集團將繼續加強研發，並考慮實施相關減廢措施，以減輕其經營活動造成的影響。

⁷ 醫療廢棄物包括巔阿米巴樣細胞溶解物(LAL)及其檢測试剂盒、2-丙醇及稀釋液。

⁸ 其他有害廢棄物包括丙酮、矽油、汞等化學廢物。

⁹ 無害廢棄物指辦公室和宿舍產生的生活垃圾、廚餘和居家垃圾。

資源使用

能源消耗

本集團致力為提升環境及營運效率節約資源。本集團為實踐對環境的承諾，已實行多項措施以提高能源效益。本集團按年制定節能計劃，並已安裝能源監測系統，其中包括：

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 安裝太陽能路燈；
- 以發光二極體(LED)燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買環保電動叉車；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 關掉空轉引擎，包括照明、個人電腦、冷氣機及其他電子設備；
- 使用視像會議或電話進行會議；
- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示；及
- 關閉閒置電器的電力供應，以減少其待機功率消耗。



環境、社會及管治報告

本集團的能源消耗來自車輛燃料、太陽能消耗(直接能源消耗)及外購電力(間接能源消耗)。本集團於報告期內的能源消耗如下：

能源消耗類別 ¹⁰	單位	能源消耗總量 ¹¹		
		2024年	2023年	變動
直接能源消耗				
柴油	千瓦時	90,181	70,821	+27%
無鉛汽油	千瓦時	160,676	125,415	+28%
太陽能	千瓦時	5,866	3,726	+57%
直接能源消耗總量	千瓦時	256,723	199,962	+28%
直接能源消耗總密度 (每建築面積) ⁶	千瓦時/平方米	6.021	5.575	+8%
間接能源消耗				
外購電力	千瓦時	17,381,036	15,634,753	+11%
間接能源消耗總量	千瓦時	17,381,036	15,634,753	+11%
間接能源消耗總密度 (每建築面積) ⁶	千瓦時/平方米	407.7	435.9	-6%

截至2024年12月31日止年度，直接能源消耗總量為256,723千瓦時(2023年：199,962千瓦時)，其密度為每建築面積6.021千瓦時/平方米(2023年：5.575千瓦時/平方米)。與去年相比，直接能源消耗總量增加28%而其密度均增加8%，主要歸因於增加使用車隊作員工通勤及營運地點之間的产品運送。

截至2024年12月31日止年度，間接能源消耗總量為17,381,036千瓦時(2023年：15,634,753千瓦時)，其密度為每建築面積407.7千瓦時/平方米(2023年：435.9千瓦時/平方米)，間接能源消耗總量增加11%，而其密度減少6%。於報告期間，本集團擴大了業務範圍及增加生產量，令營運場地的耗電量增加。然而，間接能源消耗密度卻由於建築面積較去年增加而有所減少，顯示我們於用電效益方面的成功。本集團已於報告期間裝置太陽能街燈，並考慮進一步裝備節約電力的裝置，以於2025年節省用電。

展望未來，本集團將繼續追蹤本集團的能源消耗情況，並實施相關的節能措施。

水資源使用

本集團致力於減少用水，並以長期視角為目標方針制定減少用水機制。本集團已制定節水措施，其中包括：

- 安裝水流控制器及節水型水龍頭；及
- 在茶水間及洗手間貼上節約用水的標示。

¹⁰ 除本集團位於東莞的生產基地的能源消耗外，香港總部、深圳及日本行政辦事處的外購電力亦包括在內。2023年若干比較數字已因收集數據更新而予以重列。

¹¹ 表格呈列方式乃經改進，2023年比較數字已重新呈列。

本集團主要經營活動為生產醫療器械，並不會大量用水，本集團水資源使用主要來自於辦公及生活用水，以及本集團在採購用水方面並無困難。於報告期內的用水量情況如下：

用水	單位	用水總量		
		2024年	2023年	變動
總量	立方米	129,618	120,870	+7%
用水密度(每建築面積) ⁶	立方米/平方米	3.04	3.37	-10%

截至2024年12月31日止年度，用水總量為129,618立方米(2023年：120,870立方米)，其密度為每建築面積3.04立方米/平方米(2023年：3.37立方米/平方米)。與去年相比，用水總量增加7%而密度下降10%。總用水量增加乃主要由於報告期內人手增加所致，而用水密度下降，顯示於報告期間本集團採取節水措施及監理設施維護見效。展望未來，本集團將繼續監察用水量，檢討並實施額外節水措施。

紙張消耗量

紙張消耗量主要來自於報告印刷及東莞辦公室的辦公行政用途。於報告期內的紙張消耗量如下：

紙張消耗	單位	紙張消耗總量		
		2024年	2023年	變動
辦公及印刷用紙	公噸	6.7	5.7	+18%

截至2024年12月31日止年度，紙張消耗量增加約18%至6.7公噸(2023年：5.7公噸)。本集團一直實施減少用紙的政策，其中包括：

- 鼓勵電子報告印刷；
- 實施3R(即回收、重用及減少使用)政策；
- 實施辦公室自動化系統及ERP系統；
- 設置預設雙面列印模式；及
- 鼓勵僱員以電子方式溝通。

