



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本集團堅守基本使命和價值觀，與所有持份者共同參與，朝著同一目標邁進，為更美好人生創造價值，並致力提供創新、優質及可靠的醫療器械。本集團一直透過在業務中融入環保及社會措施，以達致可持續發展。鑑於企業環保及社會責任的重要性，董事會欣然提呈第十份環境、社會及管治報告。本報告旨在披露本集團在環境、社會及管治各方面的承諾、實踐及表現，回應持份者對本集團的可持續發展的期望。

## 報告期

本報告闡述本集團自2025年1月1日至2025年12月31日在環境、社會及管治各方面的整體表現。

## 匯報範圍及界限

相關環境關鍵績效指標（「KPI」）主要涵蓋於中國（位於東莞及深圳）及日本生產醫療器械的辦公室及營運地點，以及香港總辦事處，前提是該等地點對本集團及其持份者有經濟及營運重要性。匯報範圍涵蓋了報告期內本集團100%的總收入，與2024年的匯報範圍相比並無重大變化。倘特定內容的範圍及界限有所變化，將在本報告的相關章節中註明。

## 匯報基準及原則

本報告符合上市規則附錄C2中的《環境、社會及管治報告守則》（「守則」）所載的規定。本公司已遵守守則中的所有「不遵守就解釋」條文，並於編製本報告時遵循以下匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性。

- **「重要性」原則：**  
本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治議題。詳情闡述於本報告「重要性評估」一節。就守則D部分而言，本集團披露合理預期可能影響對其短期、中期或長期現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的資料。
- **「量化」原則：**  
於可行情況下以量化計量單位呈報資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。
- **「平衡」原則：**  
本報告識別本集團取得的成就及面臨的挑戰。
- **「一致性」原則：**  
除非識別更完善的方法，否則本報告將採用一致的方法進行有意義的比較。

本報告已遵守所有「不遵守就解釋」條文，並已匯報守則規定所選擇的建議披露。

本報告所載資料來自本集團的內部文件及統計數據，以及由附屬公司依據本集團內部管理制度所提供的控制、管理及營運資料之匯總。本報告的最後章節附有完整的環境、社會及管治報告守則內容索引，以供快速查閱。本報告以中英兩種語言編製及刊發於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.vincentmedical.com](http://www.vincentmedical.com))。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以英文版本為準。

## 審閱及批准

本報告經環境、社會及管治委員會審閱後，董事會已於2026年3月25日批准。

## 回饋

本集團重視持份者對本報告的意見和建議。我們歡迎閣下透過電郵至investors@vincentmedical.com、傳真至(852) 2155 8298或郵寄至香港九龍紅磡德豐街22號海濱廣場2座16樓1604-07A室(註明收件人為公司秘書)與本集團分享閣下的回饋。

## 董事會聲明

董事會謹代表本集團向所有持份者及整個社區欣然呈報2025年環境、社會及管治報告。本集團主要從事研發、製造及向全球客戶銷售醫療器械，集中為呼吸護理、成像一次性產品、骨科支護復康器具以及健康護理及保健產品。憑藉我們位於中國東莞的生產基地，我們致力為市場帶來創新、優質及可靠的醫療技術及器械，從而成為若干世界領先的醫療及健康護理科技公司信賴的合作夥伴。在這發展過程中，本集團亦從一家默默無聞的醫療器械製造商，轉變為呼吸護理解決方案的領先供應商之一，擁有廣泛的技術知識及專有技術，品牌及產品在臨床及商業上取得無數成功。

然而，本集團不斷完善其製造基礎設施，並考慮了環境、社會及管治措施，尤其是應對氣候相關風險和機遇，以奠定可持續增長的基礎。展望未來，新生產設施預期於2026年及往後分階段試行運作及投產，我們相信新項目將對我們的業務拓展產生積極而長遠的影響。

儘管地緣政治風險及宏觀不確定性帶來重重障礙，我們仍致力以對環境及社會負責的方式經營業務，以為持份者創造價值。多年來，本集團致力承擔更多社會責任，並將可持續發展納入其營運及業務規劃，同時平衡其業務及財務業績。為確保可持續發展，我們認為有效的管治架構以及全面的環境、社會及管治匯報至關重要。因此，我們成立了環境、社會及管治委員會及環境、社會及管治工作小組(「環境、社會及管治工作小組」)，負責就環境、社會及管治事宜(包括但不限於氣候相關風險和機遇)向董事會提供協助及建議。我們亦將氣候相關議題及其他重要的環境、社會及管治元素納入我們的長期策略規劃及本集團的風險管理框架內。

我們堅定相信，當所有持份者齊心合力，將為更光明的未來鋪路。在攜手向前邁進之前，與我們的持份者溝通至關重要。透過我們的環境、社會及管治重要性評估活動，我們識別並了解持份者的需求及關注。我們亦對我們的方針及指標進行定期評估，以確保我們的行動保持有效，並與市場動向一致。於報告期間，我們透過慈善及義工服務繼續致力於社區投資。本集團透過履行「為更美好人生創造價值」的本集團使命及價值，我們很自豪能夠竭盡所能地為我們的客戶及患者服務。

本集團已識別與業務相關的氣候風險和機遇，以及其潛在的氣候相關財務影響。此外，我們進行了氣候相關情景分析。我們根據政府的要求及自身已確立的減排目標，制定明確的短期減排及長期可持續發展目標，以取得持續的減排進展。我們亦會定期檢查進度和指標，並繼續評估我們的方法及措施的有效性。此等行動不僅能提升我們的企業形象，推動可持續實踐，亦能提高我們的市場競爭力。

展望未來，本集團將繼續致力履行其環境、社會及管治的責任，積極審閱並監管其環境、社會及管治表現，以改善我們的業務經營方式，尤其是影響整個社會的議題。攜手前行，我們旨在建設包容及可持續發展的社會，並為我們的股東創造長期價值。



# 環境、社會及管治報告

## 環境、社會及管治的管治

### 環境、社會及管治的管治架構

在主席的領導下，董事會負責帶領本集團董事會轄下委員會。董事會已透過將落實環境、社會及管治（包括但不限於氣候相關）之責任授權予環境、社會及管治委員會，建立全面的環境、社會及管治的管治架構。環境、社會及管治委員會簡列其責任的職權範圍已正式制訂，並將由環境、社會及管治委員會進行每兩年一次檢討。環境、社會及管治委員會的重要職責為(i)領導及指導環境、社會及管治工作小組，以監督本集團的環境、社會及管治策略、政策、宗旨及目標；及(ii)向董事會提供在監督本集團環境、社會及管治相關事宜(如管治、政策、措施、表現及報告)上的建議及協助。於2025年12月31日及本年報日期，環境、社會及管治委員會由一名執行董事及高級管理層成員(包括財務總監及企業可持續發展總監)組成，委員會每季舉行會議，並每半年直接向董事會報告。本集團的財務總監及企業可持續發展總監亦為風險管理委員會成員，該委員會管控本集團的風險承擔，並向董事會作出改進與提升本集團內部控制、合規及風險管理政策與程序的建議。而本集團的審核委員會則確保本集團維持有效的風險管理及內部控制系統。

本集團已成立由環境、社會及管治委員會領導的環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組由本集團不同部門及業務單位的高級管理層成員及核心成員組成，並負責執行環境、社會及管治計劃，定期收集數據以審閱環境、社會及管治表現。環境、社會及管治工作小組每季度向環境、社會及管治委員會匯報。本集團的環境、社會及管治架構框架概括如下：



為使董事會掌握氣候相關風險和機遇的最新發展，以及提升他們對氣候相關事宜的技能和了解，從而有效監督應對該等風險和機遇的策略，本公司負責就適合的環境、社會及管治(包括氣候相關)培訓(例如邀請外部專家分享他們對相關議題及環境、社會及管治最新規定的見解)作出安排及提供撥款，確保董事會具備適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。此外，本集團的環境、社會及管治委員會會定期向董事會及高級管理層匯報氣候相關的最近發展及重要事宜，加快本集團作出氣候相關管理工作。

## 持份者參與

持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。持份者的參與有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，有助我們識別本集團目前面對的風險及缺點。如下所示，本集團透過的各種渠道定期與持份者溝通。

持份者	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料</li> <li>• 監管及督查</li> <li>• 通告與通函</li> <li>• 時事通訊和新聞稿</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>• 在本公司及聯交所網站披露公司資訊</li> <li>• 新聞稿／公告</li> <li>• 與機構投資者定期對話</li> <li>• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期培訓</li> <li>• 定期會議</li> <li>• 內部通函(通告和內聯網)</li> <li>• 表現評核</li> <li>• 問卷及意見收集平台</li> <li>• 根據舉報政策設立的舉報平台</li> <li>• 休閒活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電郵、傳真及電話</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 客戶服務熱線</li> <li>• 定期會議</li> <li>• 客服辦公室</li> <li>• 展覽</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 實地考察</li> <li>• 調查</li> <li>• 年度審計及表現審閱</li> <li>• 熱線及電郵</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區活動</li> <li>• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料</li> </ul>



# 環境、社會及管治報告

## 重要性評估

本集團著重持份者的參與，皆因彼等對其業務或活動之成功具重大的影響力。本集團相信，持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重大影響力，而本集團視之為制定策略及決策的基準。可能對本集團構成重大影響的一系列可持續發展議題源於旗下業務及日常營運。

## 重要性評估過程

編製本報告時，本集團透過網上調查直接與內外部持份者溝通。以下重要性評估過程已應用於識別本報告將予涵蓋的重大議題及其優先次序。

### 第一階段－識別

從不同的來源，包括上市規則要求、行業趨勢及內部政策，選擇可能被合理地認為對本集團及其持份者重要的環境、社會及管治議題。我們已識別28個議題，並將其歸類為4個類別：環境、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區。

### 第二階段－確定優先次序

進行線上調查，從持份者及本集團的角度對每個議題的重要性以1至5分的評分標準進行評分。

根據調查的評分制定重要性矩陣，設定重要性門檻(即平均分)，並對環境、社會及管治議題清單進行優先排序。

### 第三階段－驗證

管理層已審閱重要性矩陣及重要性門檻。環境、社會及管治議題從持份者及本集團角度而言的評分在平均水平或以上，將被優先列為本集團要處理及匯報的最重要可持續發展議題。

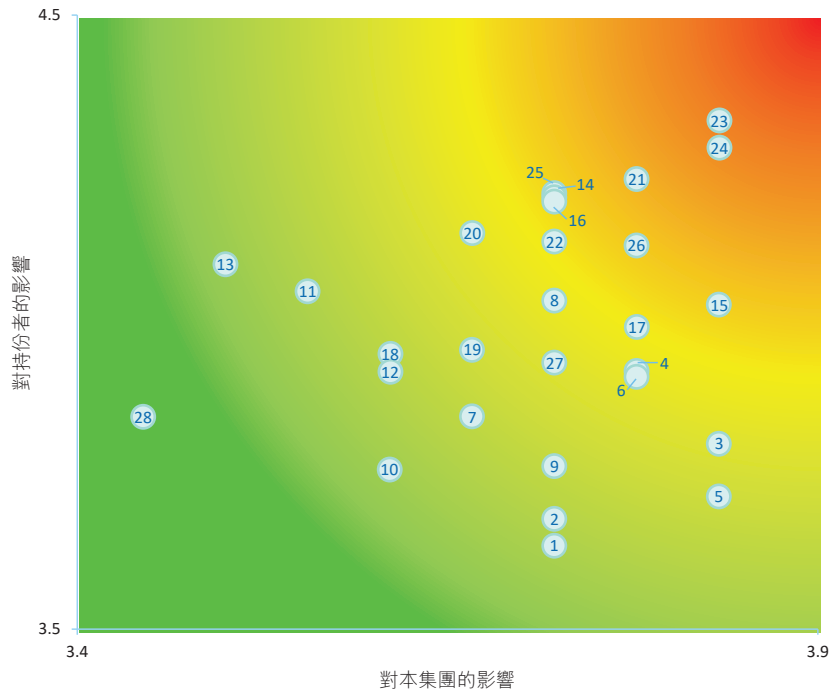
## 重要性矩陣

重要性矩陣考慮兩方面，包括議題對持份者及本集團的重要性。位於矩陣右上角的議題均對持份者及本集團業務具有相對較高的重要性。此外，氣候相關風險和機遇亦屬關鍵事宜，可合理預期會影響本集團的短期、中期或長期資本及財務表現。

根據重要性矩陣，我們認為六個最相關的環境、社會及管治議題如下：

- 產品安全；
- 產品質量；
- 客戶滿意度；
- 商業道德；
- 職業健康與安全；及
- 童工及強制勞工。

重要性矩陣



- |                  |                      |                |
|------------------|----------------------|----------------|
| 1 廢氣排放           | 11 僱傭常規              | 21 客戶滿意度       |
| 2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放 | 12 多元化及平等機會          | 22 知識產權        |
| 3 污水管理           | 13 反歧視               | 23 產品安全        |
| 4 廢棄物管理          | 14 職業健康與安全           | 24 產品質量        |
| 5 能源效益           | 15 發展及培訓             | 25 商業道德        |
| 6 用水效益           | 16 童工及強制勞工           | 26 管理層及僱員反貪污培訓 |
| 7 材料使用           | 17 負責任的供應鏈管理         | 27 對社會的貢獻      |
| 8 環境合規           | 18 採購環保產品或服務         | 28 與當地社區溝通及聯繫  |
| 9 土地使用、污染及恢復     | 19 遵守有關推廣、產品及服務標籤的法規 |                |
| 10 氣候變化          | 20 客戶私隱及保密           |                |



### 氣候變化

氣候變化為全球面臨的共同挑戰，中國作為最大的發展中國家，意識到應對氣候變化的重要性。中國政府果斷實施政策、行動和措施，於2020年做出兩項重大決定：力爭於2030年前實現碳達峰及於2060年前實現碳中和。此外，香港政府於2021年公佈《香港氣候行動藍圖2050》，推動於2050年前實現碳中和目標。為配合國家及地方政策，企業已逐步採取因應氣候變化的措施，而本集團亦深明氣候變化正帶來經營風險及影響。於報告期內，本集團已積極響應中國及香港政府的倡議並配合實行國家及地方目標。

### 氣候相關風險和機遇

為實現可持續發展，本集團必須適應及減輕氣候變化對業務的影響，並做好應對氣候相關風險和機遇的準備。本集團通過進行氣候風險評估(包括氣候相關情景分析)，識別到一系列與我們資產、營運及服務相關且對我們目前／近期、短期(2030年)、中期(2050年)及長期(2080年)而言屬重大的氣候相關風險(例如市區水浸、山泥傾瀉、熱帶氣旋、山火、熱浪、政府規管、總量管制與交易制度、資產擱置、聲譽風險)和機遇(例如氣候韌性、資源及能源效益、市場、聲譽、法律及訴訟)，以及該等風險和機遇對業務策略、營運及財務表現的潛在影響。本集團已基於已確定的時間範圍(與我們本集團戰略規劃一致)評估氣候相關風險和機遇的影響(包括財務影響)。具體而言，本集團於戰略規劃過程中，按其經濟效益及可接受的風險等級制訂相關應對措施。評估氣候相關風險時考慮到多項特徵，包括地域考慮因素、時間範圍、不確定性、不同風險之間的複雜關係及系統性影響。鑒於氣候相關影響不斷演變，以及本集團可能加強採取氣候相關適應及減緩措施，我們將每年檢討氣候風險評估的結果，以確保其反映最新情況，並於有需要時調整我們的戰略規劃。

此外，各時間範圍所涉及氣候相關風險和機遇的影響程度展示於「氣候相關情景分析」一節。評級為「極高」的氣候相關物理及轉型風險以及各類氣候相關機遇於以下文章節討論。

風險類型	風險驅動因素	風險描述及影響（包括財務影響）	我們的應對
物理風險 急性風險	市區水浸	<ul style="list-style-type: none"> <li>本集團的製造設施及廠房主要位於中國內地，而其辦公室則設於香港及日本，該等地點的市區水浸風險屬高級別。</li> <li>降雨量過多、排水系統超負荷或基建不足可導致市區水浸，造成積水及潛在樓宇損毀，增加維修成本進而增加營運成本。</li> <li>交通狀況受阻可導致工作時數減少，影響員工生產力及業務營運的成效。</li> <li>由於保險業界加強對氣候相關風險的關注，故本集團的資產保險費用可能上升。</li> <li>本集團更容易發生業務中斷情況，導致經營開支以及基礎設施維修及保養成本提高。</li> <li>在水浸的情況下運輸困難，可能造成供應鏈中斷而令產能下降，並影響產品銷售，對本集團收入不利。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有防洪措施以提升營運應變能力，並將水浸造成的財物毀壞減至最低。</li> <li>實施緊急應變計劃及重新安排人手以確保員工安全。</li> <li>投購財產保險以減低本集團的財務責任。</li> <li>採用水重用系統以提升雨水管理，從而避免市區水浸。</li> <li>考慮在中國東莞的營運地點採用排水系統及防洪板。</li> <li>分析供應商的環保措施，以及制訂有關績效指標以便日後定期對供應商作出評價。</li> </ul>



風險類型	風險驅動因素	風險描述及影響(包括財務影響)	我們的應對
急性風險	熱帶氣旋	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團的製造設施及廠房主要位於中國內地，而其辦公室則設於香港及日本，該等地點的熱帶氣旋風險屬高級別。</li><li>• 熱帶氣旋的影響主要涉及財物損毀、業務中斷、供應鏈中斷及僱員人身風險。</li><li>• 保險公司可能會拒絕為承受高熱帶氣旋風險的地區內的基礎設施提供保險保障，或保險費用可能較預期為高，令營運成本增加。</li><li>• 由於保險公司可能拒絕作出保險賠償，本集團可能會因熱帶氣旋影響而需承擔更高的財務責任。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 就極端天氣或緊急情況制訂緊急應變計劃及重新安排人手。</li><li>• 持續關注氣象資訊，實施相應的緊急應變計劃，並及時關注政府公告。</li><li>• 投資於具氣候適應力的綠色基礎設施，如透水鋪路磚及綠色屋頂等，以提升雨水徑流管理。</li><li>• 已就設立業務連續性管理框架(包括風險評估、緊急程序、災後復原等)展開商討。</li><li>• 提供熱帶氣旋防禦措施培訓，包括固定鬆動物件及加固建築物。</li><li>• 已投購財產保險，在確保所有資產得到保險保障的同時減低本集團財務責任。</li></ul>
慢性風險	降雨增加	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團的製造設施及廠房主要位於中國內地，而其辦公室則設於香港及日本，該等地點近期出現強降水的機會增加。</li><li>• 降水強度及頻率增加可提高水浸風險及出現惡劣天氣狀況的可能性，對本集團的資產帶來潛在影響，引致業務中斷及影響本集團的收入。</li><li>• 由於保險業界加強對氣候相關風險的關注，故本集團的資產保險費用可能上升。</li><li>• 本集團更容易發生業務中斷情況，導致營運成本提高及設備折舊。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 就極端天氣或緊急情況制訂緊急應變計劃及重新安排人手。</li><li>• 將資產及生產材料加高放置。</li><li>• 於本集團的新廠房設計中融入海綿城市意念。廠房設計會減低降水增加可能引致水浸所帶來的影響。</li><li>• 採用水重用系統以提升雨水管理，從而有助減緩市區水浸問題。</li><li>• 應持續實施供應鏈風險管理以減低潛在財務損失及維持業務連續性。</li></ul>

風險類型	風險驅動因素	風險描述及影響 (包括財務影響)	我們的應對
------	--------	------------------	-------

## 轉型風險

### 監管變動風險

貿易限制及規管；及政府規管

- 全球向低碳經濟轉型可驅使地方監管轉變，施行貿易限制、徵稅及更嚴格的合規要求，令營運成本潛在提高。
- 由於很多國家實施政策支持去碳化，有關採用可持續能源及新能源車輛 (如電動車輛) 的規例及標準可能有所修訂。新技術投資及設備升級的開支可能增加。
- 可能需要作出額外資本投資以符合新規例。
- 現有資產因政策變動提前報廢可造成資產擱置，令估值降低，並為本集團造成潛在損失。
- 緊貼我們經營地區最新的環境、社會及管治監管框架，尤其與環境、社會及管治匯報規定及排放規例相關者。
- 定期檢討本集團的政策，以納入更嚴格的環境、社會及管治監管更新內容，確保符合規定。
- 計劃採用電動車輛 (「電動車」) 替代車隊中燃料發動車輛。
- 安裝太陽能熱水系統及路燈以減少其溫室氣體排放。
- 繼續尋找可再生能源供應，並購買可再生能源證書(REC)，以證明電力的可再生來源。
- 本集團委聘了一名第三方顧問以制訂符合科學基礎減量目標倡議(SBTi)的溫室氣體排放目標。

### 碳定價風險

總量管制與交易制度

- 隨著碳定價機制 (例如國家碳稅政策或排放交易計劃) 的實施，預料經營成本可能增加，而整體能源價格上升或會因能源開支提高而對本集團的盈利能力造成影響。
- 隨著中國內地採用國家排放交易計劃，預期日後會有更多物業或須繳納更高額碳稅，導致開支增加。
- 總量管制與交易制度或會因政策改變及市況而受到影響。由於交易市場價格波動，本集團可能面臨與交易／購買排放許可證有關的無法預測成本。
- 分析碳價格的上升趨勢及潛在增加的碳定價風險。
- 制訂減排策略，監察及管理排放量 (更多資料請參閱「環保目標」及「資源使用」章節)，並密切留意政府政策。
- 考慮就總量管制與交易制度制訂相關計劃以應對碳定價風險，並在可行情況下考慮設定本集團的內部碳價格，從而優化決策流程。