展望未來，本集團將繼續致力減少用紙並提高回收率，以減少廢紙的產生。



環境、社會及管治報告

包裝材料管理

為確保產品質量，本集團在交付及運輸過程中使用包裝材料，包括紙箱、塑膠及紙張。本集團透過重複使用所有包裝材料，優化包裝材料的使用。無法進一步重複使用的任何材料將會被運送至堆填區處置。於報告期內的包裝材料消耗情況如下：

包裝材料消耗	單位	包裝材料消耗總量		
		2024年	2023年	變動
紙箱	公噸	616	569	+8%
塑膠	公噸	104	101	+3%
總量	公噸	720	670	+7%
包裝材料消耗密度 (每百萬生產量) ¹²	公噸／生產量 (百萬)	10.29	10.47	-2%

截至2024年12月31日止年度，包裝材料消耗總量為720公噸(2023年：670公噸)，其密度為每百萬生產量10.29公噸(2023年：10.47公噸)。與去年相比，包裝材料的總消耗量增加7%，而其密度減少2%，乃主要分別由於報告期內生產量增加及本集團努力將包裝材料消耗減至最低所致。

展望將來，本集團將致力管理包裝材料的存貨控制，對包裝材料採購實施監控系統，以避免不必要的消耗，並將消耗量盡力減至最低。此外，考慮到塑膠材料對環境所造成的不利影響，本集團已策略性地制訂分階段方案以淘汰塑膠包裝，並採用替代包裝材料。

此外，本集團在產品設計、修改及展示方面積極減少原材料的使用，從而將材料浪費減至最低，並節省材料成本。展望未來，本集團將繼續致力於在業務運作中採購環保材料。

環境及自然資源

本集團意識到其對環境的影響，並根據事件的可能性及嚴重程度就環境風險影響進行系統性評估。本集團意識到環境及自然資源對其營運具有重大影響力，故本集團致力培養可持續實踐、以負責任態度管理自然資源，並積極適應氣候變化。

誠如本報告「排放」及「資源使用」各章節所述，本集團已制定相關程序，以減輕污染風險，並承諾減少日常營運中生產過程對環境的影響。

¹² 本集團於報告期內已生產約70,000,000件產品(2023年：64,000,000件)。

環保教育

本集團認為，員工的主導作用對環境保護至關重要。為加強員工對保護環境的了解及意識，本集團於報告期內定期為員工提供支持，包括環境、社會及管治教育及培訓。環境教育旨在提高員工對環境標準的認識，鼓勵他們積極參與及尊重環境保護。

於報告期內，概無發生對環境及自然資源造成重大影響的事件。

氣候變化

氣候變化為全球面臨的共同挑戰，中國作為最大的發展中國家，意識到應對氣候變化的重要性。中國政府果斷實施政策、行動和措施，於2020年做出兩項重大決定：力爭於2030年實現碳達峰及於2060年實現碳中和。為配合國家政策，企業已逐步採取因應氣候變化的措施，而本集團亦深明氣候變化正帶來經營風險及影響。於報告期內，本集團已積極響應中國政府的倡議並配合實行國家目標。

我們應對氣候變化的措施

為實現可持續發展，本集團必須適應及減輕氣候變化對業務的影響，並做好應對氣候相關風險及機遇的準備。本集團了解氣候相關的短中長期潛在風險及機遇，以及對業務策略、營運及財務表現的潛在影響。我們遵守氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議。我們已識別一系列與我們資產及服務相關且對我們意義重大的氣候相關風險及機遇。下文將討論實體與過渡風險與機遇。

時期	風險	機遇
短期 (0-1年)	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險—我們的營運面臨極端天氣事件的風險 實體風險—確保實施氣候策略所需的技能和能力 	<ul style="list-style-type: none"> 提高業務表現及能源效率的技術
中期 (5年)	<ul style="list-style-type: none"> 過渡風險—實施低碳營運政策 過渡風險—隨著更多氣候相關的風險及機遇被納入考量，若干商品、產品和服務的供需可能會發生變化 	<ul style="list-style-type: none"> 過渡至低碳經濟市場，以實現政府的去碳化目標
中長期 (超過5年)	<ul style="list-style-type: none"> 過渡風險—潛在的新法規和政策 過渡風險—新興技術的開發和使用可能會增加經營成本，降低本集團的競爭力 過渡風險—由於客戶或社會對本集團向低碳經濟轉型中的貢獻或減損的看法發生變化，本集團的聲譽可能會受到影響 	<ul style="list-style-type: none"> 過渡至低碳經濟市場，以實現政府的去碳化目標

氣候相關之實體風險有可能破壞本集團資產的完整性，或直接中斷及延遲向客戶交付產品，進而對本集團的收入帶來負面影響。根據氣候風險評估結果，本集團考慮實體風險時優先考慮極端天氣發生頻率及嚴重程度加劇，其次為熱壓力。本集團已制定一系列措施，以提高營運韌性，避免任何財產實質損失。我們針對極端天氣或緊急情況實施緊急應變計劃。當出現極端天氣和突發事件時，我們會持續關注氣象資訊，實施相應的緊急計劃，並及時關注政府公告。遇到颱風、暴雨、熱浪等惡劣天氣時，我們會重新安排人手，採取預防措施，以確保員工安全。本集團意識到建築物的潛在影響，我們會確保其保險涵蓋火災事故、建築物內的第三方受傷、員工在業務過程中受傷以及運輸成品的運輸損失或損壞。我們亦將及時審視緩解措施，以防止重大損失。