風險類型	風險驅動因素	風險描述及影響(包括財務影響)	我們的應對
技術變動 風險	可持續能源 整合困難	<ul style="list-style-type: none"><li>• 轉向使用可持續的低碳燃料可對現有業務模式造成干擾，在整合可再生能源方面帶來挑戰，技術投資開支亦會潛在提高。</li><li>• 由於化石燃料被慢慢淘汰，需要加大投資以維持能源穩定性及可靠性，令本集團在車輛／設備升級以及制訂或採用新慣例及流量方面的開支潛在增加。</li><li>• 現有資產因轉用低排放技術提前報廢可造成資產擱置，令估值降低，並為本集團造成潛在損失。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 開始考慮設備的生命周期，以及透過升級及重新校驗提升／盡量提高設備效率。</li><li>• 將可持續採購納入本集團慣例，優先選用高效能及高性能設備。</li><li>• 設立能源管理中心，定期分析及監察能源用量。</li><li>• 在辦公室及營運地點的宿舍安裝太陽能熱水系統。</li><li>• 將使用高全球變暖潛能值(GWP)製冷劑運行的舊式工業空調置換為使用低全球變暖潛能值製冷劑運行的工業空調。</li><li>• 繼續於廠房安裝環保器具(例如光伏太陽能板、能源管理及計量系統)，並採用電動車替代，置換車隊中目前以燃料發動的車輛。</li><li>• 購買可再生能源證書(REC)，以證明電力的可再生來源。</li></ul>

機遇類別	氣候相關機遇的描述	影響 (包括財務影響)
韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資於可抵禦急性極端天氣事件 (包括市區水浸、熱帶氣旋) 及慢性氣候事件 (包括海平面上升、熱壓力、降雨增加) 的具韌性基礎設施。</li> <li>• 參與可再生能源項目、採用現場可再生能源設施及節能措施。例如，在開平新廠房安裝太陽能停車位、就東莞的太陽能板及太陽能熱水器進行升級。</li> <li>• 優化工作環境以增進生產力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強韌性規劃 (例如基礎設施、土地、建築物、勞動力相關層面)，可提高本集團的市值。</li> <li>• 提升供應鏈的可靠性及在不同狀況下營運的能力，減少業務營運中斷及潛在財務損失。</li> <li>• 利於勞動力管理及項目規劃，提升業務營運效率。</li> <li>• 減少由於基礎設施損毀而造成的預料財務損失。</li> <li>• 由於氣候韌性改善 (物理風險影響減輕) 令保險費用降低，令本集團的開支有機會下降。</li> </ul>
綠色建築、資源及能源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在可行情況下，採用高效能及高性能設備，如高能效比(COP)的空調、低排放製冷劑、低照明功率密度(LPD)的照明系統、低透射度(Low-E)隔熱玻璃、樓宇管理系統、智慧計量系統等。</li> <li>• 使用高效能及長壽命的電器。</li> <li>• 使用較高效率的生產及分銷流程。</li> <li>• 優化工作環境以增進生產力。</li> <li>• 採用可再生能源及電動車輛 (電動車) 以減少排放。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升效率，長遠降低業務營運成本 (例如公用事業成本)。</li> <li>• 減低日後化石燃料價格、溫室氣體排放及預測未來碳稅潛在上升的風險承擔。</li> <li>• 固定資產的價值因能源效益高而提升。</li> <li>• 提升產能，有機會利好財務收益。</li> <li>• 由於更多投資者偏好低排放生產商，令資本供應增加。</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

機遇類別	氣候相關機遇的描述	影響(包括財務影響)
市場	<ul style="list-style-type: none"><li>進入新市場。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通過投資綠色項目(例如碳抵消)開拓新的收入來源。</li><li>進入新型和新興市場(例如與政府及開發銀行建立合作關係,以及進入對環境、社會及管治合規要求更嚴格的較發達地區),有利本集團業務增長及收入來源。</li><li>新型及更高效供應商有利於本集團業務營運。</li></ul>
聲譽	<ul style="list-style-type: none"><li>客戶更偏好低排放產品。</li><li>預計聲譽提高。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>產品銷售繼而本集團溢利提高。</li><li>更多公司尋求與本集團建立業務夥伴關係,對本集團業務增長及收入帶來裨益。</li></ul>
法律及訴訟	<ul style="list-style-type: none"><li>符合國家/地區氣候策略。</li><li>緊貼本集團經營所在政府所頒佈的最新規例。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>進入新型和新興市場(例如與政府及開發銀行建立合作關係)有利本集團業務增長及溢利。</li><li>更順利過渡至低碳經濟以避免訴訟風險。</li></ul>

環境、社會及管治委員會每季度與環境、社會及管治工作小組舉行會議,以評估、監察及檢討氣候相關風險和機遇。環境、社會及管治以及氣候相關風險和機遇會在環境、社會及管治委員會及環境、社會及管治工作小組的會議上獨立討論,同時納入本集團整體的企業風險管理流程。風險管理委員會每六個月舉行會議,以評估現有風險水平並對風險排列優次,以及識別新興風險,並向董事會匯報。於有需要時,將尋求氣候相關風險管理的外部顧問服務。展望未來,本集團將繼續檢討氣候變化對業務的影響,並將與氣候相關的風險及機遇納入營運考量,如環境相關法規的變動,以提高其韌性。

## 氣候相關財務事宜

氣候相關之實體風險有可能破壞本集團資產的完整性，或直接中斷及延遲向客戶交付產品，進而對本集團的收入帶來負面影響。考慮到全球應對氣候變化的變革步伐加快，轉型風險有可能增加經營成本。隨著氣候變化日益成為全球關注的問題，政府政策和法規的潛在變化、無法滿足市場需求以及持份者的期望，可能為集團帶來額外的挑戰。因此，投資決策可能會受到影響而導致財務損失。本集團已識別相關風險，並將持續關注市場和政策的更新。對於可合理預期在目前、短期、中期或長期影響本集團的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候風險和機遇，於報告期對本集團財務表現及現金流量的影響，以及預計對其財務表現及現金流量的影響，於前文「氣候相關風險和機遇」一節說明。

根據國家對車隊的規定，我們已決定逐步以電動車輛(電動車)取代傳統的燃料發動車輛，並計劃根據市場需求進行投資，以此作為長期發展的機會。隨著氣候相關風險和機遇日益增加，預測未來5年預期財務影響將會上升，例如置換或購買車輛的資本開支、環境、社會及管治顧問服務費，以及與氣候相關適應及減緩措施相關的經營成本(如採購節能設備、使用可再生能源)。

## 資本運用及財務資源分配

於報告期內，本集團就氣候相關事宜產生開支2.8百萬港元，主要用於在開平新生產設施安裝太陽能路燈及水重用系統、應對氣候變化的預防措施、環境、社會及管治顧問服務、購買可再生能源證書、購買電動車輛、置換更高能效的空調等。本集團初步計劃於未來5年就氣候相關事宜投資或開支不少於10百萬港元，包括採用太陽能光伏發電系統、電動車、採購可再生能源證書、環境、社會及管治顧問服務及其他氣候相關措施。



# 環境、社會及管治報告

## 氣候相關情景分析

本集團委聘了一名第三方顧問進行氣候相關情景分析以評估氣候相關物理及轉型風險，以及氣候相關機遇。分析詳情如下：

### 情景分析方針

#### 情景分析範圍

本集團擁有並管理位於香港、中國及日本之資產，包括總部、營運辦公室及生產場所。

#### 所用的情景

物理風險	聯合國政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)《第六次評估報告》：SSP 1-2.6, SSP 2-4.5, SSP 3-7.0 <sup>1</sup>
轉型風險	央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)：延遲轉型、低於2°C、政策維持現狀
理由	<ul style="list-style-type: none"><li>所制定的情景參考了聯合國政府間氣候變化專門委員會(物理風險)及綠色金融網絡(轉型風險)</li><li>所選資料來源提供的時間範圍與戰略規劃的時間範圍一致，且符合《巴黎協定》。</li><li>所選情景有機會可幫助本公司評估所面臨的物理及轉型風險水平，並支持其未來戰略規劃(例如搬遷資產)。</li></ul>

#### 時間範圍

短期	2030年
中期	2050年
長期	2080年

#### 相關性及假設

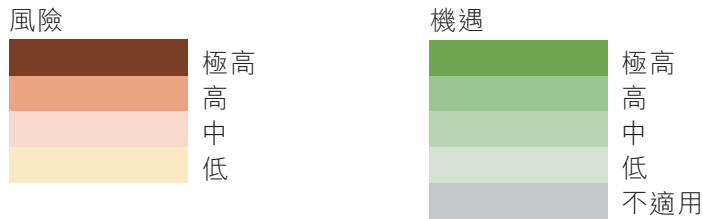
- 分析於2024年進行。預期資產所在位置於時間範圍內保持不變(如上所述)。
- 分析範圍及業務模型於2025年並無重大變動，故此有關分析結果仍適用於報告期。
- 減緩措施將維持不變。
- 物理風險：評估氣候相關天氣事件如何可能影響本公司的資產及業務。
- 轉型風險：考慮到碳價格、能源組合、能源投資、電力容量、人口與國家生產總值、二氧化碳排放、最終能源需求等因素，以釐定本公司面臨的轉型風險。

<sup>1</sup> 經參考聯合國政府間氣候變化專門委員會《第六次評估報告》共享社會經濟路徑。

**定性分析**

以下分析概述不同時間範圍內各種氣候相關情景下的風險評級。風險等級分為四級，即「極高」、「高」、「中」及「低」。以下亦建議本公司正在考慮的可能性氣候相關機遇。同樣地，在不同的氣候相關情景下，相應機遇亦有不同評級。請參閱以下圖例及摘要分析表。

**圖例**



**物理風險評級**

物理風險 驅動因素	SSP 1-2.6			SSP 2-4.5			SSP 3-7.0		
	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年
市區水浸	高	高	高	極高	極高	極高	極高	極高	極高
沿海地區水浸	中	中	中	高	高	高	高	高	高
河流泛濫	中	中	中	高	高	高	高	高	極高
山泥傾瀉	中	中	中	高	高	高	極高	極高	極高
海嘯	中	中	中	高	高	高	高	高	高
熱帶氣旋	高	高	高	極高	極高	極高	極高	極高	極高
山火	中	中	中	高	高	高	高	高	高
熱浪	中	中	中	中	中	中	中	中	中
海平面上升	中	中	中	中	中	中	高	高	極高
熱壓力	高	高	高	高	高	高	高	極高	極高
旱災	中	中	中	中	高	高	高	極高	極高
水資源壓力	中	中	中	中	中	中	中	中	中
降雨增加	高	高	高	極高	極高	極高	極高	極高	極高
水資源枯竭	中	中	中	中	中	中	中	中	中