考慮到全球應對氣候變化的變革步伐加快，過渡風險有可能增加經營成本和市場風險。本集團考慮過渡風險的重點是政策及法律風險，以及科技風險。隨著氣候變化日益成為全球關注的問題，政府政策和法規的潛在變化、無法滿足市場需求以及持份者對氣候變化影響的預期，均可能為本集團帶來額外的挑戰。因此，投資決策可能會受到影響而導致財務損失。本集團已識別相關風險，並持續關注市場和政策的更新。根據國家對車隊的規定，我們決定逐步以電動車取代傳統燃油車，並計劃根據市場需求進行投資，以此作為長期發展的機會。儘管本集團面臨氣候相關風險的挑戰，但我們有意從中物色機會，並加強能源目標管理，推動資源節約措施，實施再生能源等。該等措施促進提升能源效率及節約經營成本。此外，本集團亦在新生產設施進行綠建築研究，推動綠色辦公管理。

我們的環境、社會及管治委員會及環境、社會及管治工作小組將定期審視及監察業務實踐及流程，以確保符合相關法律及法規。本集團將於必要時尋求外部顧問服務。展望未來，本集團將繼續檢討氣候變化對業務的影響，並將與氣候相關的風險及機遇納入營運考量，如環境相關法規的變動，以提高韌性。



氣候相關情境分析

於報告期間，本集團委聘一名第三方顧問進行氣候相關情境分析以評估氣候相關物理及轉型風險，以及氣候相關機遇。分析詳情如下：

情況分析方針

情境分析範圍

- 本集團擁有並管理位於香港、中國及日本之資產，包括總部、營運辦公室及生產場所。

所選情境

物理風險	聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》： SSP 1-2.6, SSP 2-4.5, SSP 3-7.0 ¹³
轉型風險	央行和監管機構綠色金融網絡：延遲轉型、低於2°C、現有政策
理據	<ul style="list-style-type: none">• 所模擬情境乃參照聯合國政府間氣候變化專門委員會（物理風險）及央行和監管機構綠色金融網絡（轉型風險）• 所選來源提供的時間範圍與策略規劃時間範圍及《巴黎協定》相符• 所選情境有可能幫助本公司評估其所面臨物理及轉型風險水平，並支持其未來戰略規劃（例如轉移資產）

時間範圍

短期	2030年
中期	2050年
長期	2080年

相關性及假設

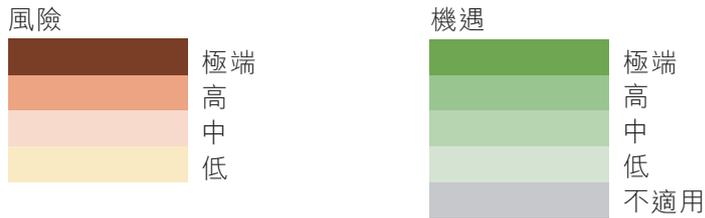
- 分析於2024年進行。預期資產所在位置於時間範圍內保持不變（如上所述）
- 緩解措施維持不變
- 物理風險：評估氣候相關天氣事件如何可能影響本公司的資產及業務
- 轉型風險：考慮到碳價格、能源組合、能源投資、電力容量、人口與國家生產總值、二氧化碳排放、最終能源需求等因素，以釐定本公司面臨的轉型風險

¹³ 經參考聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》共享社會經濟路徑。

定質性分析

以下分析概述不同時間範圍內各種氣候相關情境下的風險評級。風險等級分為四級，即「極端」、「高」、「中」及「低」。以下亦建議可能與氣候相關的機會供本公司考慮。同樣地，在不同的氣候相關情境下，相應機遇亦有不同評級。請參閱以下圖例及摘要分析表。

圖例



物理風險評級

物理風險驅動因素	SSP 1-2.6			SSP 2-4.5			SSP 3-7.0		
	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年
市區水浸	高	高	高	極端	極端	極端	極端	極端	極端
沿海地區水浸	中	中	中	中	中	中	中	中	中
河流泛濫	中	中	中	中	中	中	中	中	極端
山泥傾瀉	中	中	中	中	中	中	極端	極端	極端
海嘯	中	中	中	中	中	中	中	中	中
熱帶氣旋	高	高	高	極端	極端	極端	極端	極端	極端
山火	中	中	中	中	中	中	中	中	中
熱浪	中	中	中	中	中	中	中	中	中
海平面上升	中	中	中	中	中	中	中	中	極端
熱壓力	高	高	高	高	高	高	中	極端	極端
旱災	中	中	中	中	中	中	中	極端	極端
水資源壓力	中	中	中	中	中	中	中	中	中
降雨增加	高	高	高	極端	極端	極端	極端	極端	極端
水資源枯竭	中	中	中	中	中	中	中	中	中