## 轉型風險評級

轉型風險 驅動因素	延遲轉型			低於2°C			政策維持現狀		
	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年	2030年	2050年	2080年
貿易限制及規管									
政府規管									
總量管制與交易制度 (碳定價機制的一種)									
資產擱置									
市場架構波動									
消費者喜好及 行為改變									
聲譽風險									
現金流量及 融資可用性									
科技汰換									
可持續能源 整合困難									
供應鏈韌性									
勞動力技能缺口									
招聘及勞工市場									
法律及訴訟風險									

建議機遇評級

風險驅動因素	可能機遇	機遇					
		SSP 1-2.6	SPP 2-4.5	SSP 3-7.0	延遲轉型	低於2°C	政策維持現狀
物理風險							
熱帶氣旋	— 投資於能承受極端天氣情況、具韌性的基礎設施，例如雨天花園、透水鋪路磚、綠色屋頂等，以更好地管理雨水徑流，減低水浸風險						
熱壓力	— 優化工作環境，配備有蓋地區、適當通風、補給水站，以增進生產力 — 運用遮陽裝置減少太陽熱力滲透至室內，舒緩製冷壓力 — 就使用空調以令室內溫度舒適時，選擇高效能的空調機（即性能系高）以減少使用能源						
降雨增加	— 投資於綠色基礎設施，利用增加的降水量進行灌溉、冷卻系統或補充地下水源等用途						
轉型風險							
總量管制與交易制度	— 透過投資於碳抵銷項目創造新收入來源						
可持續能源整合	— 增加可再生能源的使用						
政府規管	— 營造具備清晰方向及目標的穩定及可預測的市場環境						



# 環境、社會及管治報告

## 指標及目標

### 溫室氣體排放

本集團意識到氣候變化可能對其業務產生的潛在實質和財務影響。這可能包括更高的能源成本及更頻繁的極端天氣事件，而令產品供應鏈中斷。為了減少溫室氣體排放，本集團努力在其業務中降低能源使用，相關的節能措施詳見本報告中「資源使用」一節。本集團於報告期內的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 <sup>2</sup>	單位	溫室氣體總排放總量		
		2025年	2024年	變動
<b>範圍1<sup>3</sup></b>				
範圍1 CO <sub>2</sub>	二氧化碳當量噸	71.89	62.85	+14%
CH <sub>4</sub>	二氧化碳當量噸	0.29	0.25	+16%
N <sub>2</sub> O	二氧化碳當量噸	0.17	0.15	+13%
範圍1—製冷劑及無組織排放 (包括HCFC22/HFC-32/R134a)	二氧化碳當量噸	193.03	142.00	+36%
<b>範圍1小計：</b>	二氧化碳當量噸	<b>265.38</b>	205.25	+29%
<b>範圍2<sup>4</sup></b>				
範圍2(地域為基準)	二氧化碳當量噸	6,747.87	6,724.63	+0.3%
範圍2(市場為基準) <sup>5</sup>	二氧化碳當量噸	4,813.37	4,790.13	+0.5%
<b>範圍3<sup>6</sup></b>				
類別1：購買的商品和服務	二氧化碳當量噸	16,946.14	不適用	不適用
類別2：資本貨品	二氧化碳當量噸	342.18	不適用	不適用
類別3：燃料及能源相關活動	二氧化碳當量噸	2,428.01	不適用	不適用
類別4：上游運輸和配送	二氧化碳當量噸	1,346.55	不適用	不適用
類別5：營運中產生的廢物	二氧化碳當量噸	2.62	不適用	不適用
類別6：差旅	二氧化碳當量噸	54.24	52.78	+3%
類別7：員工通勤	二氧化碳當量噸	40.32	39.37	+2%
<b>範圍3小計：</b>	二氧化碳當量噸	<b>21,160.06</b>	92.15	不適用
<b>總計</b>	二氧化碳當量噸	<b>26,238.81</b>	5,087.53	不適用
<b>溫室氣體排放密度(每建築面積)<sup>7</sup></b>	二氧化碳當量／平方米	<b>0.596</b>	0.119	不適用

<sup>2</sup> 計算基準、相應溫室氣體排放評估數字，以及計算所用的排放系數，乃基於多項國際及國家標準，包括世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體核數體系企業核算與報告標準》、國家發展和改革委員會與國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心聯合發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《電力二氧化碳排放因子》及《IPCC 氣候變遷第六次評估報告》。範圍2溫室氣體排放的比較數據已因參考資料更新而予以重述。

<sup>3</sup> 範圍1：由本集團擁有或控制的業務營運的直接排放量，包括本集團的車隊、氫氟碳化物(HFC)和全氟化碳(PFC)設備排放。

<sup>4</sup> 範圍2：由本集團內部消耗的外購電力的間接排放量。

<sup>5</sup> 以市場為基準的排放會將可再生能源證書(RECs)納入考量。

<sup>6</sup> 範圍3：由本集團活動產生的所有其他間接排放，但不包括由本集團擁有或控制來源產生的排放。於報告期內，本集團已將其數據收集系統升級，並擴大其範圍3的數據收集。範圍3數據包括東莞營運地點，該等地點被視為對本集團而言屬重大及重要。

<sup>7</sup> 於報告期及2024年內，本集團的總建築面積分別為44,024.7及42,636.6平方米。

於報告期內，本集團將其範圍3的數據收集範圍擴大至首次列報範圍3類別1至類別5的溫室氣體排放。範圍3類別6及類別7的溫室氣體排放與去年相比維持於相若水平。

範圍1溫室氣體排放增加主要由於增加使用製冷劑，而範圍2溫室氣體排放(地域及市場基準兩者)則維持於去年的相若水平。本集團致力通過可再生能源的利用減少溫室氣體排放。於報告期內，本集團購買了5,000兆瓦時的可再生能源證書，令按市場基準方法計算的範圍2溫室氣體排放減少1,934.50噸二氧化碳當量。

我們的計算方法及範圍3相關資料的詳情以圖表列示如下：

## 我們的方針

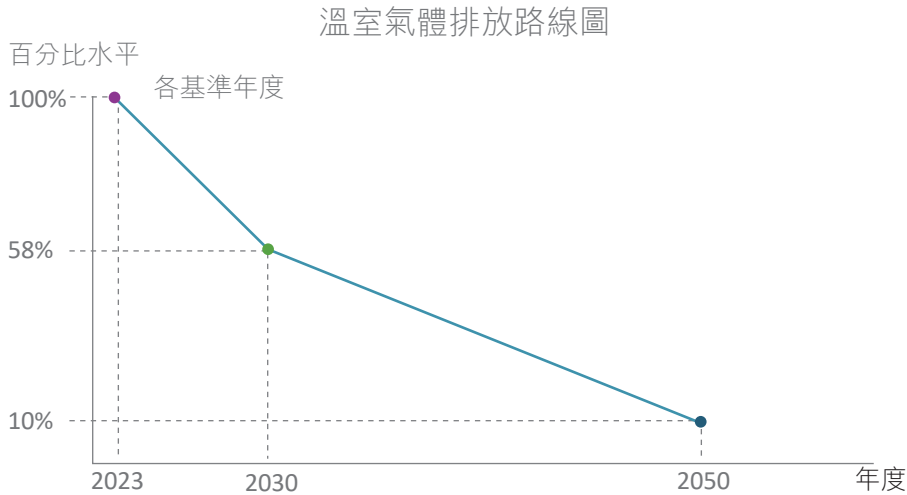
所使用的標準	《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》 《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》 詳情請參閱註腳2
計量方針	營運控制，因為可查閱營運資料
營運邊界	與本報告的匯報範圍相符

範圍3類別 <sup>8</sup>	選擇依據	披露
類別1：購買的商品和服務	與開採、生產及運輸本集團所購買商品及服務有關的排放，包括辦公室用品、營運支援、原材料及研發相關者	✓
類別2：資本貨品	與開採、生產及運輸本集團所購買資本貨品有關的排放，包括公司車輛、機器及設備	✓
類別3：燃料及能源相關活動	與開採、生產及運輸本集團所購買燃料及能源有關但未計入範圍1及2的溫室氣體排放量的排放，包括已購買燃料及電力的上游排放	✓
類別4：上游運輸和配送	與已購買第三方運輸和配送服務以及本集團已購買產品運輸和配送有關的排放	✓
類別5：營運中產生的廢物	與處置及處理我們於非本集團擁有或控制的設施中營運所產生的廢物(包括有害廢棄物、工業廢棄物及生活垃圾)有關的排放	✓
類別6：差旅	與僱員進行商務活動的交通運輸相關的排放	✓
類別7：員工通勤	與僱員以非本集團擁有或控制的運輸方式往返其家居及工作場地的交通有關的排放	✓

<sup>8</sup> 由於收集數據困難，故並無披露報告期內範圍3的餘下類別。本集團將繼續完善數據收集系統及與價值鏈持份者之間的溝通，以加強其數據收集能力。範圍3類別13下游租賃資產及類別14特許經營權並不適用於本集團，原因是本集團於報告期內並非出租人將其資產租予其他實體，亦並非特許經營授權方。



## 可持續發展目標



### 目標信息

涵蓋的溫室氣體

CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O

目標設定

以2023年為基準年度，本集團承諾於2030年前，將範圍1及範圍2溫室氣體排放總量與基準年度相比減少至少42%，到2050年減少至少90%。

目標類型

絕對

目標的宗旨

與科學基礎減量目標倡議（「SBTi」）保持一致，減少自有業務的溫室氣體排放，以實現淨零排放。該目標與將氣溫升幅限制在《巴黎協定》設定的比工業化前水平高1.5°C的目標保持一致。

監控進度

環境、社會及管治委員會及環境、社會及管治工作小組每季度審視範圍1及範圍2溫室氣體排放的目標和表現並評估是否需要對目標作出修訂。

目標的範圍

涵蓋位於東莞的製造廠及辦公室，以及位於香港、深圳及日本的辦公室。

同時，本集團正積極探索和制定範圍3排放的減排策略及目標。本集團積極持續減少溫室氣體排放及改善資源運用，透過運用專業知識提升現場效率及維持有效的管理支援。

相關行動計劃及相應策略已予制訂，詳情如下：

層面	我們的目標	行動
溫室氣體排放	<ol style="list-style-type: none"> <li>於2030年前減少汽車碳排放20%；</li> <li>於2030年前減少無組織排放25%；及</li> <li>於2030年前減少範圍2溫室氣體排放50%</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵合理差旅。減少不必要差旅及在可行情況下安排共乘</li> <li>鼓勵通過電子方式進行溝通，盡量減少長途及海外差旅</li> <li>採用電動車輛（電動車）替代車隊中的燃料發動車輛</li> <li>購買可再生能源證書</li> <li>持續評估安裝及現場生產可再生能源的可行性</li> </ul>

本集團支持全球氣候行動，並同時配合國際協議（《巴黎協定》）及當地政府的減排要求，例如遵循當地政府於2030年或之前的減排要求，以及於2050年或之前在香港地區及於2060年或之前在中國實現碳中和。

就範圍1及範圍2（市場基準）溫室氣體排放總量而言，可見已較2023年（基準期間）減少29%。本集團已推行多項溫室氣體減排措施，包括採用可再生能源及能源監測系統，以降低其溫室氣體排放總量。與此同時，本集團於報告期內購買了可再生能源證書，令範圍2（市場基準）溫室氣體排放量進一步減少。可再生能源證書的詳情載於前一節。

展望未來，本集團致力於持續竭盡所能落實其行動計劃，積極管理環境足跡，努力達致低碳經濟。

## 環境層面

本集團致力於其經營之業務及業務所在社區的長期可持續發展，並高度重視減少能源消耗及碳足跡。本集團以保護地球及為子孫後代保存自然資源為己任，不斷改善其業務實踐並加強僱員培訓以落實最佳實踐。

環境方面，本集團透過內部監控、創新技術以及與全球標準及認證接軌，不斷取得積極成果。本集團獲東莞塘廈環保分局列為低排放產業及一直在營運上堅守可持續發展的原則。本集團的生產廠房大致遵守所有適用本地及國際環境規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國環境保護稅法》；及
- 國家發展和改革委員會（發改委）的法律及法規。

本集團透過建立環境管理系統，並採取積極主動的環境、社會及管治措施，致力於提升環境、社會及管治績效，達成下列環境目標：

- 遵守國家環境法律及法規；
- 防治污染；
- 推行清潔生產；及
- 為可持續發展創建和諧環境。

本集團的環境管理系統經ISO14001:2015認證，並已制訂環境相關的內部政策，包括《環境污染控制程序》、《固體廢物控制程序》及《能源資源控制程序》。

為了配合國家節能及減排政策，我們訂立綠色目標制定行動方案，以積極管理環境足跡，努力實現低碳經濟。



## 環境、社會及管治報告

本集團認為香港總辦事處以及深圳和日本行政辦事處並不重大且非重要，故以下有關環境層面（惟間接能源消耗除外）的披露僅包含東莞的主要營運地點。

層面	我們的目標	行動
廢棄物	減少廢棄物產生	<ul style="list-style-type: none"> <li>盡量減少我們產品所需的包裝材料</li> <li>採取綠色採購方法。尋找環保材料及採用替代包裝材料</li> <li>回收及重用紙箱及辦公用紙</li> </ul>
水	減少用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新水管工程中使用節水設備</li> <li>安排員工培訓宣傳節約用水</li> </ul>
能源	減少能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>以LED燈取代傳統照明系統</li> <li>利用可再生能源（如太陽能）替代化石燃料發電</li> <li>減少燈光設備及未使用設備的不必要能源消耗</li> <li>透過妥善維護設備，促進設施優化</li> <li>開始準備ISO50001:2018認證</li> <li>購買可再生能源證書</li> </ul>

展望未來，本集團將繼續加強及檢討數據收集系統，並考慮擴展環境方面的披露範圍。此外，本集團將繼續定期審閱及修訂其政策，保持穩步前進的步伐，並促進綠色發展。

### 排放物

#### 廢氣排放

由於業務性質，本集團並無於營運中排放大量廢氣。日常營運的主要廢氣排放源頭為車隊。車隊使用的汽油及柴油燃燒時會產生的污染物包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。報告期內的廢氣排放情況如下：

廢氣排放 <sup>9</sup>	單位	廢氣排放總量		
		2025年	2024年	變動
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克（「千克」）	90.12	65.51	+38%
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	6.34	5.60	+13%
顆粒物(PM)	千克	2.33	1.92	+21%
總計	千克	98.79	73.03	+35%

<sup>9</sup> 無機空氣污染物排放量的估算乃參考中國生態環境部《第一次全國污染源普查工業污染源產排污係數手冊》、《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》及《輕型汽車污染物排放限值及測量方法（中國第六階段）》。

截至2025年12月31日止年度，廢氣排放總量為98.79千克(2024年：73.03千克)，較去年增加約35%。增加乃主要歸因於報告期間用於員工通勤及在營運地點之間運送產品的車隊使用量增加。

展望未來，本集團將透過監測空氣污染物排放及實施減排措施，努力控制廢氣排放。本集團將定期為車隊進行適當的引擎維修和保養，並在日常運作中鼓勵環保駕駛。

## 污水

儘管本集團的經營活動不會產生大量污水，但本集團意識到在若干經營活動中可能會產生污水。因此，本集團已安裝分隔雨水及污水的系統。本集團遵守所有適用的當地及國際環境法規，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》。本集團根據當地規例《廣東省地方標準—水污染物排放限值DB44/26-2001》妥善處理所有污水及管理污水設施。本集團定期監察及檢查，以確保污水排放濃度符合地方機關規定的排放上限。

展望未來，本集團將加強追蹤污水排放的數據收集系統，以確保披露的透明度，並實施相關措施以減輕其經營活動的影響。

## 廢棄物

本集團的業務性質需要在各種醫療器械的開發及製造過程中使用資源。本集團遵守所有適用的當地及國際環境法規，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。有害廢棄物包括醫療廢棄物及辦公文具。無害廢棄物包括生活垃圾、廚房垃圾及家居垃圾。本集團嚴格按照適用的指引及法規處理、管理及排放有害及無害廢棄物。本集團已實施全面的應急程序規程，以控制及限制其對環境的損害。

有害廢棄物由持牌承辦商根據國家危險廢物名錄收集及處置。為減少有害廢棄物對環境的影響，所有垃圾桶均須加蓋，並須防止泄漏以避免對環境造成污染。每天收集的無害廢棄物會被送往堆填區處理。

於報告期內產生的有害廢棄物及無害廢棄物如下：

有害廢棄物	單位	有害廢棄物總量		
		2025年	2024年	變動
醫療廢棄物 <sup>10</sup>	公噸	1.29	0.63	+105%
其他有害廢棄物 <sup>11</sup>	公噸	1.71	2.63	-35%
有害廢棄物總量	公噸	3.00	3.26	-8%
有害廢棄物密度(每建築面積) <sup>7</sup>	千克/平方米	0.068	0.076	-11%

<sup>10</sup> 醫療廢棄物包括巯阿米巴樣細胞溶解物(LAL)及其檢測試劑盒、2-丙醇及環己醇。

<sup>11</sup> 其他有害廢棄物包括丙醇、矽油、汞等化學廢物。



## 環境、社會及管治報告

無害廢棄物	單位	無害廢棄物總量		
		2025年	2024年	變動
生活垃圾 <sup>12</sup>	公噸	136.4	144.0	-5%
無害廢棄物總量	公噸	136.4	144.0	-5%
無害廢棄物密度(每建築面積) <sup>7</sup>	千克/平方米	3.10	3.38	-8%

截至2025年12月31日止年度，有害廢棄物總量約為3.00公噸(2024年：3.26公噸)，較去年減少約8%。醫療廢棄物總量約為1.29公噸(2024年：0.63公噸)，較去年增加約105%。有害廢棄物總量減少主要是由於本公司於報告期內努力推行減廢措施所致。

截至2025年12月31日止年度，無害廢棄物總量為136.4公噸(2024年：144.0公噸)，減幅為5%。無害廢棄物總量密度下降8%，乃主要由於僱員的環保意識加強所致。本集團不斷鼓勵員工採納3R原則，即減少、重複使用及循環利用廢棄物，以減少營運地點的日常廢物的產生。

展望未來，本集團將繼續加強研發，並考慮實施相關減廢措施，以減輕其經營活動造成的影響。

### 資源使用

#### 能源消耗

本集團致力為提升環境及營運效率節約資源。本集團為實踐對環境的承諾，已實行多項措施以提高能源效益。本集團按年制定節能計劃，並已安裝能源監測系統，其中包括：

- 設立能源管理中心，定期分析及監察能源使用情況；
- 在辦公室及宿舍安裝太陽能熱水系統；
- 安裝太陽能路燈；
- 以發光二極體(LED)燈或T5光管取代傳統照明；
- 購買環保電動叉車；
- 購買純電動及混能車輛；
- 限制公司車輛的不必要使用情況；
- 關掉空轉引擎，包括照明、個人電腦、冷氣機及其他電子設備；
- 使用視像會議或電話進行會議；

<sup>12</sup> 無害廢棄物指辦公室和宿舍產生的生活垃圾、廚餘和居家垃圾。

- 維持辦公室室內氣溫為攝氏24至26度；
- 在茶水間、辦公室及宿舍張貼節能提示；及
- 關閉閒置電器的電力供應，以減少其待機功率消耗。

本集團的能源消耗來自車輛燃料、太陽能消耗(直接能源消耗)及外購電力(間接能源消耗)。本集團於報告期內的能源消耗如下：

能源消耗類別 <sup>13</sup>	單位	能源消耗總量		
		2025年	2024年	變動
<b>直接能源消耗</b>				
柴油	千瓦時	<b>101,998</b>	90,181	+13%
無鉛汽油	千瓦時	<b>185,044</b>	160,676	+15%
太陽能	千瓦時	<b>9,216</b>	5,866	+57%
直接能源消耗總量	千瓦時	<b>296,258</b>	256,723	+15%
直接能源消耗總密度 (每建築面積) <sup>7</sup>	千瓦時／平方米	<b>6.729</b>	6.021	+12%
<b>間接能源消耗</b>				
外購電力	千瓦時	<b>17,440,881</b>	17,381,036	+0.3%
間接能源消耗總量	千瓦時	<b>17,440,881</b>	17,381,036	+0.3%
間接能源消耗總密度 (每建築面積) <sup>7</sup>	千瓦時／平方米	<b>396.2</b>	407.7	-3%

截至2025年12月31日止年度，直接能源消耗總量為296,258千瓦時(2024年：256,723千瓦時)，其密度為每建築面積6.729千瓦時／平方米(2024年：6.021千瓦時／平方米)。與去年相比，直接能源消耗總量增加15%而其密度亦增加12%，主要歸因於增加使用車隊作員工通勤及營運地點之間的产品運送。

截至2025年12月31日止年度，間接能源消耗總量為17,440,881千瓦時(2024年：17,381,036千瓦時)，其密度為每建築面積396.2千瓦時／平方米(2024年：407.7千瓦時／平方米)，間接能源消耗總量維持於去年相若水平，而其密度則減少3%。於報告期間，本集團進行業務擴充並提高其生產量，令營運場地的耗電量輕微增加。然而，間接能源消耗密度卻由於建築面積較去年增加而有所減少，反映我們成功提升能源效率。本集團於2024年年底在東莞安裝了太陽能路燈，並將於2026年考慮增加安裝省電裝置，以減少用電。