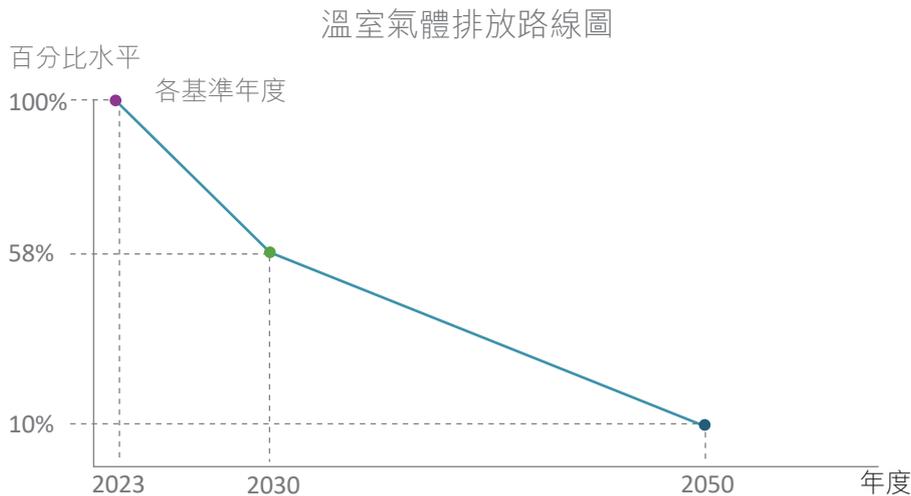
轉型風險評級

轉型風險驅動因素	延遲轉型			低於2°C			現有政策		
	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年
貿易限制及規管									
政府規管									
上限與交易系統 (碳定價機制的一種)									
擱淺資產									
市場架構波動									
消費者喜好及 行為改變									
聲譽風險									
現金流及 融資可用性									
科技汰換									
可持續能源 整合困難									
供應鏈韌性									
勞動力技能缺口									
招聘及勞工市場									
法律及訴訟風險									

建議機遇評級

風險驅動因素	可能機遇	機遇					
		SSP 1-2.6	SPP 2-4.5	SSP 3-7.0	延遲轉型	低於2°C	現有政策
物理							
熱帶氣旋	<ul style="list-style-type: none"> 投資於能承受極端天氣情況、具韌性的基礎設施，例如雨天花園、透水鋪路磚、綠色屋頂等，以更好地管理雨水徑流，減低水浸風險 						
熱壓力	<ul style="list-style-type: none"> 優化工作環境，配備有蓋地區、適當通風、補給水站，以增進生產力 運用遮陽裝置減少太陽熱力滲透至室內，舒緩製冷壓力 就使用空調以令室內溫度舒適時，選擇高效能的空調機（即性能系高）以減少使用能源 						
降雨增加	<ul style="list-style-type: none"> 投資於綠色基礎設施，利用增加的降水量進行灌溉、冷卻系統或補充地下水源等用途 						
轉型							
上限與交易系統	<ul style="list-style-type: none"> 透過投資於碳抵銷項目創造新收入來源 						
可持續能源整合	<ul style="list-style-type: none"> 增加採納可再生能源 						
政府規管	<ul style="list-style-type: none"> 營造具備清晰方向及目標的穩定及可預測的市場環境 						

環保目標



環境、社會及管治委員會意識到將氣候相關的行動應用於本集團的營運之中的緊逼性。本集團已考慮到科學碳目標倡議組織(SBTi)提出以科學為基礎的碳目標方法及本集團的實際情況，提出了具有挑戰性但可實現的以科學為基礎的碳目標。以2023年為基準年度，本集團承諾於2030年前，將範圍1及範圍2排放量與基準年度相比減少至少42%，到2050年減少至少90%，向著碳中和的目標邁進。同時，本集團正積極探索和制定範圍3排放的減排策略及目標。本集團積極持續減少溫室氣體排放及改善資源運用，透過運用專業知識提升現場效率及維持有效的管理支援。相關行動計劃及相應策略已予制訂，詳情如下：

層面	我們的目標	行動
廢氣排放及溫室氣體排放	於2030年前減少汽車碳排放20%；在以項目為基礎情境中減少固定源排放	<ul style="list-style-type: none"> 合理差旅。減少不必要差旅及在可行情況下安排共乘 鼓勵通過電子方式進行溝通，以減少長途及海外商務差旅 採用電動車輛作為車隊的替代品
廢棄物	減少廢棄物產生	<ul style="list-style-type: none"> 減少我們產品所需的包裝材料 採納綠色採購。採購環保材料及採用替代包裝材料 回收及重用紙箱及辦公用紙
水	減少用水量	<ul style="list-style-type: none"> 在新水管工程中使用節水設備 安排員工培訓宣傳節約用水
能源	於2030年前減少範圍2排放至少50%；減少能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 以LED燈取代傳統燈泡 利用可再生能源(如太陽能)替代化石燃料發電 減少燈光設備及未使用設備的不必要能源消耗 透過妥善維護設備，促進設施優化 開始準備ISO50001:2018認證 購買可再生能源證書

我們於持續評估方針及措施的效益時，亦會定期審閱進度及指標。

本集團支持全球氣候行動，並配合當地政府的減排要求，例如遵循當地政府於2030年或之前的減排要求，以及於2050年或之前在香港地區及於2060年或之前在中國實現碳中和。

展望未來，本集團致力於持續竭盡所能落實其行動計劃，積極管理環境足跡，努力達致低碳經濟。

社會方面

本集團致力維持高水平的企業社會管治，此乃由於企業社會管治對本集團構建安全及健康的工作環境，以及建立產品質量及社會信譽而言至關重要。與此同時，本集團致力在業務及社區方面達致可持續發展。為推行此業務模式，本集團在管理其業務時抱持審慎態度，並謹慎執行管理團隊作出的決策。已建立之內部制度詳列如下：