展望未來，本集團將繼續追蹤其能源消耗情況，並實施相關的節能措施。

<sup>13</sup> 除本集團位於東莞的生產基地的能源消耗外，香港總部、深圳及日本行政辦事處的外購電力亦包括在內。



## 環境、社會及管治報告

### 水資源使用

本集團致力於減少用水，並以長期視角為目標方針制定減少用水機制。本集團已制定節約用水措施，其中包括：

- 安裝水流控制器及節水型水龍頭；及
- 在茶水間及洗手間貼上節約用水的提示。

本集團主要經營活動為生產醫療器械，並不會大量用水，本集團水資源使用主要來自於辦公及生活用水，以及本集團在採購用水方面並無困難。於報告期內的用水數據如下：

用水	單位	用水總量		
		2025年	2024年	變動
總量	立方米	127,765	129,618	-1.4%
用水密度(每建築面積) <sup>7</sup>	立方米/平方米	2.90	3.04	-4.6%

截至2025年12月31日止年度，用水總量為127,765立方米(2024年：129,618立方米)，其密度為每建築面積2.90立方米/平方米(2024年：3.04立方米/平方米)。與去年相比，用水總量減少1.4%及其密度減少4.6%。用水總量及密度減少乃主要由於本集團於報告期內採取有效節約用水措施及定期進行設施維護所致。展望未來，本集團將繼續監察用水量，檢討並實施額外的節約用水方法。

### 紙張消耗

紙張消耗主要來自於報告印刷及東莞辦公室的辦公行政用途。於報告期內，紙張消耗數據如下：

紙張消耗	單位	紙張消耗總量		
		2025年	2024年	變動
辦公用紙及印刷	公噸	7.2	6.7	+7.5%

截至2025年12月31日止年度，紙張消耗量增加約7.5%至7.2公噸(2024年：6.7公噸)。本集團一直實施減少用紙的政策，其中包括：

- 鼓勵電子報告印刷；
- 實施3R(即回收、重用及減少使用)政策；
- 實施辦公室自動化系統及ERP系統；
- 設置預設雙面列印模式；及
- 鼓勵僱員以電子方式溝通。

展望未來，本集團將繼續致力減少用紙並提高回收率，以減少廢紙的產生。

## 包裝材料管理

為確保產品質量，本集團在交付及運輸過程中使用包裝材料，包括紙箱、塑膠及紙張。本集團透過盡量減少使用及於適當情況下重複使用包裝材料，以優化包裝材料的使用。無法進一步重複使用的任何材料將會被運送至堆填區處置。於報告期內的包裝材料消耗情況如下：

包裝材料消耗	單位	包裝材料消耗總量		
		2025年	2024年	變動
紙箱	公噸	812	616	+32%
塑膠	公噸	127	104	+22%
總量	公噸	939	720	+30%
包裝材料消耗密度 (每百萬生產量) <sup>14</sup>	公噸／生產量 (百萬)	13.04	10.29	+27%

截至2025年12月31日止年度，包裝材料消耗總量為939公噸(2024年：720公噸)，而包裝材料消耗總額密度為每百萬生產量13.04公噸(2024年：10.29公噸)。與去年相比，包裝材料消耗總量增加30%及其密度增加27%，乃主要由於報告期內產品銷售增加所致。

展望將來，本集團將致力管理包裝材料的存貨控制，對包裝材料採購實施監控系統，以避免不必要的消耗，並將消耗量盡力減至最低。此外，考慮到塑膠材料對環境所造成的不利影響，本集團已策略性地制訂分階段方案以淘汰塑膠包裝，並採用替代包裝材料。

此外，本集團在產品設計、修改及展示方面積極減少原材料的使用，從而將材料浪費減至最低，並節省材料成本。展望未來，本集團將繼續致力於在業務運作中採購環保材料。

## 環境及自然資源

本集團意識到其對環境的影響，並根據事件的可能性及嚴重程度就環境風險影響進行系統性評估。本集團意識到環境及自然資源對其營運具有重大影響力，故本集團致力培養可持續實踐、以負責任態度管理自然資源，並積極適應氣候變化。

誠如本報告「排放物」及「資源使用」各章節所述，本集團已制定相關程序，以減輕污染風險，並承諾減少日常營運中生產過程對環境的影響。

## 環保教育

本集團認為，員工的主導作用對環境保護至關重要。為加強員工對保護環境的了解及意識，本集團於報告期內定期為員工提供支持，包括環境、社會及管治教育及培訓。環境教育旨在提高員工對環境標準的認識，鼓勵他們積極參與及尊重環境保護。

<sup>14</sup> 於報告期內，本集團生產約72,000,000件(2024年：70,000,000件)產品。

於報告期內，概無發生對環境及自然資源造成重大影響的事件。



2025年舉辦的節約能源及保護環境講座

## 社會層面

本集團致力維持高水平的企業社會管治，此乃由於企業社會管治對本集團構建安全及健康的工作環境，以及建立產品質量及社會信譽而言至關重要。與此同時，本集團致力在業務及社區方面達致可持續發展。為推行此業務模式，本集團在管理其業務時抱持審慎態度，並謹慎執行管理團隊作出的決策。已建立之內部制度詳列如下：

- 工資管理制度；
- 員工離職管理辦法；
- 公司考勤管理制度；
- 公司招聘程序；
- 人力資源安全控制指引；
- 晉升制度；
- 社會責任管理制度；
- 公司反歧視與騷擾管理規定；
- 培訓管理規範；
- 員工之培訓程序；及
- 禁止使用童工及強迫勞動，人口販賣規定。

## 僱傭及勞工常規

僱員被視為本集團邁向持續成功的寶貴資產。本集團致力為其員工提供良好的工作環境，於本集團業務增長同時為彼等提供一同發展的機會。本集團已制定全面的人力資源管理制度，《僱員手冊》已引入補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利方面的管理方針。

本集團期望為員工建立及維護和諧、公平及安全的工作環境，並為增強企業的社會責任感而不懈努力。本集團採用符合中國、香港和日本相關法律和法規的就業政策，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保護法》；
- 《廣東省殘障人士就業辦法》；
- 《企業職工帶薪年休假實施辦法》；
- 《住房公積金管理條例》；及
- 日本《勞動基準法》。

於報告期內，並無任何關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時段、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇和福利的不合規情況。

## 僱員概況及流失

下表載列截至報告期末的按性別、年齡組別、僱傭類型、僱傭類別及地理位置劃分的僱員人數。

僱員	2025年	2024年
按性別劃分		
— 男性	659	577
— 女性	809	751
按年齡組別劃分		
— 30歲以下	351	259
— 31至40歲	429	424
— 41至50歲	468	454
— 51歲或以上	220	191
按僱傭類型劃分		
— 全職	1,468	1,328
— 兼職	0	0
按僱傭類別劃分		
— 高級管理層	15	14
— 中級管理層	41	41
— 主管	80	74
— 一般員工	1,332	1,199
按地區劃分		
— 香港	45	44
— 開平	18	0
— 東莞	1,373	1,252
— 深圳	22	22
— 日本	10	10
總計	1,468	1,328

下表載列於報告期內按性別、年齡組別、僱傭類別及地理位置劃分的僱員按月流失率。

僱員流失率 <sup>15</sup>	2025年	2024年	變動 <sup>16</sup>
按性別劃分			
— 男性	3.6%	4.1%	↓0.5個百分點
— 女性	2.6%	2.3%	↑0.3個百分點
按年齡組別劃分			
— 30歲以下	6.6%	7.6%	↓1.0個百分點
— 31至40歲	3.0%	2.9%	↑0.1個百分點
— 41至50歲	1.7%	1.7%	—
— 51歲或以上	0.5%	0.8%	↓0.3個百分點
按僱傭類別劃分			
— 高級管理層	0.0%	0.0%	—
— 中級管理層	0.2%	0.8%	↓0.6個百分點
— 主管	0.4%	0.2%	↑0.2個百分點
— 一般員工	3.4%	3.4%	—
按地區劃分			
— 香港	0.4%	0.8%	↓0.4個百分點
— 開平	0.9%	不適用	不適用
— 東莞	3.2%	3.2%	—
— 深圳	0.0%	0.8%	↓0.8個百分點
— 日本	1.7%	0.8%	↑0.9個百分點
<b>總計</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.1%</b>	<b>—</b>

截至報告期末，整體流失率為**3.1%**（2024年：3.1%），保持於上一報告期的同一水平。本集團重視員工滿意度，提供具有競爭力的薪酬待遇，以挽留人才。為了解員工的情況及加強本集團的資源管理，本集團會與離職員工進行離職面談，以收集回饋改善我們的業務及資源管理系統。

## 招聘

招聘過程嚴格遵循及遵守當地的法律及法規，嚴格禁止一切非法手段，如扣留身份證或護照、恐嚇、脅迫及不當施壓。為遵守嚴禁童工的規定，我們於招聘過程中強制執行身份檢查的步驟，並每年進行檢查，以防止任何童工事件發生。如有發現聘用任何童工，將立即終止僱用。如有必要，本集團將向相關機構尋求協助。本集團的解僱程序符合所有相關法律及法規。

<sup>15</sup> 僱員流失率 = (每年僱員流失總數/12個月)/報告期末僱員總數。

<sup>16</sup> 僱員流失率的變化以百分點的差異呈現。



## 環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團已遵守有關防止童工及強迫勞動的相關法律及法規，因此無須整改。

### 平等機會

本集團致力提供平等機會於招聘、僱用及僱傭過程。公平及平等僱傭常規在招聘程序中應用於僱用新員工。本集團鼓勵工作場所營造多元文化，因此我們的招聘乃基於候選人的經驗、教育背景、能力及業務需求，而不分種族、性別、年齡、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、性取向、宗教及國籍。本集團已設立反歧視及反騷擾政策，以促進平等機會。

### 晉升

所有優秀的員工均有機會獲得晉升，而評估乃基於他們的能力、工作表現、與工作相關的培訓及個人職業發展。考慮晉升時，除工作表現外，持續教育、資歷及專業證書亦是優先考慮的因素。本集團採用員工考核，以每半年及每年檢討僱員的表現並討論僱員的需求和期望。評估過程中，本集團物色優秀僱員，並提供僱員晉升待遇，以挽留人才。

### 薪酬及解僱

本集團透過公平合理的薪酬待遇及福利，努力吸引以挽留合資格、充滿熱誠及盡職的員工。本集團尊重僱員的權利，並提供與僱員表現掛鈎的公平薪酬。本集團以行業標準作為員工薪酬的基準，提供具有競爭力的薪酬待遇，以招募優秀的員工。