- 工資管理制度；
- 員工離職管理辦法；
- 公司考勤管理制度；
- 公司招聘程序；
- 人力資源安全控制指引；
- 晉升制度；
- 社會責任管理制度；
- 公司反歧視與騷擾管理規定；
- 培訓管理規範；
- 員工之培訓程序；及
- 禁止使用童工及強迫勞動，人口販賣規定。

僱傭及勞工常規

僱員被視為本集團邁向持續成功的寶貴資產。本集團致力為其員工提供良好的工作環境，於本集團業務增長同時為彼等提供一同發展的機會。本集團已制定全面的人力資源管理制度，《僱員手冊》已引入補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利方面的管理方針。

本集團期望為員工建立及維護和諧、公平及安全的工作環境，並為增強企業的社會責任感而不懈努力。本集團採用符合中國、香港和日本相關法律和法規的就業政策，包括但不限於：

- 僱傭條例(香港法例第57章)；
- 僱員補償條例(香港法例第282章)；
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)；
- 最低工資條例(香港法例第608章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保護法》；
- 《廣東省殘障人士就業辦法》；
- 《企業職工帶薪年休假實施辦法》；
- 《住房公積金管理條例》；及
- 日本勞動基準法。

於報告期內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇和福利的不合規情況。



環境、社會及管治報告

僱員概況及流失

下表載列截至報告期末的按性別、年齡組別、僱傭類型、僱傭類別及地理位置劃分的僱員人數。

僱員	2024年	2023年
按性別劃分		
— 男性	577	550
— 女性	751	714
按年齡組別劃分		
— 30歲以下	259	234
— 31至40歲	424	418
— 41至50歲	454	447
— 51歲或以上	191	165
按僱傭類型劃分		
— 全職	1,328	1,264
— 兼職	0	0
按僱傭類別劃分		
— 高級管理層	14	11
— 中級管理層	41	41
— 主管	74	68
— 一般員工	1,199	1,144
按地理位置劃分		
— 香港	44	43
— 東莞	1,252	1,190
— 深圳	22	22
— 日本	10	9
總計	1,328	1,264

下表載列於報告期內按性別、年齡組別、僱傭類別及地理位置劃分的僱員按月流失率。

僱員流失率 ¹⁴	2024年	2023年	變動 ¹⁵
按性別劃分			
— 男性	4.1%	3.5%	↑ 0.6百分點
— 女性	2.3%	3.3%	↓ 1.0百分點
按年齡組別劃分			
— 30歲以下	7.6%	5.8%	↑ 1.8百分點
— 31至40歲	2.9%	3.7%	↓ 0.8百分點
— 41至50歲	1.7%	2.6%	↓ 0.9百分點
— 51歲或以上	0.8%	1.0%	↓ 0.2百分點
按僱傭類別劃分			
— 高級管理層	0.0%	1.5%	↓ 1.5百分點
— 中級管理層	0.8%	0.8%	—
— 主管	0.2%	1.2%	↓ 1.0百分點
— 一般員工	3.4%	3.6%	↓ 0.2百分點
按地理位置劃分			
— 香港	0.8%	1.6%	↓ 0.8百分點
— 東莞	3.2%	3.5%	↓ 0.3百分點
— 深圳	0.8%	1.9%	↓ 1.1百分點
— 日本	0.8%	0.9%	↓ 0.1百分點
總計	3.1%	3.4%	↓ 0.3百分點

截至報告期末，整體流失率為3.1%（2023年：3.4%），較去年下降0.3個百分點。本集團重視員工滿意度，提供具有競爭力的薪酬待遇，以挽留人才。為了解員工的情況及加強本集團的資源管理，本集團會與離職員工進行離職面談，以收集回饋改善我們的業務及資源管理系統。

¹⁴ 僱員流失率 = (每年僱員流失總數 / 12個月) / 報告期末僱員總數。

¹⁵ 僱員流失率的變化以百分點的差異呈現。



招聘

招聘過程嚴格遵循及遵守當地的法律及法規，嚴格禁止一切非法手段，如扣留身份證或護照、恐嚇、脅迫及不當施壓。為遵守嚴禁童工的規定，我們於招聘過程中強制執行身份檢查的步驟，並每年進行檢查，以防止任何童工事件發生。如有發現聘用任何童工，將立即終止僱用。如有必要，本集團將向相關機構尋求協助。本集團的解僱程序符合所有相關法律及法規。

於報告期內，本集團已遵守有關防止童工及強迫勞動的相關法律及法規，因此無須整改。

平等機會

本集團致力提供平等機會於招聘、僱用及僱傭過程。公平及平等僱傭常規在招聘程序中應用於僱用新員工。本集團鼓勵工作場所營造多元文化，因此我們的招聘乃基於候選人的經驗、教育背景、能力及業務需求，而不分種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、性取向、宗教及國籍。本集團已設立反歧視及反騷擾政策，以促進平等機會。

晉升

所有優秀的員工均有機會獲得晉升，而評估乃基於他們的能力、工作表現、與工作相關的培訓及個人職業發展。考慮晉升時，除工作表現外，持續教育、資歷及專業證書亦是優先考慮的因素。本集團採用員工考核，以每半年及每年檢討僱員的表現並討論僱員的需求和期望。評估過程中，本集團物色優秀僱員，並提供僱員晉升待遇，以挽留人才。

薪酬及解僱

本集團透過公平合理的薪酬待遇及福利，努力吸引以挽留合資格、充滿熱誠及盡職的員工。本集團尊重僱員的權利，並提供與僱員表現掛鈎的公平薪酬。本集團以行業標準作為員工薪酬的基準，提供具有競爭力的薪酬待遇，以招募優秀的員工。

關於解僱程序，「解僱政策」列明員工辭職及公司解僱的條件，以及解僱員工的程序。為改善人力資源管理系統，本集團會與員工進行離職面談，以了解離職原因。

工作時間及休息時段

本集團同意及重視工作與生活平衡的重要性，是與其僱員的生產率及健康息息相關。為避免員工加班工作，本集團根據細心編排的生產計劃及合理的生產流程營運。我們的生產線上採用多班制，以確保員工有足夠的休息時段。本集團的法定假期按照國家法規實施，包括婚假、喪假、產假、待產假、哺乳假和工傷假等。

待遇及福利

根據適用法律，本集團為中國僱員支付「五險一金」；為香港僱員提供強制性公積金計劃（強積金）；為日本僱員提供退休補助。

本集團重視員工的意見，故成立內部工會。本集團與本集團代表舉行季度員工溝通座談會，作為所有員工加入及表達意見的平台。

為培養員工的歸屬感，本集團定期組織各種康樂活動，促進員工之間的職場友誼及培養團隊精神。於報告期內，本集團為員工組織多項活動，例如體育比賽、團隊建設活動、旅遊活動、生日慶祝活動、家庭日、節日慶祝活動及週年晚會。本集團重視員工的福祉，並為全體員工提供籃球場、羽毛球場、乒乓球、圖書館及僱員宿舍等設施。



2024年體育比賽



團隊建設活動



旅遊活動



僱員慶生活動



永勝醫療家庭日



中秋節慶祝活動



國際婦女節送禮活動



員工交流會



2024週年晚會



聖誕聯歡活動



冬至慶祝活動

於報告期內，本集團繼續注資僱員福利基金，以協助有需要的員工。該基金為所有通過試用期的員工提供各種支援。福利基金包括醫療救助、殘疾救助、結婚禮物及帛金。於報告期內，本集團每月均會贈送食品和飲料以及節慶禮物，供員工與家人分享。

培訓及發展

本集團正持續建立專業的文化發展。為提高員工的整體質素，本集團鼓勵員工增進知識及掌握新技能，以履行職務，應對現代競爭市場環境的挑戰。人力資源部為僱員制訂培訓計劃。於報告期內，培訓主題包括但不限於：

- 技術知識培訓；
- 產品知識培訓；
- 資訊安全培訓；
- 軟技能發展培訓；
- 職業健康及安全培訓；
- 環境保護培訓；及
- 環境、社會及管治培訓。



為提高培訓的便利性和靈活度，本集團有意為僱員提供更多網上培訓。於報告期內，總計91%的員工已接受培訓，已培訓員工平均培訓時數約16小時，合共29,875培訓小時。



環境、社會及管治報告

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的培訓員工百分比如下：

培訓員工百分比 ¹⁶	
按性別劃分	
男性	90%
女性	93%
按僱傭類別劃分	
高級管理層	86%
中級管理層	91%
主管	89%
一般員工	91%
總計	91%

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的平均培訓時數如下所示：

平均培訓時數 ¹⁷	
按性別劃分	
男性	13小時
女性	19小時
按僱傭類別劃分	
高級管理層	12小時
中級管理層	11小時
主管	15小時
一般員工	17小時
總計	16小時

¹⁶ 受訓員工百分比=報告期內(各類別)接受培訓的員工數量/(報告期末的員工總數+報告期內的流失員工總數)。

¹⁷ 平均受訓時數=報告期內受訓總時數/(報告期末的員工總數+報告期內的流失員工總數)。

職業健康和安

本集團致力為員工打造安全及健康的工作環境，皆因職業健康及安全為本集團的核心價值之一。本集團已遵守所有相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》及《工傷保險條例》。鑑於需要在工作場所識別及減輕潛在危害及危險，本集團已成立安全委員會，而安全管理人員負責執行及監管工作場所的安全策略及程序。

本集團已為員工提供定期健康及身體檢查，以確保員工身體健康，能勝任工作。有健康問題的員工可獲特殊工作安排。工作場所已在當眼處張貼警告標誌及通知，以提高職業健康及安全的意識。本集團亦為員工提供個人保護裝備(PPE)、體檢、定期安全檢查及消防演習以及機械檢查。

進行健康與安全教育及培訓是預防事故的有效途徑。全體新入職僱員必須參加職業健康及安全培訓，內容包括應急處理、心肺復甦法(CPR)培訓及疾病預防培訓。這些措施旨在確保所有員工充分認識到工作場所的健康及安全問題。