關於解僱程序，「解僱政策」列明員工辭職及公司解僱的條件，以及解僱員工的程序。為改善人力資源管理系統，本集團會與員工進行離職面談，以了解離職原因。

### 工作時間及休息時段

本集團同意及重視工作與生活平衡的重要性，是與其僱員的生產率及健康息息相關。為避免員工加班工作，本集團根據細心編排的生產計劃及合理的生產流程營運。我們的生產線上採用多班制，以確保員工有足夠的休息時段。本集團的法定假期按照國家法規實施，包括婚假、喪假、產假、待產假、哺乳假和工傷假等。

### 待遇及福利

根據適用法律，本集團為中國僱員支付「五險一金」；為香港僱員提供強制性公積金計劃（強積金）；為日本僱員提供退休補助。

本集團重視員工的意見，故成立內部工會。本集團與工會代表每季度舉行員工溝通論壇，為員工提供有效的平台表達個人的觀點、意見、關注及建議。

為培養員工的歸屬感及營造和諧的工作環境，本集團定期舉辦不同的團建及康樂活動。於報告期內，本集團舉辦了體育比賽、僱員外遊、節慶活動及週年晚會。本集團重視員工的健康及福祉，為全體員工提供籃球場、羽毛球場、乒乓球場、圖書館及宿舍等設施。



2025年體育比賽



遠足活動



外遊活動



運動日



團建活動



生日慶祝會



家庭樂日



端午節慶祝活動



國際婦女節慶祝活動



員工交流會



2025年週年晚會



聖誕慶祝活動



冬至慶祝活動

於報告期內，本集團繼續注資僱員福利基金，以協助有需要的員工。該基金為所有通過試用期的員工提供各種支援。福利基金支援醫療救助、殘疾救助、結婚禮物、帛金等。於報告期內，僱員每月獲發水果，並於多個節日收到禮物。

## 培訓及發展

本集團正持續建立專業的文化發展。為提高員工的整體質素，本集團鼓勵員工增進知識及掌握新技能，以履行職務，應對現代競爭市場環境的挑戰。人力資源部為僱員制訂培訓計劃。於報告期內，培訓主題包括但不限於：

- 技術知識培訓；
- 產品知識培訓；
- 資訊安全培訓；
- 軟技能發展培訓；
- 職業健康及安全培訓；
- 環境保護培訓；及
- 環境、社會及管治培訓。



為提高培訓的便利性和靈活度，本集團有意為僱員提供更多網上培訓。於報告期內，總計95%的員工已接受培訓，受訓員工平均受訓時數約24小時，合共49,045個培訓小時。



## 環境、社會及管治報告

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的受訓員工百分比如下：

受訓員工百分比 <sup>17</sup>	
按性別劃分	
男性	94%
女性	95%
按僱傭類別劃分	
高級管理層	93%
中級管理層	81%
主管	96%
一般員工	95%
<b>總計</b>	<b>95%</b>

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的平均受訓時數如下所示：

平均受訓時數 <sup>18</sup>	
按性別劃分	
男性	21個小時
女性	28個小時
按僱傭類別劃分	
高級管理層	24個小時
中級管理層	18個小時
主管	28個小時
一般員工	24個小時
<b>總計</b>	<b>24個小時</b>

### 職業健康與安全

本集團致力為員工打造安全及健康的工作環境，皆因職業健康及安全為本集團的核心價值之一。本集團已遵守所有相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》及《工傷保險條例》。鑑於需要在工作場所識別及減輕潛在危害及危險，本集團已成立安全委員會，而安全管理人員負責執行及監管工作場所的安全策略及程序。

<sup>17</sup> 受訓員工百分比=報告期內(各類別)接受培訓的員工數量/(報告期末的員工總數+報告期內的流失員工總數)。

<sup>18</sup> 平均受訓時數=報告期內受訓總時數/(報告期末的員工總數+報告期內的流失員工總數)。

本集團已為員工提供定期健康及身體檢查，以確保員工身體健康，能勝任工作。有健康問題的員工可獲特殊工作安排。工作場所已在當眼處張貼警告標誌及通知，以提高職業健康及安全的意識。本集團亦為員工提供個人保護裝備(PPE)、體檢、定期安全檢查及消防演習以及機械檢查。

進行健康與安全教育及培訓是預防事故的有效途徑。全體新入職僱員必須參加職業健康及安全培訓，內容包括應急處理、心肺復甦法(CPR)培訓及疾病預防培訓。這些措施旨在確保所有員工充分認識到工作場所的健康及安全問題。

員工可透過內部通訊平台及匿名系統(包括電郵及電話熱線)投訴及表達意見。透過實施上述措施，本集團可全面採納員工對健康及安全問題的建議。

於報告期內，本集團於過去三年內並無因工亡故的事件。

因工亡故的人數		
2025年	2024年	2023年
0	0	0

於報告期內，本集團所在營運地點曾發生輕微意外，並因此損失合共38.5天(2024年：2天)工作天數。本集團已遵守所有相關法律及法規，並為受傷僱員提供即時及適當的協助，而本集團亦已進行深入調查，以審視造成意外的根本原因。展望未來，本集團將繼續加強健康及安全措施，提高員工在工作場所的安全意識。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

本集團認為，其取得成功乃主要有賴可靠及有誠信的供應鏈，以及從信譽良好的供應商獲得優質醫療材料是為客戶提供廣泛產品的關鍵。本集團已制定供應鏈管理政策，包括「供應商評估及批准的程序」、「進貨檢驗程序或監察」及「產品程序檢定」以管理供應鏈。由於醫療產品的質量將對患者的安全及體驗產生重大影響，因此須根據質量控制要求進行供應商甄選。於供應商甄選程序中，價格、質量、準時交付及靈活度屬於關鍵績效指標。供應商需要提交質量管理體系證書，必要時亦需要提交合格產品認證文件以作核實。具有質量管理體系認證的供應商將被優先考慮。質量及工程部門組成的供應商評估小組將進行現場審核，以評估潛在供應商的質量標準。

本集團認為，在整個供應鏈中發揮積極影響亦為社會責任的組成部分。為與本集團的價值觀保持一致，本集團在挑選供應商時已制定供應商企業社會責任行為守則。在社會責任方面，我們所有的供應商及承包商均受行為守則約束，其由五項主要社會責任組成，包括：

- 環境保護；
- 健康和安全；



## 環境、社會及管治報告

- 知識產權；
- 利益衝突；及
- 人權。

本集團在全球各地採購材料和服務，合資格的供應商經批准後會獲列入「合格供應商名單」。為確保供應鏈的穩定性及保障，本集團每年對供應商進行評估，以確保其在達成標書規定方面的表現一致。未能通過年度評估的供應商將從供應商名單中除名。於2025年12月31日，按地理位置劃分的供應商分佈如下所示：

地區	供應商數目
中國	644
香港	53
美國	74
其他國家	59
<b>總計</b>	<b>830</b>

### 產品責任

本集團已遵守《中華人民共和國產品質量法》，並致力於推動醫療技術的先進創新發展及製造，包括呼吸機加濕控制、高流量鼻導管氧氣治療及中風後肌電生物回饋康復。同時，有鑑於醫療行業的快速發展，永勝醫療透過開發及向有需要的人士提供其器械及耗材，繼續堅持其「以患者為先」的價值主張。我們與全球醫療科技集團的合作繼續取得穩步進展。

本集團透過修改器械的各個方面，實現產品本地化，以滿足文化、監管及使用標準，有助我們的產品滿足市場需求，同時符合標準及要求。

展望未來，本集團將繼續支持生產流程，以提供卓越的技術以及高質量的產品和解決方案，並創造可持續的產品需求，使本集團可透過與合作夥伴共同開發的解決方案獲得更大的市場份額。

### 客戶健康及安全

醫療器械幾乎是治療所有健康狀況的必要組成部分，因此確保產品的有效性及安全性至關重要。所有產品均非在瑕疵情況下出售，並符合條件及規格要求。本集團在每個生產過程中應用全面的質量體系程序和檢查，以確保客戶的健康及安全。

### 質量檢定及管理

殘次品可能會對病人造成不可逆轉及有害後果，故質量對醫療產品而言十分重要。本集團全面遵守相關法律及法規，並成功取得ISO 13485:2016醫療器械質量管理體系及醫療器材單一稽核計劃(MDSAP)的認證。本集團致力於從概念至售出後之間各環節採取積極及有系統的品質風險管理方法。生產人員及質量控制人員負責進行質量自我檢查，以符合本集團嚴格的質量標準。

醫療器械須進行質量檢定，而本集團在原材料選擇、製造及出口方面做到一絲不苟。本集團採用質量體系程序並提供指導僱員正確進行質量檢定。

產品必須在高度消毒的環境中生產。本集團須保持標準的衛生水平，生產環境控制程序則遵循藥監局的指引及ISO 14644標準的規定。本集團若干醫療器械已獲得FDA授予510(k)市場准入許可。此外，本集團致力於並已完成過渡EU MDR中的I類產品、IIa類及IIb類產品。

### 產品召回和投訴處理

本集團致力提供優質產品及卓越的客戶服務，並已制定程序規範處理客戶投訴。於報告期內，本集團製造的產品約72,000,000件。本集團樂見報告期內並無基於器械安全或故障而進行大型的產品召回及須匯報的事故。

客戶對本集團所提供產品的回饋有助我們改善服務及產品質量。本集團已制定指引審慎處理客戶投訴及意見。於報告期內，本集團接獲65宗投訴，其中63宗已按內部投訴處理程序處理，其餘2宗個案是有關產品缺陷問題。展望未來，本集團將努力持續改進其產品品質以及加強專業服務，以提供滿意的醫療器械及客戶服務。

### 廣告及產品標籤

為保持產品標籤的道德標準，本集團已制定產品標籤政策。永勝醫療的產品或包裝均貼有警告或注意事項以及醫療器械產品的資訊。

### 知識產權

本集團在開發及製造各種電子醫療器械方面銳意創新，故知識產權對本集團的業務擴展及商業成功至關重要。於2025年12月31日，本集團擁有187項知識產權及186項商標註冊。我們已建立知識產權管理制度，確保本集團及其客戶的利益得到保障。本集團致力保護其知識產權及尊重第三方知識產權，並嚴格遵守相關法律及法規，包括專利法、版權法、商標法及反不正當競爭法。我們委聘知識產權律師及顧問適時進行檢討，以確保新權利及現有權利得到充分保障。

### 客戶數據保障及私隱

本集團非常重視客戶的機密資料。員工須簽訂《競業限制協議》，其中規定員工不得向第三方披露所獲得的商業秘密及技術，不得用於為自身或他人謀取利益。

網絡安全方面，資訊科技部門定期對數據進行加密，並採用最新及授權的軟件系統，以防止客戶和個人資料的洩露。為提高員工的私隱意識，我們已及時提供資訊安全培訓及網絡安全培訓。為保障客戶及本集團的利益並滿足客戶的要求，未經客戶同意，嚴禁向第三方及公眾披露任何個人資料及機密資料。