員工可透過內部通訊平台及匿名系統(包括電郵及電話熱線)投訴及表達意見。透過實施上述措施，本集團可全面採納員工對健康及安全問題的建議。

於報告期內，本集團於過去三年內並無因工亡故的事件。

因工亡故的人數		
2024年	2023年	2022年
0	0	0

於報告期內，本集團所在營運地點曾發生輕微意外，並因此損失合共2天(2023年：129天)工作天數。本集團已遵守所有相關法律及法規，並為受傷僱員提供即時及適當的協助，而本集團亦已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。展望未來，本集團將繼續加強健康及安全措施，提高員工在工作場所的安全意識。



環境、社會及管治報告

營運慣例

供應鏈管理

本集團認為，其取得成功乃主要有賴可靠及有誠信的供應鏈，以及從信譽良好的供應商獲得優質醫療材料是為客戶提供廣泛產品的關鍵。本集團已制定供應鏈管理政策，包括「供應商評估及批准的程序」、「進貨檢驗程序或監察」及「產品程序檢定」以管理供應鏈。由於醫療產品的質量將對患者的安全及體驗產生重大影響，因此須根據質量控制要求進行供應商甄選。於供應商甄選程序中，價格、質量、準時交付及靈活度屬於關鍵績效指標。供應商需要提交質量管理體系證書，必要時亦需要提交合格產品認證文件以作核實。具有質量管理體系認證的供應商將被優先考慮。質量及工程部門組成的供應商評估小組將進行現場審核，以評估潛在供應商的質量標準。

本集團認為，在整個供應鏈中發揮積極影響亦為社會責任的組成部分。為與本集團的價值觀保持一致，本集團在挑選供應商時已制定供應商企業社會責任行為守則。在社會責任方面，我們所有的供應商及承包商均受行為守則約束，其由五項主要社會責任組成，包括：

- 環境保護；
- 健康和安全；
- 知識產權；
- 利益衝突；及
- 人權。

本集團在全球各地採購材料和服務，合資格的供應商經批准後會獲列入「合格供應商名單」。為確保供應鏈的穩定性及保障，本集團每年對供應商進行評估，以確保其在達成標書規定方面的表現一致。未能通過年度評估的供應商將從供應商名單中除名。於2024年12月31日，按地理位置劃分的供應商分佈如下所示：

地區	供應商數目
中國	604
香港	52
美國	72
其他國家	57
總計	785

產品責任

本集團已遵守《中華人民共和國產品質量法》，並致力於推動醫療技術的先進創新發展及製造，包括呼吸機加濕控制、高流量鼻導管氧氣治療及中風後肌電生物回饋康復。同時，有鑑於醫療行業的快速發展，永勝醫療透過開發及向有需要的人士提供其器械及耗材，繼續堅持其「以患者為先」的價值主張。我們與全球醫療科技集團的合作繼續取得穩步進展。

本集團透過修改器械的各個方面，實現產品本地化，以滿足文化、監管及使用標準，有助我們的產品滿足市場需求，同時符合標準及要求。

展望未來，本集團將繼續支持提供技術卓越及優質產品及解決方案的生產過程，並產生可持續的產品需求，使本集團可透過與合作夥伴共同開發的解決方案獲得更大的市場份額。

客戶健康及安全

醫療器械幾乎是治療所有健康狀況的必要組成部分，因此確保產品的有效性及安全性至關重要。所有產品均在非瑕疵情況下出售，並符合條件及規格要求。本集團在每個生產過程中應用全面的質量體系程序和檢查，以確保客戶的健康及安全。

質量檢定及管理

殘次品可能會對病人造成不可逆轉及有害後果，故質量對醫療產品而言十分重要。本集團全面遵守相關法律及法規，並成功取得ISO 13485:2016醫療器械質量管理體系的認證。本集團致力於從概念至售出後之間各環節採取積極及有系統的品質風險管理方法。生產人員及質量控制人員負責進行自我質量檢查，以符合本集團嚴格的質量標準。

醫療器械須進行質量檢定，而本集團在原材料選擇、製造及出口方面做到一絲不苟。本集團採用質量體系程序並提供指導僱員正確進行質量檢定。

產品必須在高度消毒的環境中生產。本集團須保持標準的衛生水平，生產環境控制程序則遵循藥監局的指引及ISO 14644標準的規定。醫療器械(包括加熱式加濕器及加熱式加濕呼吸機)已獲得FDA的緊急使用授權。此外，本集團致力於並已完成過渡EU MDR中的I類產品、IIa類及IIb類產品。



環境、社會及管治報告

產品召回和投訴處理

本集團致力提供優質產品及卓越的客戶服務，並已制定程序規範處理客戶投訴。於報告期內，本集團製造的產品約70,000,000件。本集團樂見報告期內並無基於器械安全或故障而進行大型的產品召回及須匯報的事故。

客戶對本集團所提供產品的回饋有助我們改善服務及產品質量。本集團已制定指引審慎處理客戶投訴及意見。於報告期內，本集團接獲105宗投訴，其中96宗已按內部投訴處理程序處理，其餘9宗個案是有關產品缺陷以及網絡連線和軟件系統的技術問題。展望未來，本集團將努力持續改進其產品品質以及加強專業服務，以提供滿意的醫療器械及客戶服務。

廣告及產品標籤

為保持產品標籤的道德標準，本集團已制定產品標籤政策。永勝醫療的產品或包裝均貼有警告或注意事項以及醫療器械產品的資訊。

知識產權

本集團在開發及製造各種電子醫療器械方面銳意創新，故知識產權對本集團的業務擴展及商業成功至關重要。於2024年12月31日，本集團擁有139項知識產權及148項商標註冊。我們已建立「知識產權管理制度」，確保本集團及其客戶的利益得到保障。本集團致力保護其知識產權及尊重第三方知識產權，並嚴格遵守相關法律及法規，包括專利法、版權法、商標法及反不正當競爭法。我們委聘知識產權律師及顧問適時進行檢討，以確保新權利及現有權利得到充分保障。

客戶數據保障及私隱

本集團非常重視客戶的機密資料。員工須簽訂《競業限制協議》，其中規定員工不得向第三方披露所獲得的商業秘密及技術，不得用於為自身或他人謀取利益。

網絡安全方面，資訊科技部門定期對數據進行加密，並採用最新及授權的軟件系統，以防止客戶和個人資料的洩露。為提高員工的私隱意識，我們已及時提供資訊安全培訓及網絡安全培訓。為保障客戶及本集團的利益並滿足客戶的要求，未經客戶同意，嚴禁向第三方及公眾披露任何個人資料及機密資料。

反貪污舞弊政策

本集團致力維持最高道德標準，並嚴格執行誠信的業務常規。我們對賄賂採取零容忍態度，並已制定反貪污舞弊政策。本集團嚴格遵守當地法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章防止賄賂條例及日本的不正競爭防止法。禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，反貪污舞弊政策無一例外地適用於所有員工。於報告期內，本集團及其員工並無發生任何與貪污舞弊有關的違規事件。

本集團已實施反貪污舞弊政策。根據反貪污舞弊政策，本集團及其員工：

- 禁止直接或間接以商業方式提供、索取、接受或收受任何類型的賄賂，包括回佣；
- 禁止利用職務上的便利，從個人利益衝突中謀取個人利益；
- 禁止未經授權或非法使用或佔用公司資源獲取不當利益；
- 禁止支付疏通費、記錄及聲明；及
- 禁止欺詐及對本集團及股東利益造成損害。

本公司財務總監及行政部門會適時檢討反貪污政策，以確保其持續有效。任何可能需要的修訂應由環境、社會及管治委員會討論和批准。

本集團已為董事及僱員安排員工合規培訓，提醒彼等保持高度的道德操守及提升業務操守。於報告期內，380小時的反貪污培訓包括關於法律、法規、合規及誠信道德的反欺詐培訓。本集團持續為各級員工舉辦由公司律師主講的反詐騙培訓，以提高彼等的反貪污意識。



商業道德及反貪污培訓

舉報政策

本集團已制定舉報政策，以確保所有懷疑違規個案會被呈報並及時和適當處理。舉報政策載列員工呈報任何關注事項的報告流程，有關關注事項包括但不限於罪行、欺詐、違反本地法律及法規或本集團政策及任何其他不恰當、不道德或不合適的行為。員工的疑慮可透過電郵以匿名方式表達關注。一經接納個案，本集團將由行政總裁或行政總裁委任的合適高級管理人員作為替代調查官（視情況而定），根據所有相關法律及法規進行調查。舉報政策確實保護以誠實信用原則進行舉報的舉報人免成受害者及免受損害，一切事宜將以高度保密及敏感方式處理。

董事會將不時檢討其舉報政策（每年不少於一次），以確保其有效性。

社區投資

本集團相信，社區貢獻對可持續發展十分重要，有助建立和諧社會。本集團致力貢獻多個非政府組織，並鼓勵其僱員參與當地慈善機構舉辦的義工服務。於報告期內，本集團的企業義工團隊貢獻519個義工小時，例如於清明節及中秋節等，為當地社區提供義工服務。

於報告期間，本集團向中國塘廈鎮、鳳崗鎮及開平市多個組織合共捐獻人民幣130,000元。本集團獲頒2024年度公益慈善榜樣企業，表揚其於推廣社區福利及社會責任方面的貢獻。



2024年度公益慈善榜樣企業

於報告期，本集團亦鼓勵僱員參與捐血活動。



員工參與捐血活動

本集團持續致力支持弱勢社群。於中秋節期間，我們的團隊探訪數名獨居老人的家居，與他們分享節日的喜悅，提供真誠的支持。



探望獨居老人

於報告期內，本集團開展綠化植樹活動，展示出保護環境和生物多樣性的決心，並廣泛宣傳保護森林的重要性。



環境保護－綠化活動

展望未來，本集團致力於在互信、尊重及誠信的基礎上發展與持份者的長遠關係，從而持續貢獻社會。

附錄C2環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放—溫室氣體排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放—廢棄物
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放—廢棄物
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化—環保目標
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放—廢棄物
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用—能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用—水資源使用
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化—環保目標
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用—水資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用—包裝材料管理



主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源－環保教育
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化－我們應對氣候變化的措施
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規－僱員概況及流失
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規－僱員概況及流失
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康和安全
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康和安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康和安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康和安全

主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規－招聘
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規－招聘
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理



主要範疇、層面、一般披露及KPI		參考章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例－產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例－產品召回和投訴處理
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例－產品召回和投訴處理
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例－知識產權
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－質量檢定及管理
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－客戶數據保障及私隱
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污舞弊政策
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污舞弊政策
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污舞弊政策及舉報政策
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污舞弊政策
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資