## 環境、社會及管治報告

### 反貪污舞弊政策

本集團致力維持最高道德標準，並嚴格執行誠信的業務常規。我們對賄賂採取零容忍態度，並已制定反貪污舞弊政策。本集團嚴格遵守當地法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》及日本《不正競爭防止法》。反貪污舞弊政策無一例外地適用於所有員工，禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。於報告期內，本集團及其員工並無發生任何與貪污舞弊有關的違規事件。

本集團已實施反貪污舞弊政策。根據反貪污舞弊政策，本集團及其員工：

- 禁止直接或間接以商業方式提供、索取、接受或收受任何類型的賄賂，包括回佣；
- 禁止利用職務上的便利，從個人利益衝突中謀取個人利益；
- 禁止未經授權或非法使用或佔用公司資源獲取不當利益；
- 禁止支付疏通費、記錄及聲明；及
- 禁止欺詐及對本集團及股東利益造成損害。

本公司財務總監及行政部門會適時檢討反貪污政策，以確保其持續有效。任何可能需要的修訂應由環境、社會及管治委員會討論和批准。

本集團已為董事及僱員安排員工合規培訓，提醒彼等保持高度的道德操守及提升業務操守。於報告期內，1,635個小時的反貪污培訓包括關於法律、法規、合規及誠信道德的反欺詐培訓。本集團持續為各級員工舉辦由公司律師主講的反詐騙培訓，以提高彼等的反貪污意識。



商業道德及反貪污培訓

## 舉報政策

本集團已制定舉報政策，以確保所有懷疑違規個案會被呈報並及時和適當處理。舉報政策載列員工呈報任何關注事項的報告流程，有關關注事項包括但不限於罪行、欺詐、違反本地法律及法規或本集團政策及任何其他不恰當、不道德或不合適的行為。員工的疑慮可透過電郵以匿名方式表達關注。一經接納個案，本集團將由行政總裁或行政總裁委任的合適高級管理人員作為替代調查官（視情況而定），根據所有相關法律及法規進行調查。舉報政策確實保護以誠實信用原則進行舉報的舉報人免受受害者及免受損害，一切事宜將以高度保密及敏感方式處理。董事會將不時檢討其舉報政策（每年不少於一次），以確保其有效性。

## 社區投資

本集團相信，社區貢獻對可持續發展十分重要，有助建立和諧社會。本集團致力貢獻多個非政府組織，並鼓勵其僱員參與當地慈善機構舉辦的義工服務。於報告期內，本集團的企業義工團隊貢獻348個義工小時，為當地社區提供義工服務。

於報告期內，本集團向中國及香港多個組織合共捐獻約60,000港元，用於支持綠化活動、長者福利、慈善日等。

於報告期內，本集團亦鼓勵僱員參與捐血活動及街道清潔義工活動。



捐血活動



街道清潔義工活動

本集團持續致力支持弱勢社群。於中秋節期間，我們的團隊探訪數名獨居老人的家居，與他們分享節日的喜悅，提供真誠的支持。



探望獨居老人

於報告期內，本集團開展綠化植樹活動，展示出保護環境和生物多樣性的決心，並廣泛宣傳保護森林的重要性。



環境保護—綠化活動

本集團相信，扶持今天心懷抱負的青年領袖，是對未來的一大投資。於2020年，本集團在香港大學李嘉誠醫學院設立「永勝醫療拓展獎學金」。於報告期內，本集團亦向香港大學2名正在進修的三年級醫科生頒發獎學金，以支持他們前赴英國修讀醫學相關課程。本集團承諾於未來數年繼續支持此項獎學金計劃。今年，本集團亦探求機會，藉舉辦贊助及聯辦活動及計劃支持中國國內不同大學，旨在提升學生認知及激發求知慾。有關活動計劃於2026年及之後展開。

展望未來，本集團致力於在互信、尊重及誠信的基礎上發展與持份者的長遠關係，從而持續貢獻社會。

附錄C2 環境、社會及管治報告守則內容索引

C部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)		章節／聲明
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	排放物
KPI A1.2	[於2025年1月1日刪除]	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物－廢棄物
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物－廢棄物
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境層面
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢棄物
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－水資源使用
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境層面
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料管理



C部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)		章節／聲明
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－環保教育
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	[於2025年1月1日刪除]	
KPI A4.1	[於2025年1月1日刪除]	
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規－僱員概況及流失
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規－僱員概況及流失
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

C部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)		章節／聲明
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規－招聘
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規－招聘
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理



C部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)		章節／聲明
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例－產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例－產品召回和投訴處理
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例－產品召回和投訴處理
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例－知識產權
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－質量檢定及管理
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－客戶數據保障及私隱
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污舞弊政策
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污舞弊政策
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污舞弊政策及舉報政策
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污舞弊政策
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
<b>(I) 管治</b>		
19(a)	發行人須披露有關以下方面的資料：負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
19 (a) (i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	環境、社會及管治的管治架構
19 (a) (ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	環境、社會及管治的管治架構
19 (a) (iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	環境、社會及管治的管治架構
19(a) (iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）。	環境、社會及管治的管治架構
19 (b)	發行人須披露管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
19 (b) (i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	環境、社會及管治的管治架構
19 (b) (ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	環境、社會及管治的管治架構
<b>(II) 策略</b>		
<b>氣候相關風險和機遇</b>		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候相關風險和機遇
20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	氣候相關風險和機遇



D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析
20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	氣候相關風險和機遇
<b>業務模式和價值鏈</b>		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	氣候相關風險和機遇  釐定價值鏈範圍：採用合理資料寬免。本集團將持續完善其釐定其氣候風險評估內價值鏈範圍的方法
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候相關風險和機遇  釐定價值鏈範圍：採用合理資料寬免。本集團將持續完善其釐定其氣候風險評估內價值鏈範圍的方法
<b>策略和決策</b>		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22 (a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	參閱下文
22(a) (i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動。	氣候相關風險和機遇；氣候相關財務事宜

D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
22(a) (ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）。	氣候相關風險和機遇
22(a) (iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	本集團並無氣候相關轉型計劃
22(a) (iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	指標及目標
22 (b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a) 段披露的行動提供資源。	環境、社會及管治的管治架構
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a) 段所披露計劃的進度。	不適用
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
<b>當前財務影響</b>		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	
24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	<p>氣候相關風險和機遇；氣候相關財務事宜</p> <p>量化當前財務影響：本報告披露了報告期分配給氣候相關工作的預算。關於氣候相關當前財務影響的詳細資訊（除了「氣候相關財務事項」章節中提及者），本集團尚未進行量化揭露。我們正與環境、社會及管治專家密切合作，以確定未來披露量化財務影響資訊時應採用的合適參數。本報告已披露定性財務影響資訊</p>
24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	並無重要調整的重大風險



D 部分：氣候相關披露		章節／聲明
氣候相關披露		
預期財務影響		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	氣候相關財務事宜
25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候相關財務事宜  量化預期財務影響：本報告披露了未來五年分配給氣候相關工作的預算。關於氣候相關當前財務影響的詳細資訊(除了「氣候相關財務事項」章節中提及者)，本集團尚未進行量化揭露。我們正與環境、社會及管治專家密切合作，以確定未來披露量化財務影響資訊時應採用的合適參數。本報告已披露定性財務影響資訊
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
26(a) (i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	氣候相關風險和機遇；氣候相關財務事宜；氣候相關情景分析
26 (a) (ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	
26 (a) (iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	

D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
26 (b) (i)	使用的輸入數據，包括：	
26 (b) (i) (1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。	氣候相關情景分析
26 (b) (i) (2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	
26 (b) (i) (3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	
26 (b) (i) (4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	
26 (b) (i) (5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	
26 (b) (i) (6)	發行人在分析中所使用的時間範圍。	
26 (b) (i) (7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）。	
26 (b) (ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設。	
26 (b) (iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	
<b>(III) 風險管理</b>		
27	發行人須披露以下資訊：	
27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	參閱下文
27(a) (i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）。	氣候相關情景分析
27 (a) (ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	氣候相關情景分析
27(a) (iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）。	氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析
27 (a) (iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	氣候相關風險和機遇
27 (a) (v)	發行人如何監察其氣候相關風險。	環境、社會及管治的管治架構；氣候相關風險和機遇
27 (a) (vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	氣候相關情景分析



D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	環境、社會及管治的管治架構；氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候相關風險和機遇
<b>(IV) 指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
28 (a)	範圍1 溫室氣體排放。	指標及目標
28 (b)	範圍2 溫室氣體排放。	
28 (c)	範圍3 溫室氣體排放。	
29	發行人須：	
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放。	指標及目標
29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
29 (b) (i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。	指標及目標
29 (b) (ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。	
29 (b) (iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	
29 (c)	就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3 類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	

D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
<b>氣候相關轉型風險</b>		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	報告期採用合理資料寬免。本集團正在檢視氣候相關財務影響，並將於日後提供量化資料，包括容易受風險影響的資產或業務活動的金額及百分比
<b>氣候相關物理風險</b>		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	報告期採用合理資料寬免。本集團正在檢視氣候相關財務影響，並將於日後提供量化資料，包括容易受風險影響的資產或業務活動的金額及百分比
<b>氣候相關機遇</b>		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	報告期採用合理資料寬免。本集團正在檢視氣候相關財務影響，並將於日後提供量化資料，包括涉及機遇的資產或業務活動的金額及百分比
<b>資本運用</b>		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關財務事宜
<b>內部碳定價</b>		
34	發行人須披露如下：	
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	本集團並無在決策中應用碳定價
34 (b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
34	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	



D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
<b>薪酬</b>		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	並無將氣候相關考慮因素納入薪酬政策內
<b>行業指標</b>		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	尚未披露行業指標
<b>氣候相關目標</b>		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
37 (a)	用以設定目標的指標。	指標及目標
37 (b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。	
37 (c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。	
37 (d)	目標的適用期間；	
37 (e)	衡量進度的基準期間；	
37 (f)	階段性目標或中期目標(如有)；	
37 (g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。	
37 (h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
38 (a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。	目標未經第三方驗證
38 (b)	發行人審核目標的程序。	指標及目標
38 (c)	用於監察達標進度的指標。	指標及目標
38 (d)	任何修訂目標的內容及原因。	並無修訂目標

D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露		章節／聲明
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	指標及目標
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
40 (a)	目標涵蓋哪些溫室氣體。	指標及目標
40 (b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3 溫室氣體排放。	指標及目標
40 (c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	指標及目標
40 (d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	並無使用行業脫碳方法
40 (e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團於報告期內並無使用碳信用
40 (e) (i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式。	
40 (e) (ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
40 (e) (iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
40(e) (iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	